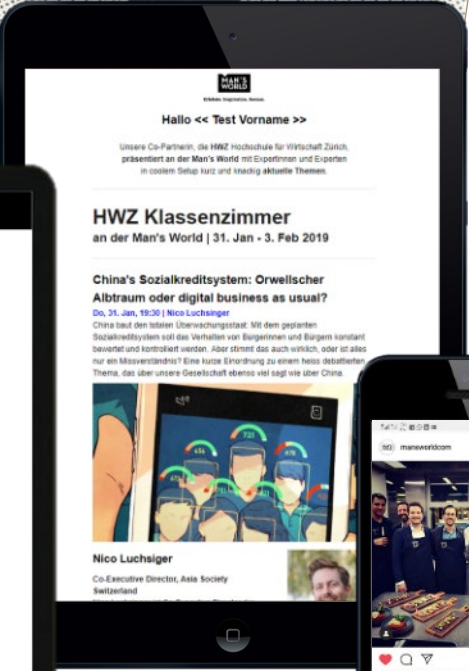
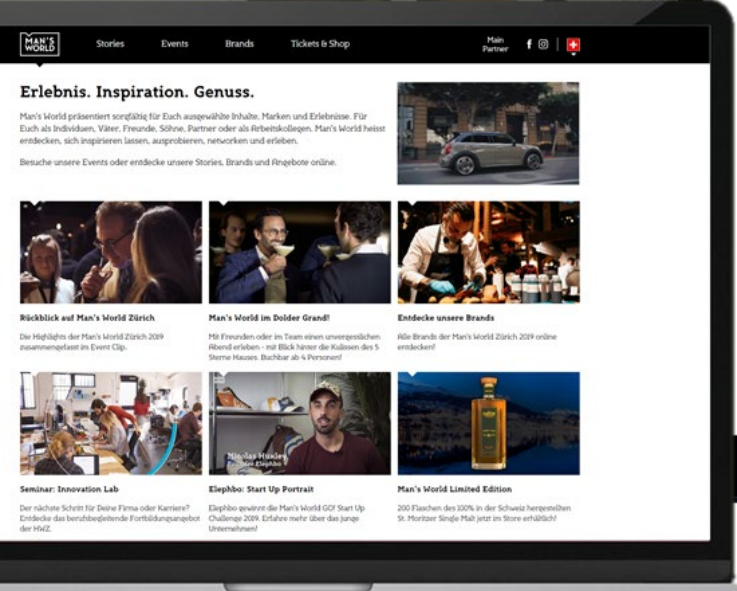




**MAN'S
WORLD**

Media

Schweiz 2020



Die Plattform zur wirksamen Kommunikation an die Zielgruppe berufstätiger Männer (und Frauen) ab 30J und ab mittlerem Einkommen.

“ Weniger ist mehr. Besonders beim aktuellen **Überfluss** an Angeboten, Kanälen und Informationen. **Man's World** konzipiert, **kuratiert** und **erhöht** somit Relevanz und **Wirkung** gegenüber der eigenen Zielgruppe.



Media

kommuniziert das ganze Jahr gezielt, wirksam und dennoch reichweitenstark über eigene und Partnerkanäle mit jeweils über 30 Mio. Kontakten (inkl. Kampagnen)



Brands

Werbekunden, Partner, Aussteller



Zielgruppe

Männer (& Frauen) 30 – 55 Jahre

Events

Veranstaltet Erlebnismessen, Side-Events & Roadshows und bietet darüber zahlreiche Kommunikationsmöglichkeiten



Übersicht Media*

Media und Kampagnen-Reach

>30 Mio.

Kampagnen-Kontakte
über Online, TV, Radio,
Print, Medienpartner

2.9 Mio.

Engagement über Social
Media und Website

830'000

Page-Aufrufe von
mansworld.com

>8 Mio.

