



Partner

HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

HUAWEI Mate20 Pro

CO-ENGINEERED WITH



persönlich

westhive

innovation ecosystem

PUNKT

Das Wirtschaftsmagazin



ZURICH

Blum & Grob

RECHTSANWÄLTE

bexio



Start-Up Challenge

Zürich 2018/19

Start Ups gesucht!



Über Fr. 80'000 an Start Ups mit Man's World GO!

Mit der Man's World GO! Start Up Challenge 18/19 suchen Man's World und ihre Partner zielgruppenkonforme innovative Start Ups und kuratieren vier Finalisten, aus denen über Social Media Aktivierungen und eine Jury-Bewertung ein Gewinner Start Up hervorgeht. Dieses erwartet ein Marketing- und Unternehmens-Booster im Wert von über Fr. 60'000.-.

Alle Finalisten erhalten nebst der Kampagne durch Man's World und ihre Partner zusätzliche Leistungen.

360° Kommunikationsplattform



Brand & Image Transfer



Media



Campaigns

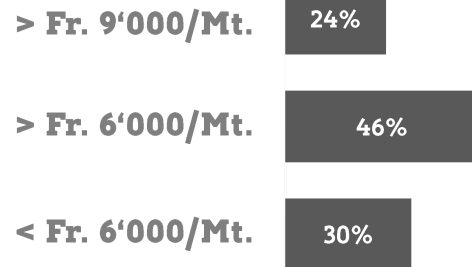
Man's World Community

Die durch Man's World erreichte Community entspricht gänzlich der eigenen Zielgruppe

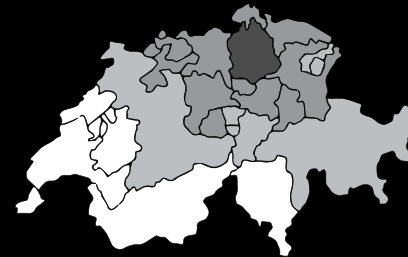
Geschlecht:
70% Männer



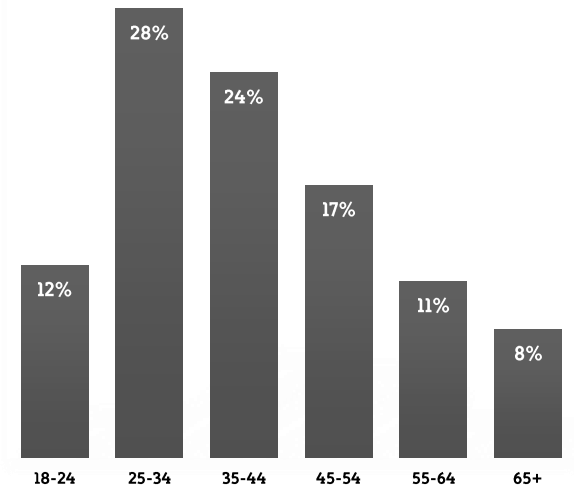
Einkommen:
70% mit > Fr. 6'000/Mt.



Region: D-CH & Einzugsgebiet Zürich



Alter:
70% im Alter v. 25-55J.



Begeisterungsfähig
Qualitätsbewusst
Wirtschaftsinteressiert
Neugierig
Lifestyle-affin berufstätig

Zahlen basierend auf Google Analytics, Facebook Insights, Ticketing, Event Check-In und Event-Umfrage Daten.



