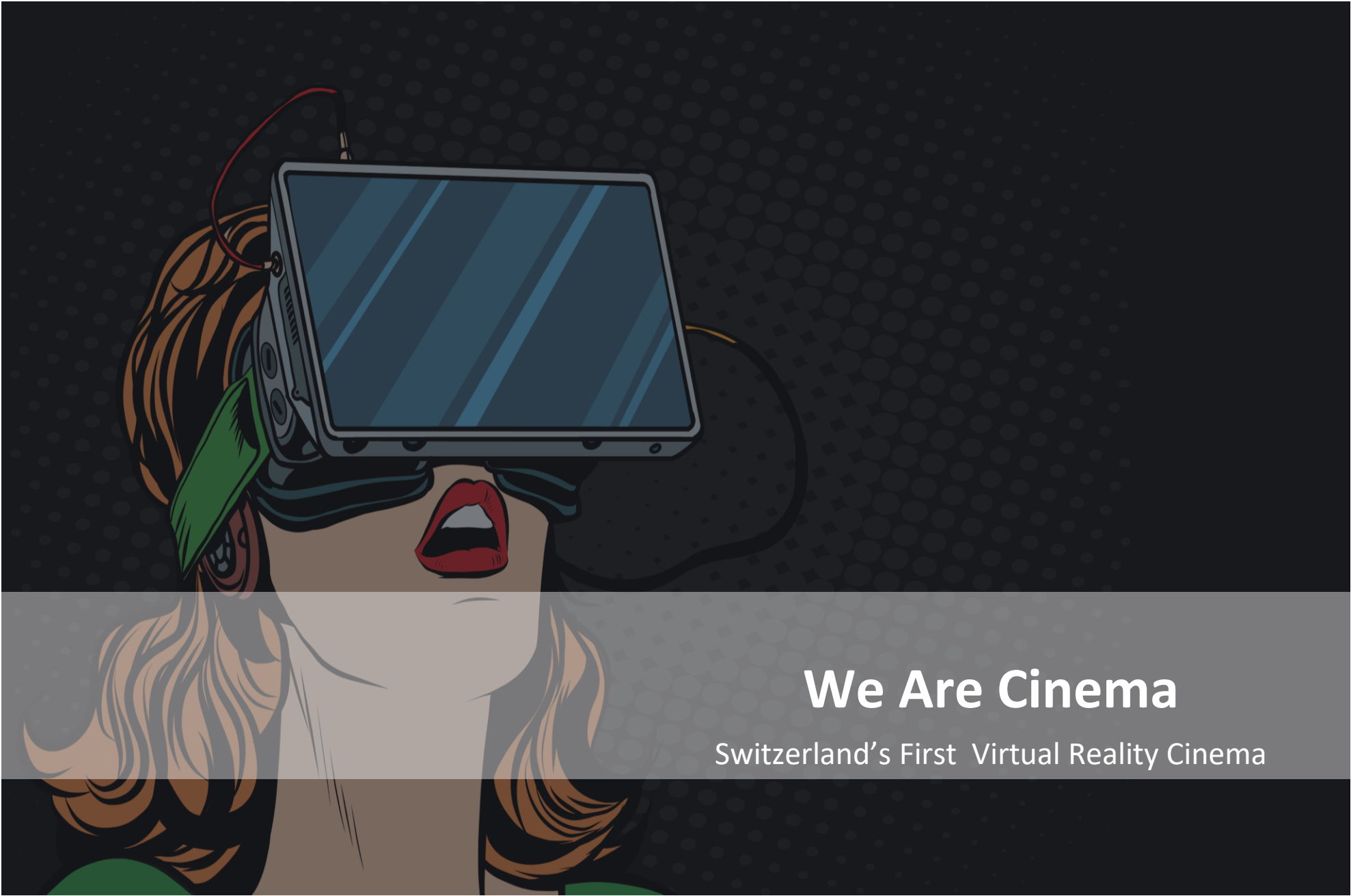


WE ARE  
**CINEMA**



**PUNKT**  
Das Wirtschaftsmagazin



# We Are Cinema

Switzerland's First Virtual Reality Cinema

## Wer sind wir?

Das erste Virtual Reality Kino der Schweiz

---

**+25000**

Tickets verkauft in 18 Monaten (ohne  
Corporate Events)

