



Oben: Eines von sieben Kampagnenbildern, auf denen Macher und Unternehmer zu sehen sind, die an der Man's World mit ihrer Firma präsent sein werden. Foto: Sandro Baebler.

### **Man's World darf weiterspielen!**

Im Februar 2016 enttäuschte Man's World nicht nur erstmals unzählige Parteien auf der Suche nach Kritikpunkten wie Sexismus. Rund 11'000 Besucher durften sich an fast 100 Marken und Attraktionen begeistern und degustieren, ausprobieren, entdecken und sich inspirieren lassen.

Nun befindet sich das engagierte Man's World Team im schweisstreibenden Endspurt für die zweite Ausführung und zählt seit kurzem Till Rippmann, bis vor kurzem stv. Chefredaktor von VICE Schweiz, im Team für den Aufbau eines ganzjährigen Diskurses zu selektierten gesellschaftlichen Themen und Geschichten über Männer, Macher und Unternehmer. Zudem veranstaltet Man's World den Event erstmals in der Westschweiz im Frühsommer 2017 und in der Fischauktionshalle in Hamburg im November 2017.

Man's World kuratiert auch an der zweiten Man's World vom 2.-5. Februar erneut sorgfältig Marken und Macher, die Einblick in ihre Welt des Schaffens bieten. In der ehemaligen ABB Halle StageOne dürfen die Besucher erneut die Verbindung von Tradition mit Innovation erleben, spielen, sich durch kulinarische Highlights durchprobieren, persönliche Kontakte knüpfen... Dieses Jahr setzt Man's World zusätzlich auf unzählige Verweilzonen,

mehr Innovation und Technik und veranstaltet am Pre-Opening am 1. Februar erstmals eine Charity Auktion geführt vom General Manager von Sotheby's Schweiz, deren Erlös zu Gunsten von Projekten für die Männergesundheit eingesetzt wird.

Nebst Selbstverständlichkeiten wie Casino, Barbier, Zigarrenlounge, Renn-Simulatoren, Fleisch und Whisky können sich Besucher Anfang Februar in ein Helikopter-Cockpit setzen, von Jan Henrik Hansen zu 3-dimensionalen Skulpturen verwandelte Musik, retrofuturistische Steampunk-Erfindungen und eine Schaubrauerei erleben. Natürlich gibt es auch Verschiedenes auf Mass, von Schuhen über Anzüge und Motorräder, bis hin zu Messergriffen.

### **Erste Man's World Charity-Auktion mit Sotheby's**

Am Pre-Opening wird erstmals eine Man's World Charity Auktion vom Geschäftsführer von Sotheby's Schweiz durchgeführt: Ob Helikopterflug, eine Limited Edition Zenith Uhr oder ein kleines Offroadfahrzeug. Es werden 17 Auktions-Lots versteigert, mit deren Erlös die Stiftung Movember Projekte für die Männergesundheit finanziert. Der Mitgründer von Movember Justin Coghlan stellt Movember den Gästen vor.

# Man's World - Medienmitteilung vom 18.01.2017

## Informationen, Akkreditierung und Kontakt

Infos zum Event und Überblick ausgewählte Highlights: [www.mansworld.com/de/event](http://www.mansworld.com/de/event)

Marken und Partner vor Ort: [www.mansworld.com/de/brands](http://www.mansworld.com/de/brands)

News und ausgewählte Infos: [www.mansworld.com](http://www.mansworld.com) und [www.facebook.com/mansworldcom](https://www.facebook.com/mansworldcom)

Informationen zur Man's World Charity Auktion: [www.mansworld.com/de/charityauction](http://www.mansworld.com/de/charityauction)

## Medien-Akkreditierung und Kampagnen-Material

[www.mansworld.com/de/medien](http://www.mansworld.com/de/medien)

Gerne steht das Man's World Team für Interviews im Vorfeld oder vor Ort zur Verfügung.

Kontakt: Daniel Rasumowsky, Geschäftsführer [daniel.rasumowsky@mansworld.com](mailto:daniel.rasumowsky@mansworld.com)

## Man's World 2017

2.-5. Februar im [StageOne](#)

**Pre-Opening am 1. Februar 2017:**

Türöffnung für Medien 16:45 (angemeldete Besuche auch früher möglich)

Türöffnung für Gäste 17:30.

MAN'S WORLD Schweiz AG

Grubenstrasse 15 | 8045 Zürich

Tel. +41 43 543 61 80 | [www.mansworld.com](http://www.mansworld.com)

[daniel.rasumowsky@mansworld.com](mailto:daniel.rasumowsky@mansworld.com)