Kontakte über Social
Media
(inkl. paid)



Ausgewählte Media Partner

BILANZ

Handelszeitung

persönlich

INNOVATOR
MAGAZIN

FM 93.6
RAD10

GESCHÄFTSFÜHRER
ZÜRICH

DMAX

cash

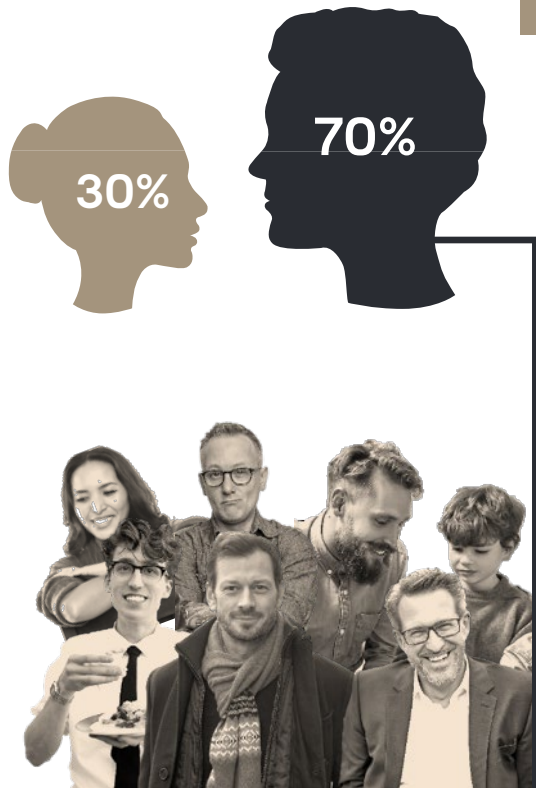
THE RED
BULLETIN

*Zahlen für letzte 12 Monate per Ende März 2020 in der Schweiz.
Aussteller- und Partnerkommunikation nicht mit eingerechnet.

Man's World Community* & Zielgruppe

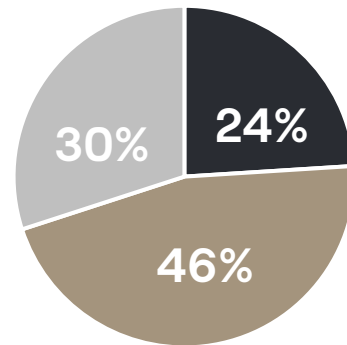
Für welche Produkte oder Business-Segmente Ihrer Marke ist die Man's World Community relevant?

Geschlecht



Einkommen

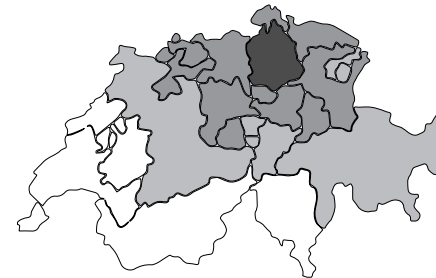
70% mit Einkommen über Median-Lohn



- > Fr. 9'000.-/Mt.
- > Fr. 6'500.-/Mt.
- < Fr. 6'500.-/Mt.

Region

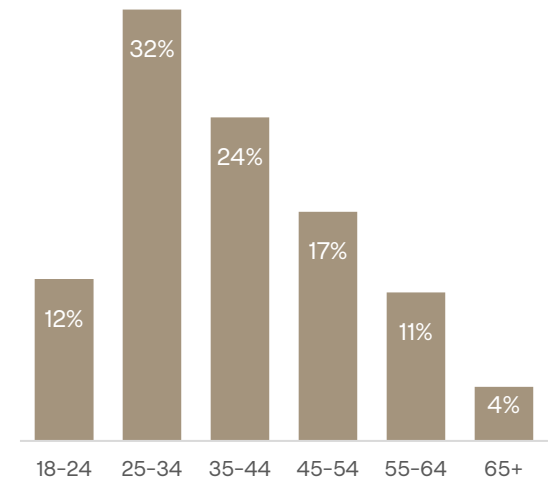
D-CH & Einzugsgebiet Zürich



- Begeisterungsfähig
- Qualitätsbewusst
- Wirtschaftsinteressiert
- Neugierig
- Lifestyle-affin
- berufstätig

Alter

70% im Alter v. 25 – 55 J.



*Zahlen-Mittel basierend auf Google Analytics, Facebook & Instagram Insights, Ticketing, Event Check-Ins und Event-Umfrage Daten.

Interessen Zielgruppe

Man's World Fokus

Man's World erreicht eine heterogene und dennoch klar definierte Zielgruppe.

Im Fokus stehen primär sich überschneidende Interessen, die nicht auf eine Nischen-Zielgruppe beschränkt sind.

