



**Man's World Hamburg
(8.)9.-11. Nov 2017 | Fischauktionshalle**

Projektübersicht



Das ist Man's World 1|2

360° kuratierte Kommunikationsplattform

Erlebnis-Messen im Jahresrhythmus
In Zürich und Lausanne



Side-Events



Special-Campaigns



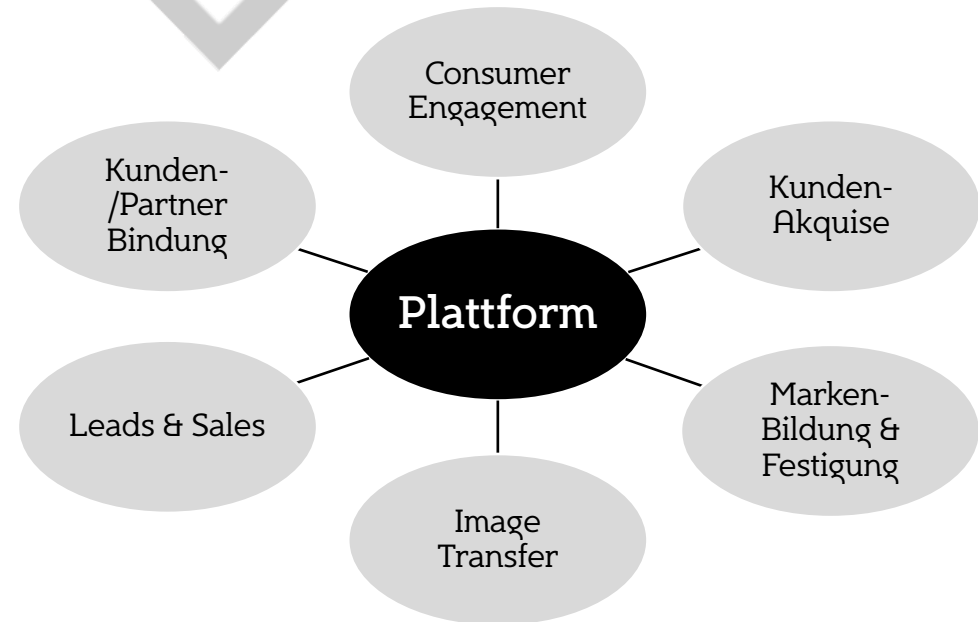
Kommunikation das ganze Jahr über



Das ist Man's World 2|2

Themenübergreifende Plattform für Männer (und Frauen)

Erleben Entdecken Sich vergnügen
Geniessen **Erlebniswelt** Degustieren
Sich inspirieren lassen Emotionen wecken



Zielgruppe: Männer



Die Man's World ist für Männer. Die Plattform, das Angebot und die Kommunikation werden entsprechend gezielt ausgerichtet.

- **Erwerbstätige Männer ab mittlerem Einkommen**
- **25 – 65 Jahre alt**
- **Von traditionell bis neuorientiert**
- **Geografischer Fokus 2017: Gesamte D-CH, Region ZH, F-CH, Region Genf/Riviera/Lausanne**

...in ihrer ganzen Vielfalt an Typen, Identitäten, Interessen, Bedürfnissen und Lebenslagen.

Man's World 2016+

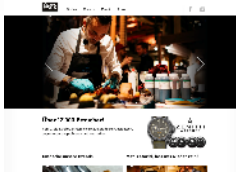
2016

2017

2018

...

Online
Kanäle



Fortlaufend: News, Brands, Stories, Content, Social Media & Website, Online-Store

Schweiz



Event



Side-Events



Deutschland



Event



Side-Events



Weitere
Standorte: DE,
AT, I, BeNeLux,
Skandinavien





Man's World Rückblick Zürich 2.-5. Februar 2017



Man's World Zürich 2017 (-> Sum-Up Clip)



