



**Man's World Romandie 2017  
(31.8.) 1. – 2.9.2017 | Lausanne, Beaulieu**

**Projektübersicht**



# Das ist Man's World 1|2

## 360° kuratierte Kommunikationsplattform

Erlebnis-Messen im Jahresrhythmus  
In Zürich und Lausanne



Side-Events



Special-Campaigns



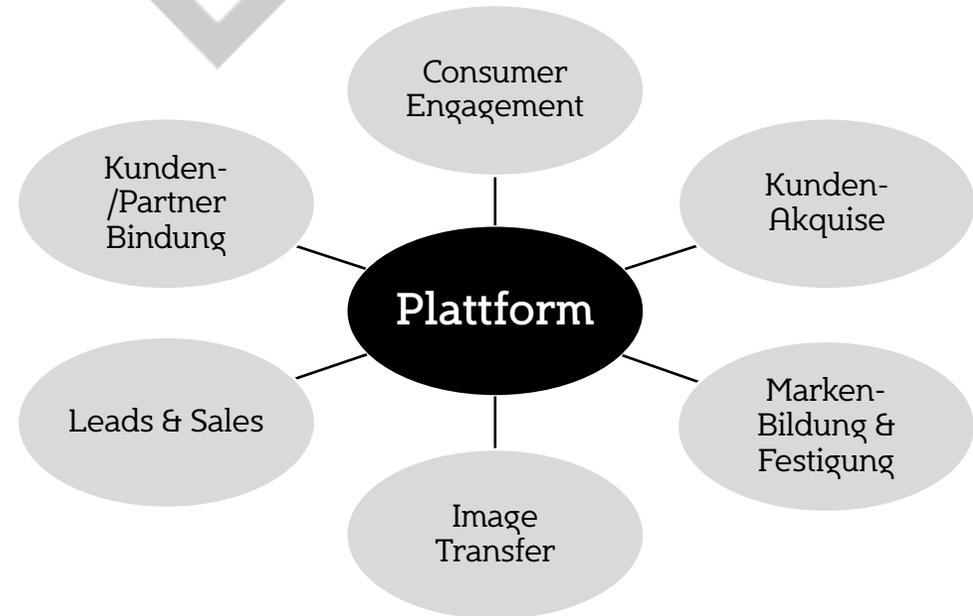
Kommunikation das ganze Jahr über



# Das ist Man's World 2|2

## Themenübergreifende Plattform für Männer (und Frauen)

Erleben      Entdecken      Sich vergnügen  
Geniessen      **Erlebniswelt**      Degustieren  
Sich inspirieren lassen      Emotionen wecken



# Man's World 2016+

2016

2017

2018

...

Online  
Kanäle



Fortlaufend: News, Brands, Stories, Content, Social Media & Website, Online-Store

Schweiz



Event



Side-Events



Deutschland



Event



Side-Events



Weitere  
Standorte: DE,  
AT, I, BeNeLux,  
Skandinavien





# **Man's World Rückblick Zürich 2.-5. Februar 2017**



# Man's World Zürich 2017 (-> Sum-Up Clip)



**12'500 begeisterte Besucher**



**>100 Aussteller & Partner**



**On Site Sales: tot. ~Fr. 3 Mio. Umsatz  
Ø ~ Fr. 240.-Umsatz / Besucher**



**Kommunikation: > 50.7 Mio. Kontakte\***

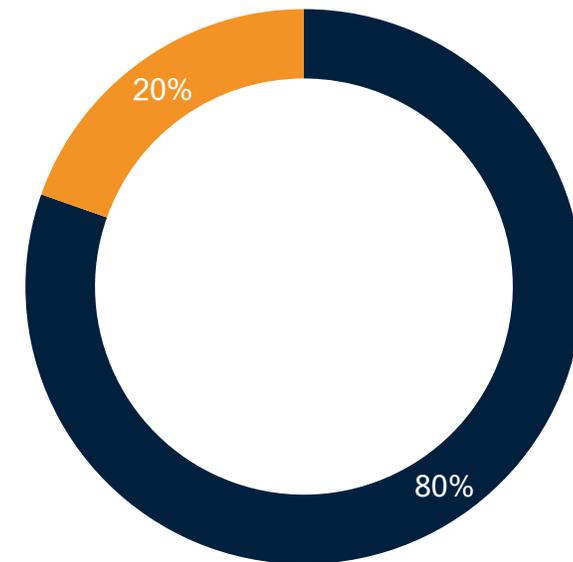


\* Exkl. Vor-Ort Kontakte am Event - Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG, Abschlussbericht 2017

# Medien-Daten Man's World Zürich 2017

- Total erreichte Kontakte mit Man's World Kampagne und Berichterstattung: 50,7 Mio\*
- Werbeäquivalenzwert total: Fr. 3,8 Mio
- 27,3 Mio Kontakte (Fr. 518k) über redaktionelle Berichterstattung
- 23,5 Mio Kontakte (Fr. 3,3 Mio) über Man's World Kampagne

## KAMPAGNEN-WERT MAN'S WORLD (CHF)



■ Kampagne ■ Berichterstattung

\* Exkl. Vor-Ort Kontakte am Event

Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG, Abschlussbericht 2017





# Kampagne Man's World 2017

- Kampagne von Okt 2016 bis Feb 2017
- Erreichte Kontakte: 23,5 Mio
- Werbeäquivalenzwert: Fr. 3,3 Mio
- Unterstützende Partner-Kommunikation On- und Offline
- Kampagnenmix: Print, TV, Online, Social Media, Plakate, Flyer
- Partnerschaften mit zielgruppenstarken Medien wie Punkt., DMAX, PCTipp, Cash, personenlich.com, Classic Driver etc.