Beispiele



«Vorsorge» ist ein Thema, das Banker, Nerd und Hipster gleichermaßen betrifft.



«Lachsfischen» hat eine wohl zu spezifische Nischen-Zielgruppe



Man's World kuratiert

Man's World kuratiert sorgfältig relevante Marken und Inhalte für die diversen Interessens-Bereiche der Zielgruppe.

Dabei liegt der Fokus auf einem interessanten Mix aus grossen internationalen und kleineren weniger bekannten Marken.

Man's World Benefit

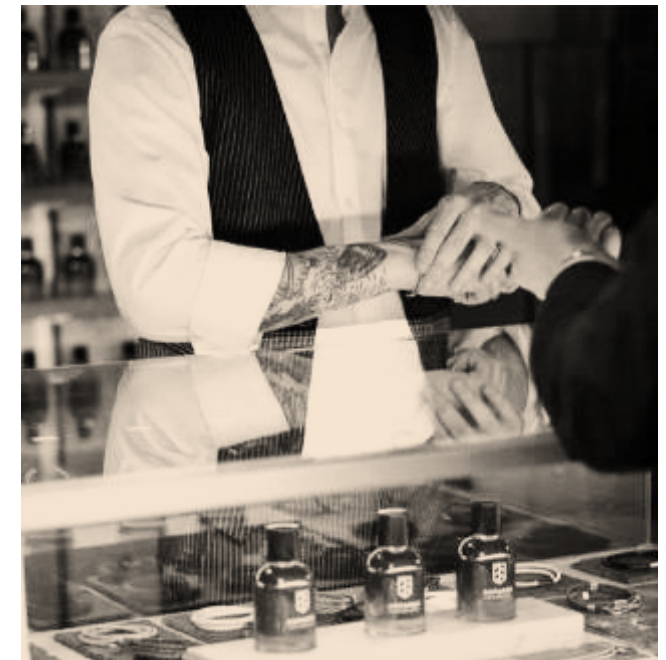
Image Transfer, Plattform für Brand-Kollaborationen, überschneidende Communities, Brand-Positionierung

Big Brands

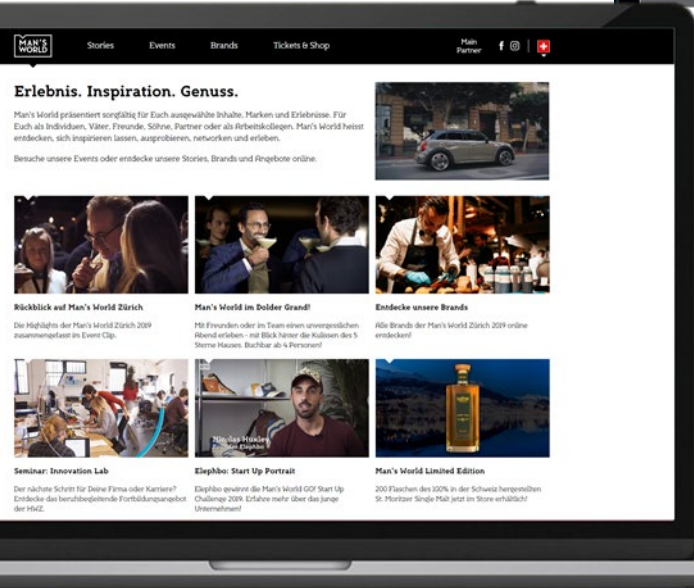
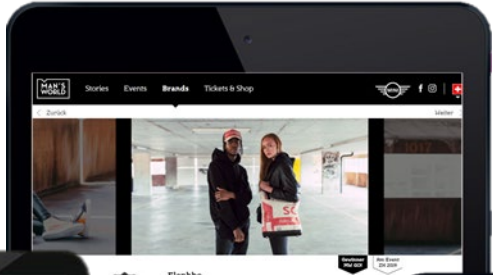


Kunden, die Man's World online und offline als Plattform nutzen / genutzt haben

Small Brands & Makers



Über 200 kleinere Premium Marken haben Man's World bereits als Plattform genutzt



Media-Daten

Schweiz 2020

Website | Newsletter | Google | LinkedIn | Facebook | Instagram | Youtube | Event-Kommunikation