12'500 begeisterte Besucher



>100 Aussteller & Partner



**On Site Sales: tot. ~Fr. 3 Mio. Umsatz
Ø ~ Fr. 240.-Umsatz / Besucher**



Kommunikation: > 50.7 Mio. Kontakte*

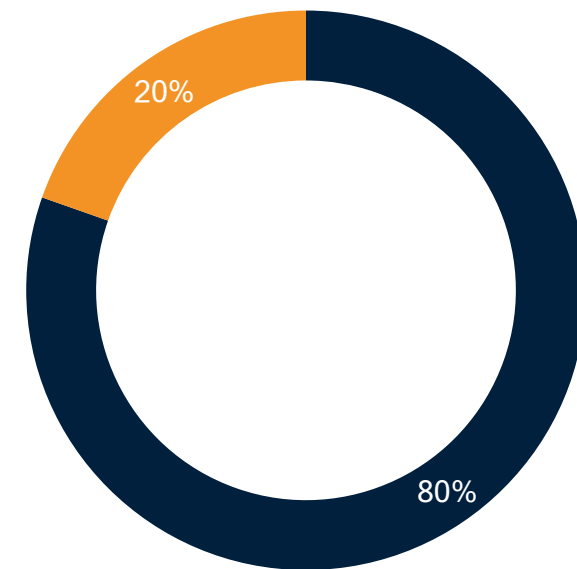


* Exkl. Vor-Ort Kontakte am Event - Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG, Abschlussbericht 2017

Medien-Daten Man's World Zürich 2017

- Total erreichte Kontakte mit Man's World Kampagne und Berichterstattung: 50,7 Mio*
- Werbeäquivalenzwert total: Fr. 3,8 Mio
- 27,3 Mio Kontakte (Fr. 518k) über redaktionelle Berichterstattung
- 23,5 Mio Kontakte (Fr. 3,3 Mio) über Man's World Kampagne

KAMPAGNEN-WERT MAN'S WORLD (CHF)



■ Kampagne ■ Berichterstattung

* Exkl. Vor-Ort Kontakte am Event

Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG, Abschlussbericht 2017



Berichterstattung Zürich 2017

- Erreichte Kontakte: 27,3 Mio
- Werbeäquivalenzwert: Fr. 518k
- Durchgehend positive Resonanz in allen Medien
- Unzählige Presse Clippings in nationalen und regionalen Medien: Print, Online, Social Media, Radio und TV

Zürich Keine Angst vor Kritik
Alte erste Frauen der Spitze des Schweizer Alpen Clubs setzt sich für Frauen angeregt für den Einsatz. Zuerst für die Bergsteigerin, dann für die Männer – und die ersten Schritte werden.

Blick 24
Adrenalin
«Ein Besuch im Casino kann gefährlich sein. Wie gefährlich, das muss jeder selbst wissen. Adrenalin ist ein gefährliches Drogenmittel und kann zu einem Herzinfarkt führen.»

Gesellschaft
Der Denker
Dave Wälti über das Leben und die Zukunft
Kulturkritik — 50

Mann-o-Mann
Was sucht die Krönung der Schöpfung an der Männermesse? **Gion Mathias Cavelti** geht auf die Spur

Zürich/Region 7
«40 Prozent der Besucher an der Man's World sind Frauen»
ZÜRICH. Die zweite Ausgabe der Man's World findet am Samstag, 2. Februar, im Grand Hotel am Bahnhof Zürich statt. Die Veranstaltung ist ein Treffpunkt für Männer und Frauen, die sich für Lifestyle, Mode, Gesundheit und Fitness interessieren. Die Veranstaltung wird von der Man's World AG organisiert.

Blick
Auf der Lifestyle-Messe Man's World gibts alles für ihn
Essen
«Manchmal ist es schön, Essen an einer Stelle zu haben, die man nicht erwarten würde. Die Man's World ist ein Ort, an dem man sich entspannen und Essen genießen kann.»

Blick
Kartensort will sparen
Für Depot-Standort
Pollen mit Täger

Whisky
«Man muss auf die Marke achten, bei der man Whisky kauft. Ein guter Whisky ist ein Genuss für alle Sinne.»

Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG, Abschlussbericht 2017



Kampagne Man's World Zürich 2017

- Kampagne von Okt 2016 bis Feb 2017
- Erreichte Kontakte: 23,5 Mio
- Werbeäquivalenzwert: Fr. 3,3 Mio
- Unterstützende Partner-Kommunikation On- und Offline
- Kampagnenmix: Print, TV, Online, Social Media, Plakate, Flyer
- Partnerschaften mit zielgruppenstarken Medien wie Punkt., DMAX, PCTipp, Cash, personenlich.com, Classic Driver etc.



