



**Man's World Zürich | 2.-5. Februar 2017**  
**Gastro-Konditionen**



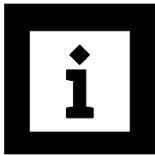
# Man's World Zürich Februar 2017



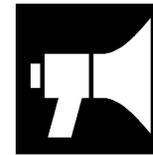
Erlebniswelt, Do|Fr|Sa|So  
02.-05. Feb 2017



Erleben, entdecken, degustieren, sich  
inspirieren, geniessen, ausprobieren...



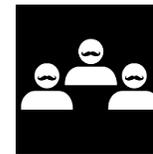
Ca. 100 Anbieter für die diversen  
Interessen des Mannes



360° Kommunikation ab Sept. 2016  
ganzjähriger Online-Auftritt



Industriehalle >3'000 m<sup>2</sup>  
in Zürich



Besucherziel 2017 > 12'000



Zielgruppe: Erwerbstätige Männer  
25-65 J. ab mittlerem Einkommen

# Gastro-Partner werden

## Deshalb lohnt es sich!

- >12'000 Besucher in einem attraktiven und gelassenen Umfeld ansprechen
- Bekanntheit Ihres Angebotes steigern
- Neukunden gewinnen und bestehende empfangen
- Festigung von Brand und Image und Positionierung bei der Zielgruppe
- Abverkauf in exklusiven & attraktiven Umfeld

## MAN'S WORLD kuratiert

- Die Gastro Anbieter werden durch MAN'S WORLD sorgfältig selektiert
- Der visuelle und inhaltliche Auftritt wird durch MAN'S WORLD abgenommen oder mitkonzipiert

## Kriterien zur Selektion der Anbieter

- Vielfalt und Qualität Angebots-Mix
- Klarer Bezug zur Zielgruppe über Angebot und Auftritt



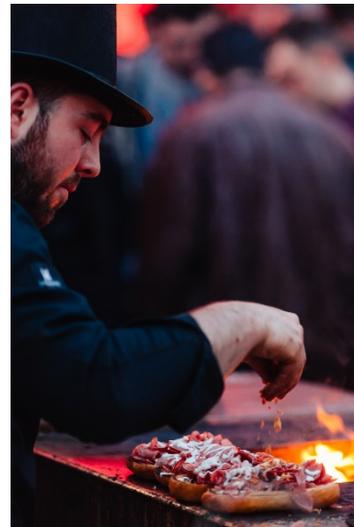
# Rückblick Man's World 2016

**3.5 Tage, 11'000 Besucher**

4 Gastro-Anbieter mit einem Food Umsatz von über CHF 100'000.00

Angebot:

- Steaks, Tatar Station
- Burger & Fries
- Hot Dog
- Beef Spiesse und Würste



# Man's World 2017

## Angebot

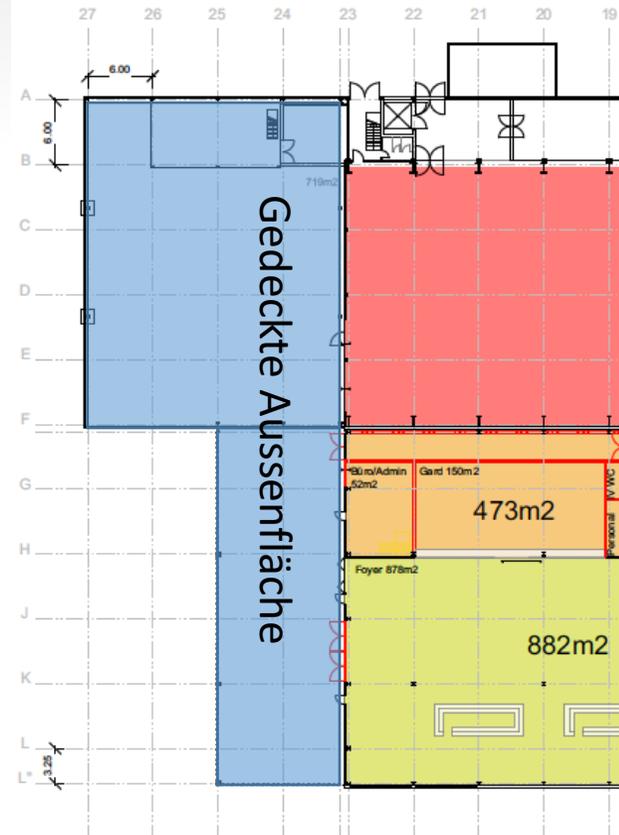
Ziel: 6-8 verschiedene Food Anbieter zur Verpflegung der Besucher