Webpage mansworld.com

129'000

Unique Users*

29'000

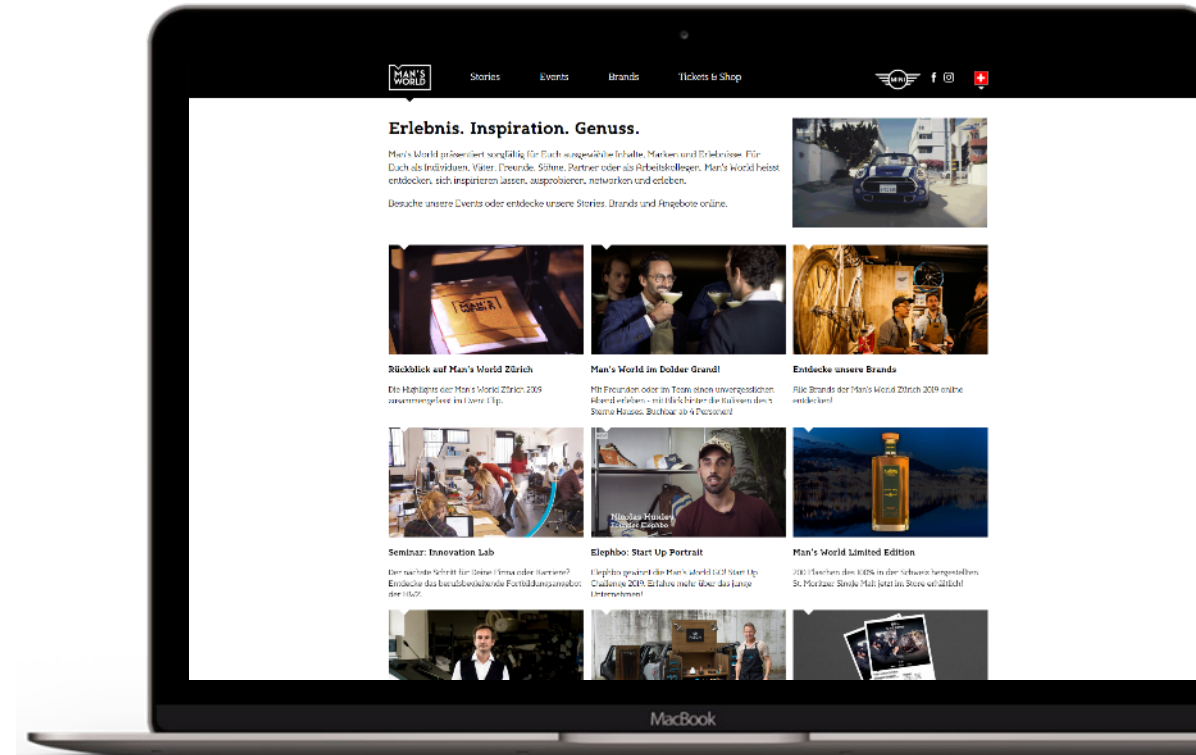
Page Views / Monat
ausserhalb Kampagne

105'000

Page Views / Monat
während Kampagnen

834'000

Page Views*



*Zahlen für letzte 12 Monate per April 2020 in der Schweiz.

Webpage mansworld.com

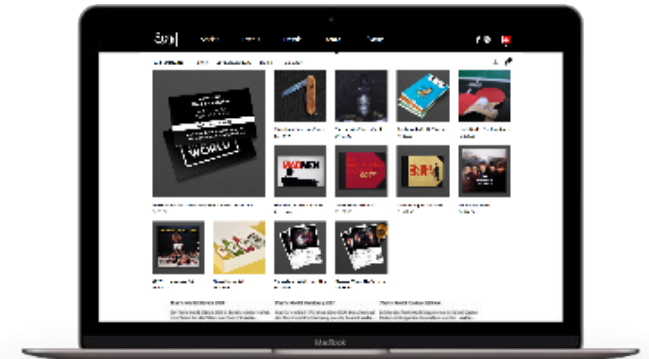
Landing-Page



Events



Store



Brands



Stories



Campaign Pages



Facebook & Instagram*

> 11'000
Facebook
Abonnenten

> 4'800
Instagram Followers

1.1 Mio
Engagement

5.6 Mio
Kontakte



*Zahlen für letzte 12 Monate per April 2020 in der Schweiz. Inkl. eigene paid und targeted Kampagnen.

