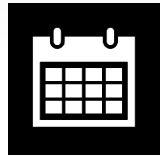




Man's World Zürich | 2.-5. Februar 2017
Gastro-Konditionen



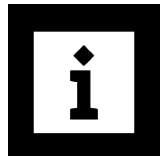
Man's World Zürich Februar 2017



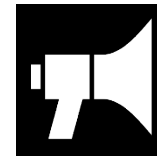
Erlebniswelt, Do|Fr|Sa|So
02.-05. Feb 2017



Erleben, entdecken, degustieren, sich
inspirieren, geniessen, ausprobieren...



Ca. 100 Anbieter für die diversen
Interessen des Mannes



360° Kommunikation ab Sept. 2016
ganzjähriger Online-Auftritt



Industriehalle >3'000 m²
in Zürich



Besucherziel 2017 > 12'000



Zielgruppe: Erwerbstätige Männer
25-65 J. ab mittlerem Einkommen

Gastro-Partner werden

Deshalb lohnt es sich!

- >12'000 Besucher in einem attraktiven und gelassenen Umfeld ansprechen
- Bekanntheit Ihres Angebotes steigern
- Neukunden gewinnen und bestehende empfangen
- Festigung von Brand und Image und Positionierung bei der Zielgruppe
- Abverkauf in exklusiven & attraktiven Umfeld

MAN'S WORLD kuratiert

- Die Gastro Anbieter werden durch MAN'S WORLD sorgfältig selektiert
- Der visuelle und inhaltliche Auftritt wird durch MAN'S WORLD abgenommen oder mitkonzipiert

Kriterien zur Selektion der Anbieter

- Vielfalt und Qualität Angebots-Mix
- Klarer Bezug zur Zielgruppe über Angebot und Auftritt



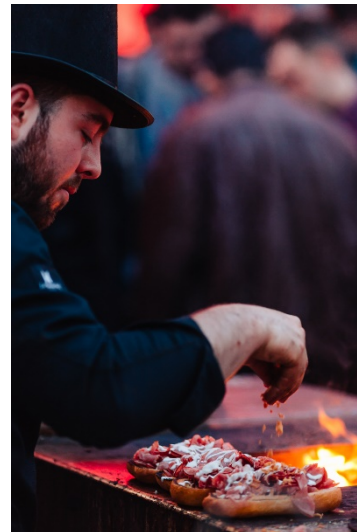
Rückblick Man's World 2016

3.5 Tage, 11'000 Besucher

4 Gastro-Anbieter mit einem Food Umsatz
von über CHF 100'000.00

Angebot:

- Steaks, Tatar Station
- Burger & Fries
- Hot Dog
- Beef Spiesse und Würste



Man's World 2017

Angebot

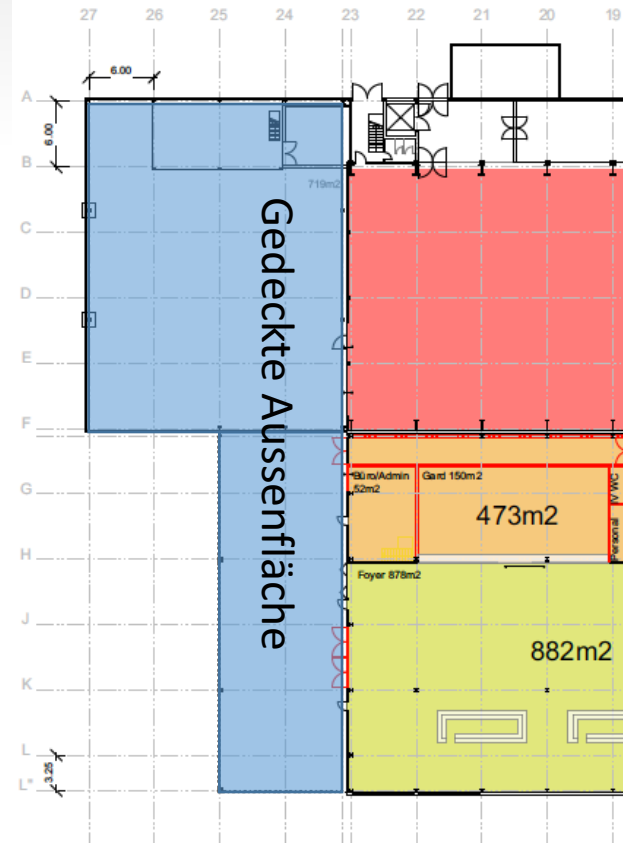
Ziel: 6-8 verschiedene Food Anbieter zur Verpflegung der Besucher

Inszenierung

In das Man's World Gesamtkonzept passender Auftritt!

Fläche/Platzierung

300 – 400 m² gedeckte Aussenfläche für Gastronomie Angebote.



Preise und Konditionen

Grundpackage 750.-

- Grundeintrag online/ Event-Guide
- Kommunikations-Tools für Anbieter
- Beitrag Kampagne
- Anbieter-Karten

T13 Stromanschluss 250.-

Umsatzbeteiligung 20% auf brutto Umsatz

Allgemeine Bedingungen:

- Sämtliche alkoholische sowie nicht alkoholische Getränke werden exklusiv über Man's World Bars vertrieben
- Man's World wird ein zentrales Kassensystem betreiben und via Vouchers die einzelnen Gastro-Angebote verkaufen

Anmeldeschluss 31.10.2016

Beginn Standzuteilungen:
Ende November 2016

Aufgrund von Geruchsemissionen kann nur im Aussenbereich gekocht werden. Individuelle Ideen/Anfragen werden abgeklärt und gegebenenfalls bewilligt.

Anbieterreglement

Das Anbieterreglement ist integraler Bestandteil des Vertrags zwischen Man's World und dem jeweiligen Anbieter.

http://www.mansworld.com/media/files/MansWorld_Anbieter_Reglement_final_20160527.pdf

Zusätzliche Dienstleistungen

Die Anbieter können für Gestaltung und Umsetzung ihres Auftrittes auf Leistungen von Man's World und ihren Partnern zurückgreifen. Von der einzelnen Steckdose bis hin zum kompletten Auftritt.

Umsetzung

Standbau, Mobiliar, Technik, Personal usw.

Konzept Auftritt

Integrationskonzepte und Umsetzung mit Man's World und Partner-Agentur JEFF

Werbung | Sponsoring

Zusätzliche Werbe- und Sponsoring-Möglichkeiten

Zu beachten!

Kosten für die eigene Umsetzung/Inszenierung sind vom Anbieter zu tragen.

Eine Haftpflichtversicherung ist obligatorisch abzuschliessen.

Interesse oder Fragen? Wir freuen uns auf den Kontakt!

MAN'S WORLD Schweiz AG

Grubenstrasse 40, 8045 Zürich | +41 43 543 61 80
anbieter@mansworld.com | www.mansworld.com



Organisation | Kontakt



Daniel
Rasumowsky



Karim
Debabe



Roman
Stämpfli



Andres
Roost

Ihr Kontakt:

daniel.rasumowsky@mansworld.com

karim.debabe@mansworld.com

roman.staempfli@mansworld.com

andres.roost@mansworld.com

MAN'S WORLD Schweiz AG

Grubenstrasse 15

8045 Zürich

www.mansworld.com

+41 43 543 61 80



**MAN'S
WORLD**

WEIL MÄNNER MÄNNER SIND.