Man's World Events

Side-Events

Periodisch | Konzept-abhängig

Ab 20 Personen, B2C oder B2B

Main Event Zürich

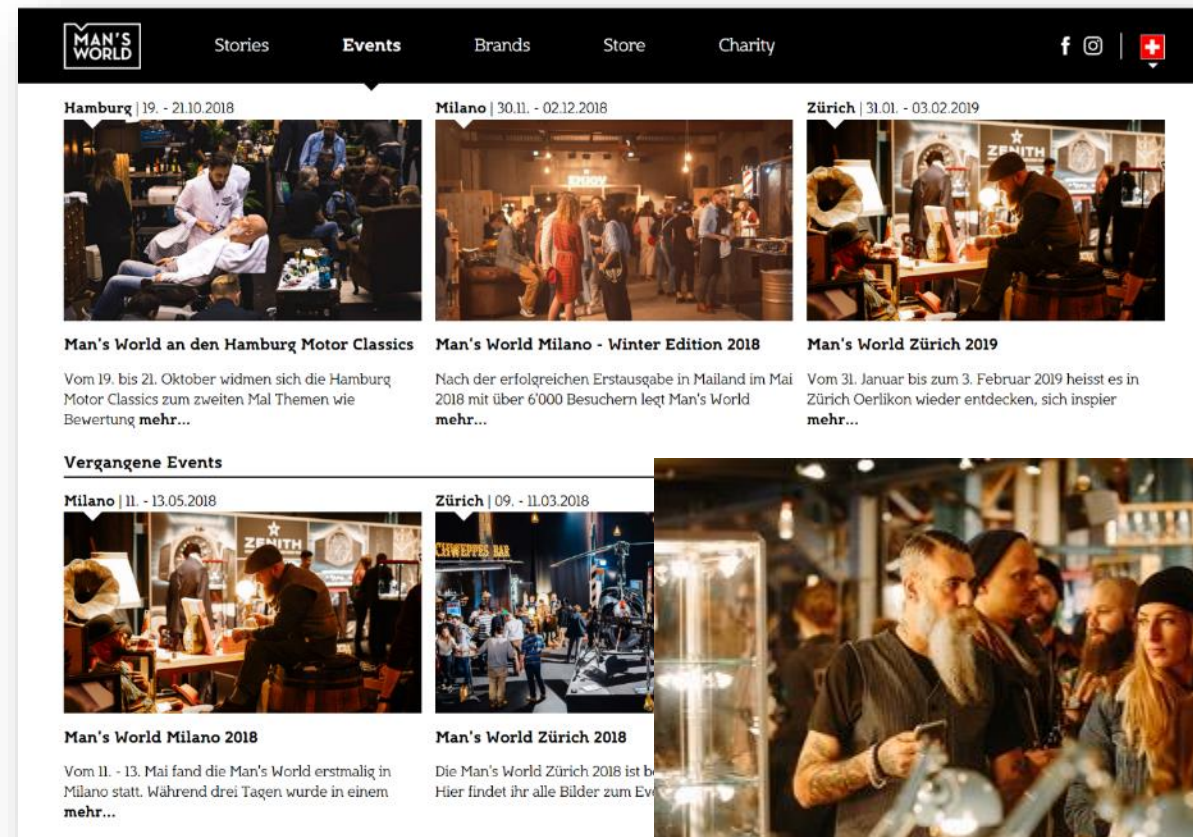
Jährlich stattfindend in Zürich

über 10'000 Besucher

über 100 Aussteller & Partner

tot. ~Fr. 3 Mio. on Site Umsatz

Weitreichende Kampagne & mediale
Resonanz



The screenshot displays the Man's World website with a navigation bar including 'Stories', 'Events', 'Brands', 'Store', and 'Charity'. The main content area features three event cards:

- Hamburg | 19. - 21.10.2018**: **Man's World an den Hamburg Motor Classics**. Description: "Vom 19. bis 21. Oktober widmen sich die Hamburg Motor Classics zum zweiten Mal Themen wie Bewertung mehr..."
- Milano | 30.11. - 02.12.2018**: **Man's World Milano - Winter Edition 2018**. Description: "Nach der erfolgreichen Erstaussgabe in Mailand im Mai 2018 mit über 6'000 Besuchern legt Man's World mehr..."
- Zürich | 31.01. - 03.02.2019**: **Man's World Zürich 2019**. Description: "Vom 31. Januar bis zum 3. Februar 2019 heisst es in Zürich Oerlikon wieder entdecken, sich inspirieren mehr..."

Below these is a section for **Vergangene Events** with two cards:

- Milano | 11. - 13.05.2018**: **Man's World Milano 2018**. Description: "Vom 11. - 13. Mai fand die Man's World erstmalig in Milano statt. Während drei Tagen wurde in einem mehr..."
- Zürich | 09. - 11.03.2018**: **Man's World Zürich 2018**. Description: "Die Man's World Zürich 2018 ist b... Hier findet ihr alle Bilder zum Ev mehr..."



Man's World als wirkungsvolles Medium

Webpage,
Social Media
& Newsletter

Kampagne(n)

Community



Rückblick Man's World Go! Zürich 2017/18

Man's World Go! Landing Page

- Unique Page Views: 11'000

Man's World Schweiz Facebook

- Post Reach: 100'000+

Facebook Voting Pages der Finalisten:

- Total Likes: 3'670
- Kumulierter Page Reach: 62'000+


Man's World Partner und Media Partner:

- Total Kontakte: >85'000

The image shows a collage of digital assets. At the top is the Man's World Go! Zürich 2018 landing page, which features a navigation bar with 'Stories', 'Events', 'Brands', 'Store', and 'Charity'. The main content includes a title 'Man's World Go! Zürich 2018', a detailed text introduction about the competition, and two video thumbnails for 'Nailsmith & Johnson' and 'King Coal'. Below the landing page is a Facebook voting page for 'Man's World Schweiz' with the question 'Welches dieser Start-Ups möchtest Du an der Man's World Zürich 2018 sehen?'. The page shows 33,165 people reached and a 'Boost Again' button. A 'Stimmlokal' sign is visible in the background of the voting page.