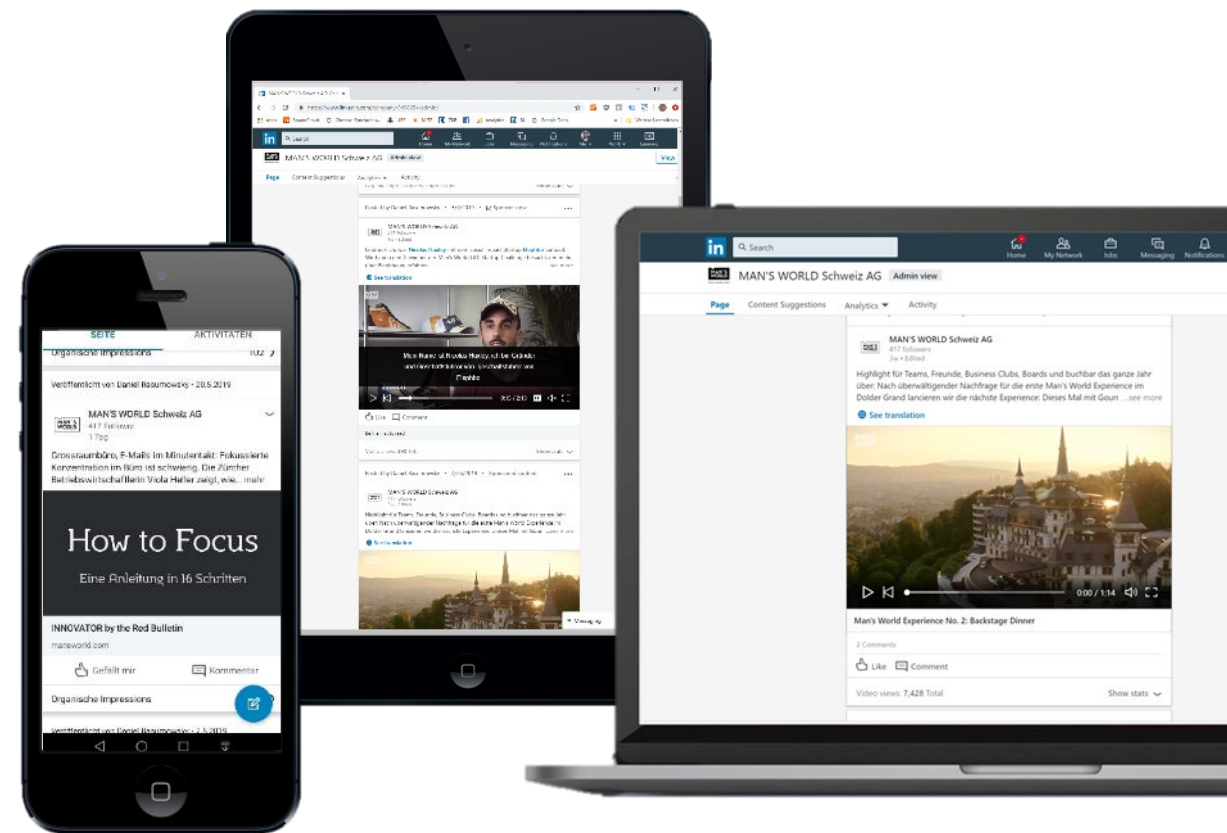
LinkedIn*

370'000
Impressions

Seniority
top 5 erreicht:
Senior 50%
Director 18%
CXO / Owner 16%
Manager 15%
VP 7%

Industry
top 5 erreicht:

IT, IS & Software
Mgmt Consulting
Financial Services
Marketing
Insurance



*Zahlen für letzte 12 Monate per April 2020 in der Schweiz. Inkl. eigene paid und targeted Kampagnen.

Newsletter

78'000

Opens

~20'000

Subscribers

383'000

Empfangene
E-Mails

28-60%

Öffnungsrate

Newsletter Beispiele



Stand-Alone



Standard



Erlebnis.

Inspiration.

Genuss.