**35+ Kinos**

mit pop up Events und Franchises  
wurde ein grosser Teil der Schweiz  
bereits von VR Cinema bedient

**3 Gründer**

**Ge-  
gründet  
im Juli  
2016**

\*Digi-capital, 2016



Man sitzt quasi im Film, der Film ist 360° rund um den Besucher.  
Der Besucher entscheidet wo er hinsieht und ist somit ein aktiver Teil im Film.



Besucher sehen synchron den gleichen Content oder je nach Wunsch etwas anderes.

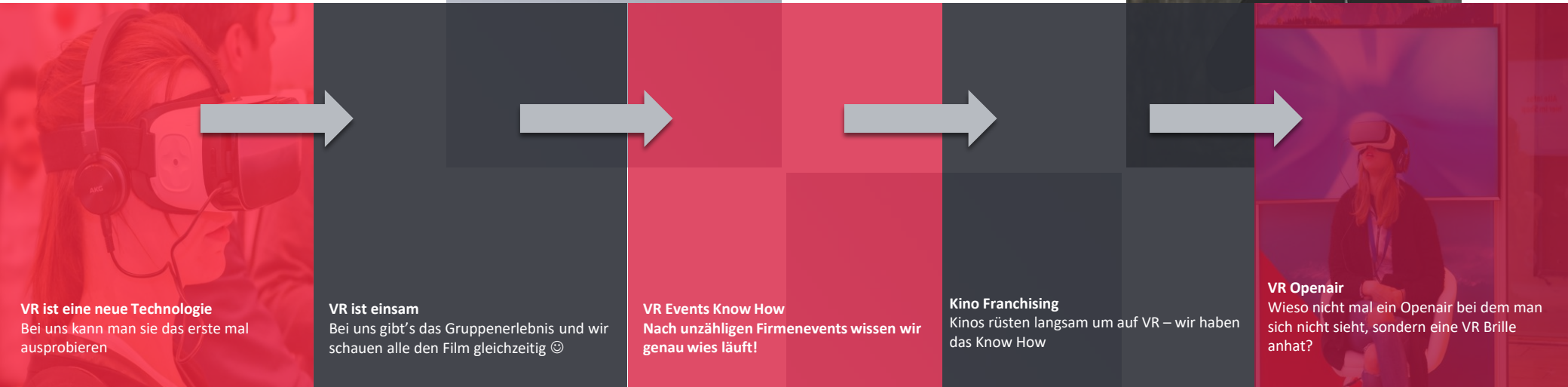


Werbung kann Zielgruppenspezifisch eingespielt werden. Headtracking und eine Heatmap werden zur Analyse angewandt.



Einmal abgetaucht in VR ist man so vertieft, dass man alles um sich herum vergisst.

## Welche Probleme lösen wir?



# Warum sollten wir gewinnen?

 <b>Kino</b> Die Man's World erhält ein zusätzliches Unterhaltungsprogramm	 <b>Werbepartner</b> Können ihren Content einspielen → 100% Kontaktrate garantiert!	 <b>Medienaufmerksamkeit</b> VR ist in aller Munde
 <b>Action!</b> Welcher Zuschauer will nicht mal ins VR Kino? Wir haben an Messen Warteschlangen von bis zu 1.5 Stunden	 <b>Grosse Zielgruppe</b> Ob Jung, Alt, Frauen oder Männer – alle lieben das VR Cinema!	 <b>Etwas Neues!</b> Neben den typischen Männerprodukten kommt so ein VR Kino genau richtig! 😊