Man's World ist kein Zigarrenbaron.
Ich schon.

Heinrich Villiger, Grandseigneur der Zigarrenbranche und Aussteller

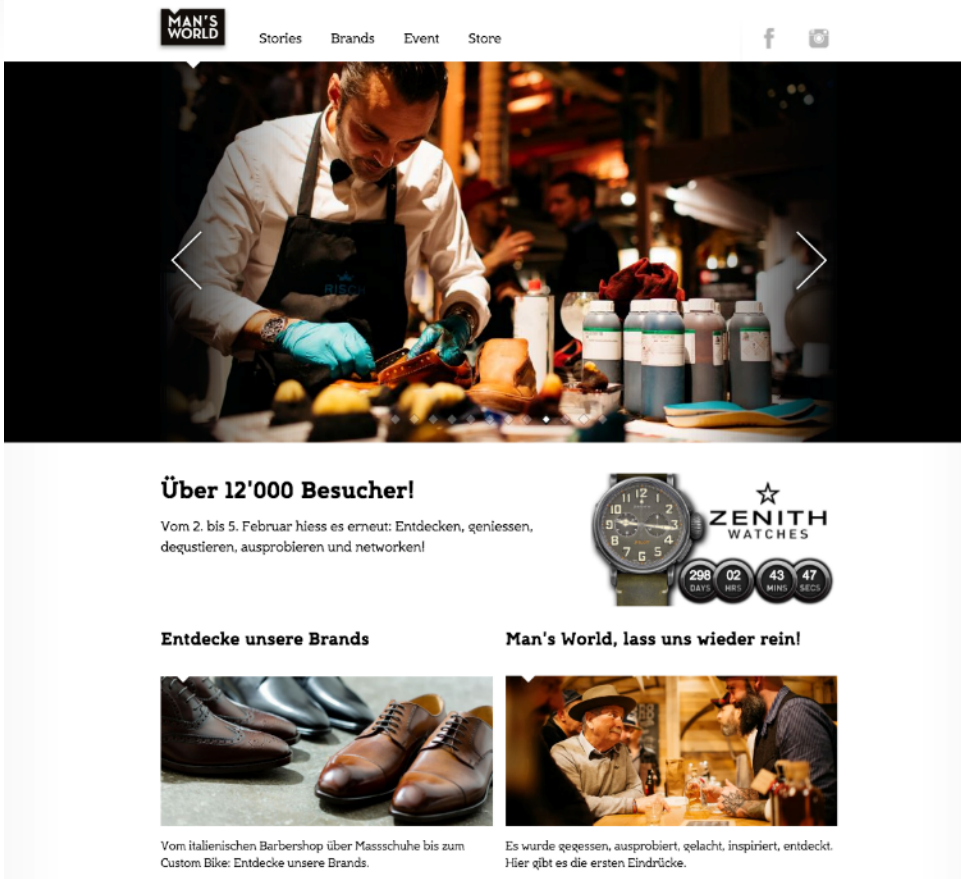
MAN'S WORLD
WEIL HÄNDLER HÄNDLER SIND

2. - 5. Feb. in Zürich | www.mansworld.com

DMAX MAN'S WORLD PUNKT

www.mansworld.com (Okt 16 – Feb 17)

- >132'000 sessions
- >87'000 unique users
- ~570'000 page views / impressions
- ∅ Verweildauer auf Seite: 2:59 min
- 77% der Besucher sind 25-54 Jahre alt
- 69% der Besucher sind Männer
- 98% der männlichen Besucher sind 18-65 Jahre alt



MAN'S WORLD Stories Brands Event Store

Über 12'000 Besucher!
Vom 2. bis 5. Februar hiess es erneut: Entdecken, geniessen, degustieren, ausprobieren und networken!

ZENITH WATCHES
298 DAYS 02 HRS 43 MINS 47 SECS

Entdecke unsere Brands

Vom italienischen Barbershop über Massschuhe bis zum Custom Bike: Entdecke unsere Brands.