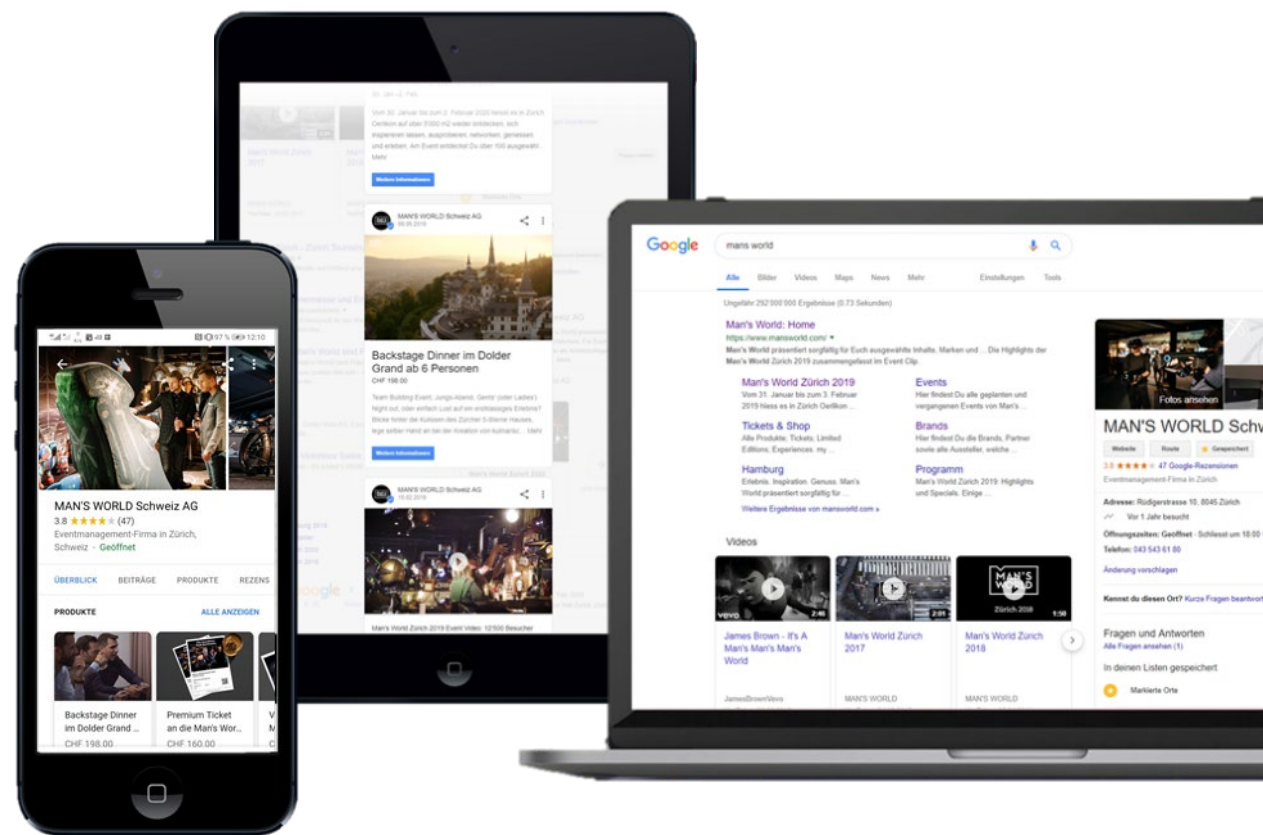
*Zahlen für letzte 12 Monate per April 2020 in der Schweiz.

Google Business Page

>45'000
Aufrufe jeden
Monat

180'000
Aufrufe | Monat
während Kampagne

Posts
Produkte
Tickets
News
Kampagnen
Fotos
Videos



*Zahlen für letzte 12 Monate per April 2020 in der Schweiz.

Kommunikation an der Man's World

Erlebnismesse

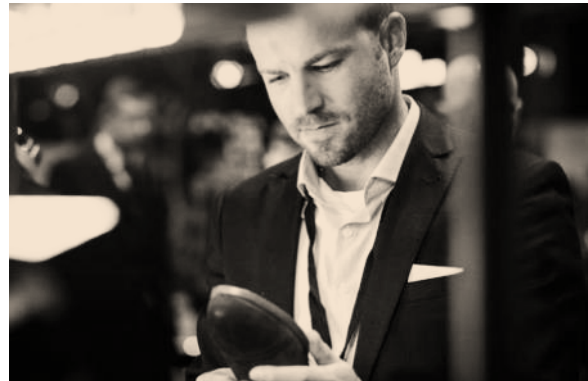
Man's World Zürich zählt jährlich während 4 Tagen über