## Inszenierung

In das Man's World Gesamtkonzept passender Auftritt!

## Fläche/Platzierung

300 – 400 m<sup>2</sup> gedeckte Aussenfläche für Gastronomie Angebote.



# Preise und Konditionen

## Grundpackage 750.-

- Grundeintrag online/ Event-Guide
- Kommunikations-Tools für Anbieter
- Beitrag Kampagne
- Anbieter-Karten

## T13 Stromanschluss 250.-

## Umsatzbeteiligung 20% auf brutto Umsatz

Allgemeine Bedingungen:

- Sämtliche alkoholische sowie nicht alkoholische Getränke werden exklusiv über Man's World Bars vertrieben
- Man's World wird ein zentrales Kassensystem betreiben und via Vouchers die einzelnen Gastro-Angebote verkaufen

## Anmeldeschluss 31.10.2016

Beginn Standzuteilungen:  
Ende November 2016

Aufgrund von Geruchsemissionen kann nur im Aussenbereich gekocht werden. Individuelle Ideen/Anfragen werden abgeklärt und gegebenenfalls bewilligt.

## Anbieterreglement

Das Anbieterreglement ist integraler Bestandteil des Vertrags zwischen Man's World und dem jeweiligen Anbieter.

[http://www.mansworld.com/media/files/MansWorld\\_Anbieter\\_Reglement\\_final\\_20160527.pdf](http://www.mansworld.com/media/files/MansWorld_Anbieter_Reglement_final_20160527.pdf)

# Zusätzliche Dienstleistungen

Die Anbieter können für Gestaltung und Umsetzung ihres Auftrittes auf Leistungen von Man's World und ihren Partnern zurückgreifen. Von der einzelnen Steckdose bis hin zum kompletten Auftritt.

## Umsetzung

Standbau, Mobiliar, Technik, Personal usw.

## Konzept Auftritt

Integrationskonzepte und Umsetzung mit Man's World und Partner-Agentur JEFF

## Werbung | Sponsoring

Zusätzliche Werbe- und Sponsoring-Möglichkeiten

## Zu beachten!

Kosten für die eigene Umsetzung/Inszenierung sind vom Anbieter zu tragen.

Eine Haftpflichtversicherung ist obligatorisch abzuschliessen.

Interesse oder Fragen? Wir freuen uns auf den Kontakt!

MAN'S WORLD Schweiz AG

Grubenstrasse 40, 8045 Zürich | +41 43 543 61 80

anbieter@mansworld.com | [www.mansworld.com](http://www.mansworld.com)



# Organisation | Kontakt



Daniel  
Rasumowsky



Karim  
Debabe



Roman  
Stämpfli



Andres  
Roost

Ihr Kontakt:

daniel.rasumowsky@mansworld.com

karim.debabe@mansworld.com

roman.staempfli@mansworld.com

andres.roost@mansworld.com

MAN'S WORLD Schweiz AG

Grubenstrasse 15

8045 Zürich

[www.mansworld.com](http://www.mansworld.com)

+41 43 543 61 80



**MAN'S  
WORLD**

**WEIL MÄNNER MÄNNER SIND.**