Man's World ist kein Zigarrenbaron.  
Ich schon.

Heinrich Villiger, Grandseigneur der Zigarrenbranche und Aussteller

MAN'S WORLD  
WEIL MÄNNER MÄNNER SIND.

2. - 5. Feb. in Zürich | [www.mansworld.com](http://www.mansworld.com)

DMAX MIN PUNKT

# Man's World Zürich 2017 Partner

Main Partner



Co-Partner

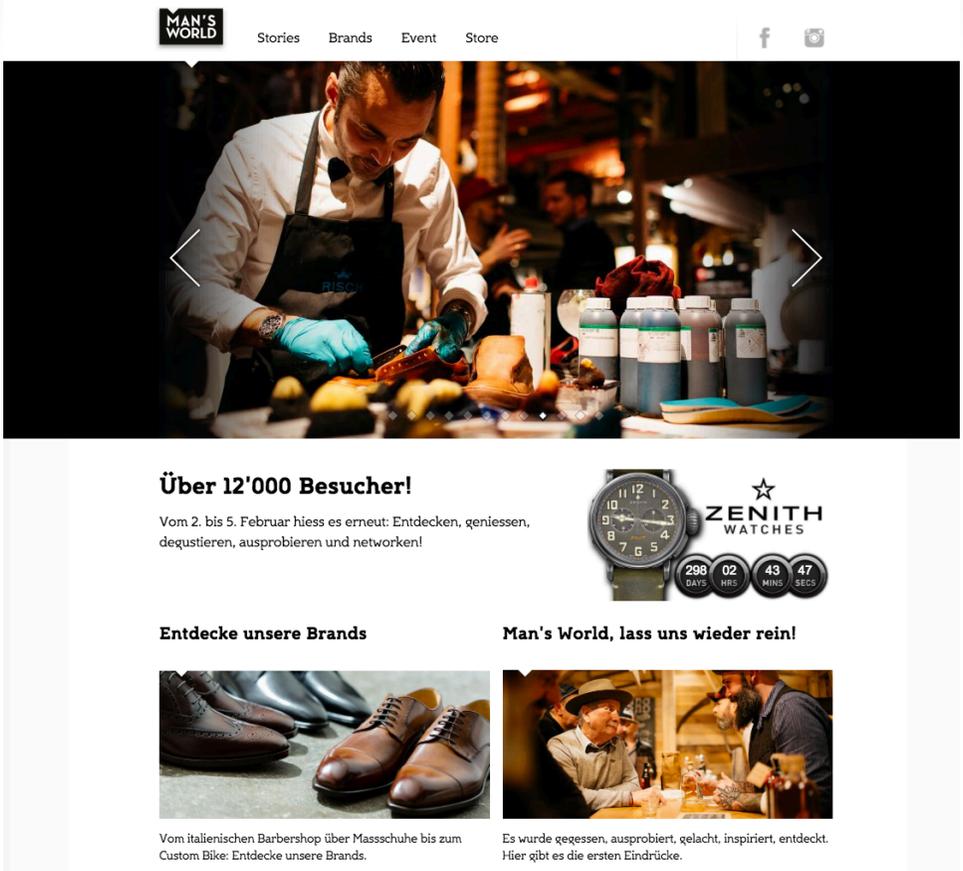


Media Partner



# www.mansworld.com (Okt 16 – Feb 17)

- >132'000 sessions
- >87'000 unique users
- ~570'000 page views / impressions
- ∅ Verweildauer auf Seite: 2:59 min
- 77% der Besucher sind 25-54 Jahre alt
- 69% der Besucher sind Männer
- 98% der männlichen Besucher sind 18-65 Jahre alt



**Über 12'000 Besucher!**  
Vom 2. bis 5. Februar hiess es erneut: Entdecken, geniessen, degustieren, ausprobieren und networken!

**Entdecke unsere Brands**

**Man's World, lass uns wieder rein!**

Vom italienischen Barbershop über Massschuhe bis zum Custom Bike: Entdecke unsere Brands.

Es wurde gegessen, ausprobiert, gelacht, inspiriert, entdeckt. Hier gibt es die ersten Eindrücke.