12'000

BesucherInnen, die ein Event-Armband tragen

10'000

Auflage
Event Journal



> 12'000

WC-Besuche
Herren

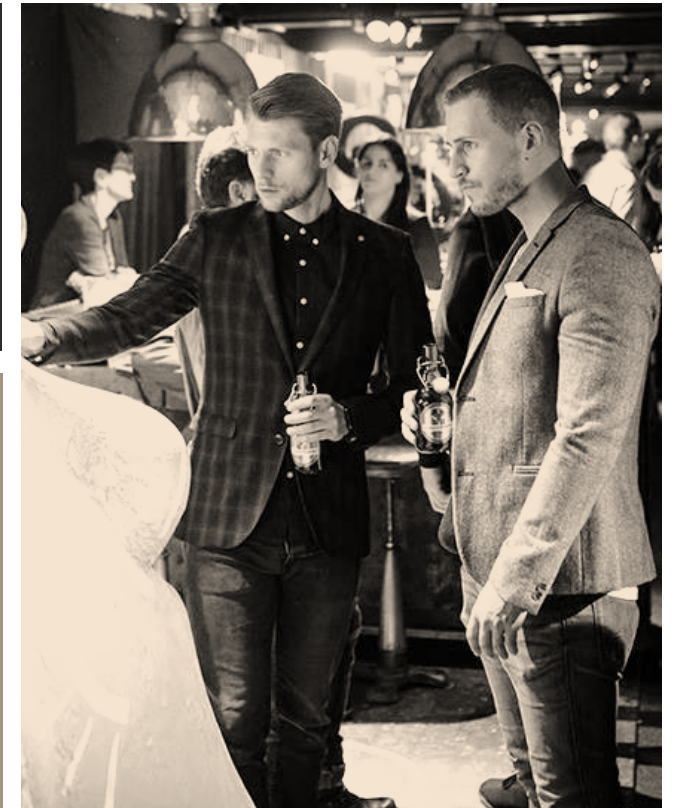
Zielgruppe:
Erwerbstätige Männer ab
30 J. und ab mittlerem
Einkommen

~ 8'000

Generierte Tickets

7'600

Video-Loop Ausstrahlungen
auf insgesamt 20 Screens mit
kumuliert 80'000 Kontakten



Nützliche Links

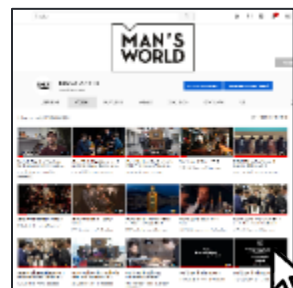
Man's World auf



Event-Video

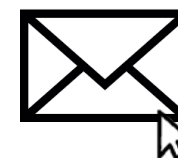


Alle Videos

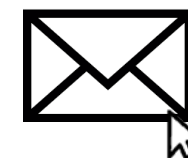


Alle Videos von Man's World produziert

Newsletter Beispiele



Stand-Alone



Standard



Special Campaign | Media | Image Transfer

Man's World on the Road
with MINI



Special Campaign | Media | Image Transfer

Man's World Experience
im Dolder Grand



Special Campaign | Media | Image Transfer

Man's World GO!
Startup Challenge

Kommunizieren über Man's World 1|2

Media Booking

Man's World ist eine wirksame online und offline Kommunikations-Plattform und für die Zielgruppe eine starke und kredible Trägermarke.