This image shows a Facebook post from 'Man's World Schweiz' dated February 21, 2018. The post celebrates the winners of the 'Man's World Go!' Start-Up Challenge. It features a video thumbnail showing the winners, Nailsmith & Johnson, and King Coal. The text of the post congratulates the winners and thanks the partners MINI and PUNKTmagazin. The post has 11,020 people reached and a 'Boost Again' button.



HUAWEI Mate20 Pro
CO-ENGINEERED WITH 

HWZ
Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

PUNKT
Das Wirtschaftsmagazin

Leistungen im Gesamtwert von Fr. 80'000.- zu gewinnen!



westhive
Innovation ecosystem



persönlich



18 | 19



Blum & Grob
RECHTSANWÄLTE



bexio

Leistungen 1. Platz

- Exposure über Kampagne und Netzwerk von Man's World und ihren Partnern
- 8m2 Stand inkl. Standbau an der Man's World 2019
- Videoportrait durch Man's World Redaktion und Huawei, kommuniziert Cross-Channel 2019
- Ein MINI Clubman für 12 Monate
- 3x Huawei Mate 20 Pro
- Maximal Fr. 2'000.- Erlass der Erstprämie beim Abschluss einer eigenen Betriebsversicherung bei der Zurich Versicherung Generalagentur Roger Kundert innerhalb der nächsten 24 Monate
- Legal Check-up & Startup Advice im Umfang von total 8 Beratungsstunden der zwei Co-Heads des Blum&Grob Startup-Teams.
- 1 Pro+ Paket für das Buchhaltungstool von bexio für ein Jahr zuzüglich Onboarding mit Treuhänder und Business-Consulting im Wert von insgesamt über Fr. 3'000.-
- 3 Monate im Westhive Coworking für bis zu 3 Personen im Wert von total Fr. 1'750.-. Zugang zu Members-only Events mit spannenden Speakers und Networking Möglichkeiten. Pro Desk 4 Sitzungszimmerstunden inklusive. (Falls bereits ein Office Space vorhanden ist, kann der Event Space für einen Anlass genutzt werden.)
- 1 Boot-Camp nach Wahl an der HWZ im Wert von Fr. 3'000.- für eine Person des Start-up Teams
- Ein Artikel im PUNKTmagazin
- Werbeplatz im persönlich Magazin im Wert von Fr. 5'000.-

Leistungen im Wert von Fr. 60'000.-



Leistungen Teilnehmer und 2.-4. Platz

Platz 2-3:

- Kostenloses Beratungsgespräch von je zwei Stunden mit den zwei Co-Heads des Blum&Grob Startup-Teams.
- (Platz 2): 1 Monat im Westhive Coworking für bis zu 3 Personen im Wert von total Fr. 1'200.-. Zugang zu Members-only Events mit spannenden Speakers und Networking Möglichkeiten. Pro Desk 4 Sitzungszimmerstunden inklusive.
- (Platz 3): 'The 10' Membership für 2 Personen während einem Monat (10 Tagespässe für einen fixen Monat pro Person). Zugang zu Members-only Events mit spannenden Speakers und Networking Möglichkeiten.
- 1 HWZ-Seminar nach Wahl im Wert von Fr. 1'000.- für je eine Person der drei Finalisten-Start-ups

Platz 4:

- 'The 5' Membership für 2 Personen während einem Monat (5 Tagespässe für einen fixen Monat pro Person). Zugang zu Members-only Events mit spannenden Speakers und Networking Möglichkeiten von Westhive.

Für alle Finalisten (Gewinner-Package Positionen gehen vor):

- Brandprofil auf mansworld.com für 1 Jahr
- Cross-Channel Kommunikation für alle Finalisten durch Man's World und die Man's World GO! Partner
- 1x Huawei Mate 20 Pro für alle Finalisten
- Portrait durch Man's World und Huawei während der Voting Phase
- 1 Pro+ Paket für das Buchhaltungstool von bexio für ein Jahr im Wert von Fr. 1'200.-.
- Je 10 Tickets zur Man's World

Für alle Teilnehmer:

- Fr. 500.- Erlass der Erstprämie beim Abschluss einer Betriebsversicherung bei der Zurich Versicherung über die Generalagentur Roger Kundert innerhalb der nächsten 24 Monate.
- Fr. 100.- Rabatt auf HWZ-Seminare (Anmeldung im 2019)



Timeline

5.11.18

7.11.18

bis 21.11.18

26.11. bis
9.12.18

12.12.18



Anmeldeschluss



Bekanntgabe
der 4 Finalisten



Produktion
Voting-Videos



Voting-Phase



Bekanntgabe
des Gewinners



Zulassungsbedingungen



Relevanz für Man's World Zielgruppe



Das Angebot muss bereits erwerb- oder konsumierbar sein



Keine bestehende, bzw. vergangene Aussteller Man's World oder MWG! Teilnehmer



Keine Verletzung der Exklusivität eines Sponsors



Garantierte persönliche Präsenz 31. Jan – 3. Feb 2019 an der Man's World



Finalisten müssen innerhalb von zwei Wochen, ein max. 2min Video erstellen



Beispiel Video MWG! ZH17: [Nailsmith & Johnson](#)

Beispiel Video MWG! ZH17: [KingCoal](#)

Wer gilt als Start Up?