# Man's World auf Facebook (Okt 16 – Feb 17)

- Post Reach in CH >5 Mio
- Engagement >120'000
- 84% der Fans, und 72% der erreichten Personen sind Männer
- >75% der Männer sind 25-54 Jahre alt
- ~75% der erreichten Personen sind 25-54 Jahre alt



The screenshot displays the Facebook profile for 'Man's World' (@MansWorldCom). The profile picture is a black square with the 'MAN'S WORLD' logo in white. The cover photo shows a busy exhibition space with various displays and people. The page includes a navigation menu on the left with options like Home, Posts, About, Events, Likes, Photos, Videos, and Quiz. The main content area features a 'Featured For You' section with a map showing the location at Grubenstrasse 15 in Zurich, a 'Get in touch with Man's World' section with a 100% response rate, and an 'Event in Zürich, Switzerland' with a 4.4 rating. A post from March 8 at 7:15pm is visible, sharing a link to a list of items: 'Autoheizung, Kühlschrank, COBOL Computersoftware, Kuchendiagramm, Faltbarer Fallschirm, Kevlar, Rettungsboot, Leuchtraketen, Erster Computer-Algorithmus, Optische Gläser, Monopoly.'





# Man's World Lausanne (31.8.) 1. – 2. Septembre 2017



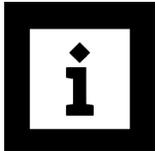
# Man's World Lausanne 2017



Erlebniswelt, Fr|Sa, 1. und 2.  
September, Pre-Opening am Do, 31.8.



Erleben, entdecken, degustieren, sich  
inspirieren, geniessen, ausprobieren...



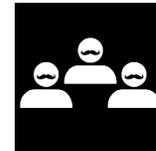
Ca. 40-50 Anbieter mit Fokus auf  
Style, Fashion, Living, Design



360° Kommunikation in der Region



Beaulieu Lausanne, Halle 10,  
Fläche >2'000 m<sup>2</sup>; Aussenfläche



Besucherziel 2017 >4'000 Gäste



Zielgruppe: Erwerbstätige Männer  
25-65 J. ab mittlerem Einkommen

# Zielgruppe: Männer



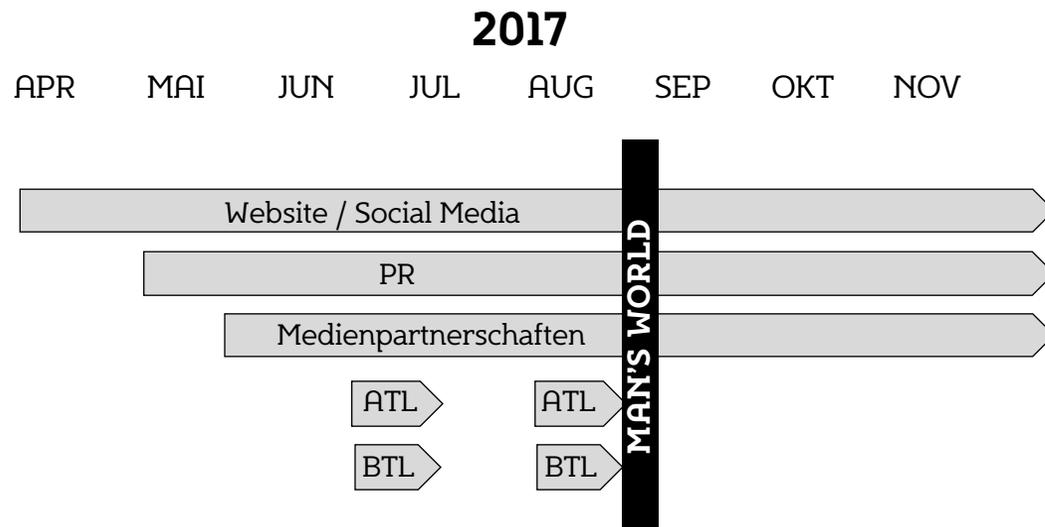
Die Man's World ist für Männer. Die Plattform, das Angebot und die Kommunikation werden entsprechend gezielt ausgerichtet.

- **Erwerbstätige Männer ab mittlerem Einkommen**
- **25 – 65 Jahre alt**
- **Von traditionell bis neuorientiert**
- **Geografischer Fokus 2017: Gesamte D-CH, Region ZH, F-CH, Region Genf/Riviera/Lausanne**

...in ihrer ganzen Vielfalt an Typen, Identitäten, Interessen, Bedürfnissen und Lebenslagen.

# Kommunikation Lausanne 2017

- Man's World plant eine 360° Kommunikation mit Fokus Region W-CH (Genf/Riviera/Lausanne)
- Weitreichende Medienpartnerschaften in der Region sind in Ausarbeitung und werden demnächst kommuniziert
- Kommunikations-Budget für Lausanne 2017 >CHF 50'000.-



# Organisation | Kontakt



Roman  
Stämpfli



Daniel  
Rasumowsky



Karim  
Debabe

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

roman.staempfli@mansworld.com  
daniel.rasumowsky@mansworld.com  
karim.debabe@mansworld.com

MAN'S WORLD Schweiz AG

Grubenstrasse 15

8045 Zürich

[www.mansworld.com](http://www.mansworld.com)

+41 43 543 61 80





**MAN'S  
WORLD**