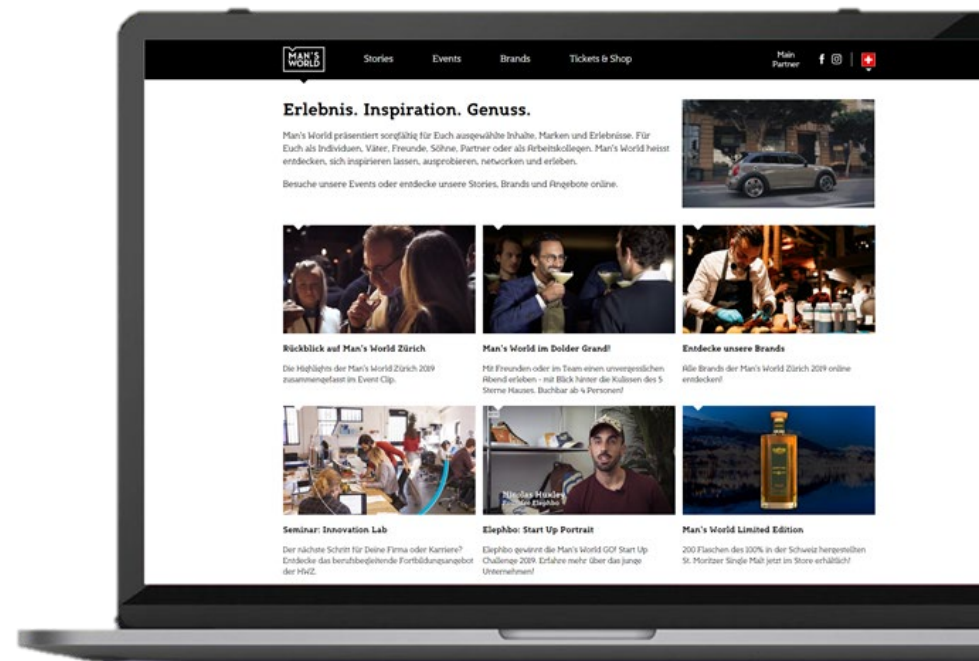
Man's World bietet attraktive Pakete zur Kommunikation und achtet dabei auf die inhaltliche und gestalterische Relevanz für die Zielgruppe.

Kreation Content & Kampagnen

Man's World konzipiert gerne mit, kreiert oder adaptiert gemeinsam mit dem Kunden zur Zielgruppe passende Kampagnen und Stories und kann diese auf Wunsch auch vollumfänglich produzieren.



Man's World generiert bis
zu 5 x weniger Streuverlust
als Schweizer Massenmedien



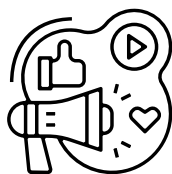
Interessiert?
Fragen Sie nach unseren Media Paketen!



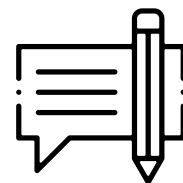
Kommunizieren über Man's World 2|2



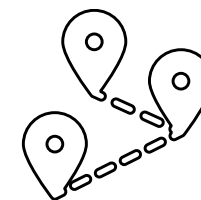
**Media
Präsenz**



**Special
Campaigns**



**Brand Colabs
& Konzepte**



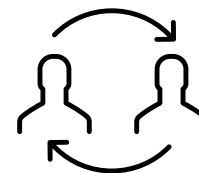
**Side Events &
Road Shows**



**Event Präsenz
Live-Marketing**



**Wirkungsvolle
Partnerschaften**



**Brand &
Image Transfer**

Fragen Sie uns nach

Konditionen Media-Booking

Partner-Konditionen

Individuelles Konzept

Aussteller-Konditionen

Persönliches Meeting

Values

Respekt

Den respektvollen, integren und toleranten Umgang miteinander, geschäftlich wie privat, schreiben wir gross.

Unternehmertum

Man's World übernimmt Verantwortung für ihr Handeln, versucht vernetzt zu denken und zu hinterfragen. Bedürfnisse, Ursachen und Wirkungen zu antizipieren, aus Fehlern zu lernen und Beziehungen nachhaltig zu pflegen. Mit allen Stake-Holdern.

Authentizität

Aus Sicht von Man's World sollten fake Stories verschwinden. Auch im Marketing. Authentizität und Integrität gewinnen bei Man's World. Immer.

Ehrgeiz

Man's World möchte immer einen Schritt voraus sein, findet «gut» nicht gut genug und hinterfragt den Status Quo.

Spass & Genuss

Man's World genießt, ist begeisterungsfähig, spielt gerne, mag guten Humor und nimmt sich selber nicht so ernst.



“
Man's World hat einen eigenen Charakter und eigene Werte. Und setzt auf diese gegenüber allen Stake-Holdern.

Kontakt Media

Andi Wullschleger

andi.wullschleger@mansworld.com

078 677 88 88

Daniel Rasumowsky

daniel.rasumowsky@mansworld.com

078 703 03 13

Comty AG
Rüdigerstrasse 10
8045 Zürich
+41 43 543 61 80
www.mansworld.com