Man's World, lass uns wieder rein!

Es wurde gegessen, ausprobiert, gelacht, inspiriert, entdeckt. Hier gibt es die ersten Eindrücke.

Man's World Zürich 2017 Partner

Main Partner



Co-Partner



Media Partner



Man's World auf Facebook (Okt 16 – Feb 17)

- Post Reach in CH >5 Mio
- Engagement >120'000
- 84% der Fans, und 72% der erreichten Personen sind Männer
- >75% der Männer sind 25-54 Jahre alt
- ~75% der erreichten Personen sind 25-54 Jahre alt

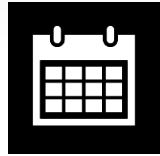




Man's World Hamburg 8. – 11. November 2017



Man's World Hamburg November 2017



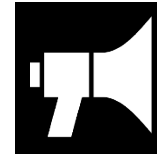
Event Do|Fr|Sa
exklusives Pre-Opening am Mittwoch
08.-11. Nov 2017



Erleben, entdecken, degustieren, sich
inspirieren, geniessen, ausprobieren...



Ca. 80 Anbieter für die diversen
Interessen des Mannes



360° Kommunikation ab Sept. 2017
ganzjähriger Online-Auftritt



Fischauktionshalle >2'500 m²
direkt an der Elbe



Besucherziel 2017: 8'000-10'000



Zielgruppe: Erwerbstätige Männer
25-65 J. ab mittlerem Einkommen

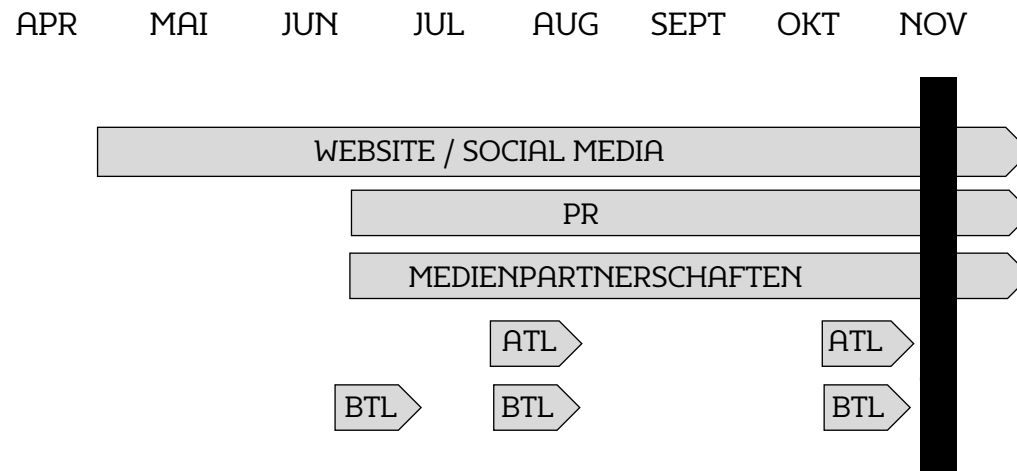
Fischauktionshalle Hamburg

Erbaut um 1894, repräsentiert die Fischauktionshalle auf über 2'500m² den idealen Austragungsort für die Man's World. Die Lage direkt an der Elbe und die einzigartige Architektur widerspiegeln die Ausstrahlung und den Charakter des Events.



Kommunikation 2017

- Man's World plant eine 360° Kommunikation mit Fokus Region Hamburg, Norddeutschland
- Weitreichende Medienpartnerschaften lokal, regional und landesweit sind in Ausarbeitung und werden demnächst kommuniziert.
- Kommunikations-Budget 2017 > EUR 80'000.



Organisation | Kontakt



Daniel
Rasumowsky



Karim
Debabe



Roman
Stämpfli

Ihr Kontakt:

daniel.rasumowsky@mansworld.com

karim.debabe@mansworld.com

roman.staempfli@mansworld.com

(Man's World Deutschland in Gründung)

MAN'S WORLD Schweiz AG

Grubenstrasse 15

8045 Zürich

www.mansworld.com

+41 43 543 61 80





**MAN'S
WORLD**