Zur Anmeldung zulässige Start Ups sind privatfinanziert (keine staatlichen Investoren), vor nicht mehr als 7 Jahren gegründet worden, haben Sitz in Europa und können während der Bewerbungsphase mind. die Vorbestellung von Produkten sowie einen präsentierbaren Prototypen vorweisen.

Alternativ kann begründet werden, weshalb Man's World Anmeldungen trotz Nichterfüllen der Voraussetzungen berücksichtigen sollte.

So läuft die Challenge ab

1. Aus allen bis am 5.11. eingegangenen Bewerbungen kuratiert Man's World vier Finalisten.
2. Die Finalisten haben vom 7.11. bis zum 21.11. Zeit, ein Bewerbungs-Video (max. 2min) zu erstellen und Content für ihre Facebook-Kampagnen-Page vorzubereiten.
3. Die Kampagnen-Pages der Finalisten werden am 26.11. live geschaltet und auf der Man's World Go! Page integriert abgebildet.
4. Ab dem 26.11. bis zum 9.12. sammeln die Finalisten Facebook Page Likes und die Jurymitglieder geben anonym ihre Ranglisten-Präferenz ab.
5. Zu je 50% aufgrund der Facebook- und Jury-Ranglisten bewertet, wird das Gewinner Start Up gekürt und am 12.12. bekanntgegeben.





Man's World Go! Jury 2018

So wird gezählt: 50/50

Nach Rängen erhält jedes Start Up sowohl für die Social Media Kampagne, als auch durch die Jury, je mindestens 1 Punkt (4. Platz), maximal 4 Punkte (1. Platz). Kumuliert kann ein Finalist also maximal 8 Punkte und nicht weniger als 2 Punkte erhalten. Bei Punktegleichstand werden die betroffenen Finalisten erneut durch die Jury bewertet. Bei erneutem Gleichstand hält Man's World den Stichentscheid. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Jury-Bewertung

Die Man's World GO! Jury besteht aus Persönlichkeiten aus Medien, Wirtschaft und der Marketingbranche, mit einbezogen durch Vertreter aller Partner der Challenge.

Die Mitglieder der Man's World GO! Jury geben während der Voting-Phase einzeln und anonym ihre Stimme ab nach sorgfältiger Evaluation aller vier Finalisten.

Dabei wird eingestuft, welches Start Up aus ihrer Sicht mit Blick auf die Voraussetzungen, die Überzeugungskraft und den zu erwartenden Impact auf die Plätze 1, 2, 3 und 4 hingehört.

Nach einem einfachen Punkte-System entsteht eine Gesamt-Rangliste der Jury, welche zu 50% zur Kür des Gewinners beiträgt.

Teilnahme-Reglement

1. Für die Anmeldung gelten die in der Präsentation erwähnten Kriterien.
2. Man's World behält sich vor, die vier Finalisten nach eigenem Ermessen auszuwählen.
3. Mit dem Einreichen der Anmeldung gibt das Unternehmen sein Einverständnis, dass Man's World und die Partner der Start Up Challenge die angegebenen Informationen für Kommunikationszwecke nutzen dürfen.
4. Mit dem Einreichen der Anmeldung akzeptiert das Unternehmen das Man's World Anbieterreglement.
5. Die Teilnehmer geben der Man's World das Recht an Video- und Bildmaterial, welches im Zusammenhang mit der Man's World GO! erstellt wurde, für Kommunikationszwecke zu nutzen.
6. Man's World behält sich den Ausschluss aus der Challenge aufgrund von unlauterem oder manipulativen Wettbewerb unter Angabe von Gründen vor. Der Kandidat haftet für allfällige daraus entstehende Schäden.
7. Über den von Man's World angebotenen Standbau (Boden, Rückwand, Grundlicht) hinaus entstehende Kosten müssen vom Gewinner getragen werden (z.B. Staff, Deko, eigene Produkte, weitere Technik, etc.).
8. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Bewerbung bis
05.11.2018 auf
www.mansworld.com/go



Gewinner der Man's World Go! Zürich 2017/18: Jan und Lucy von Nailsmith & Johnson

