

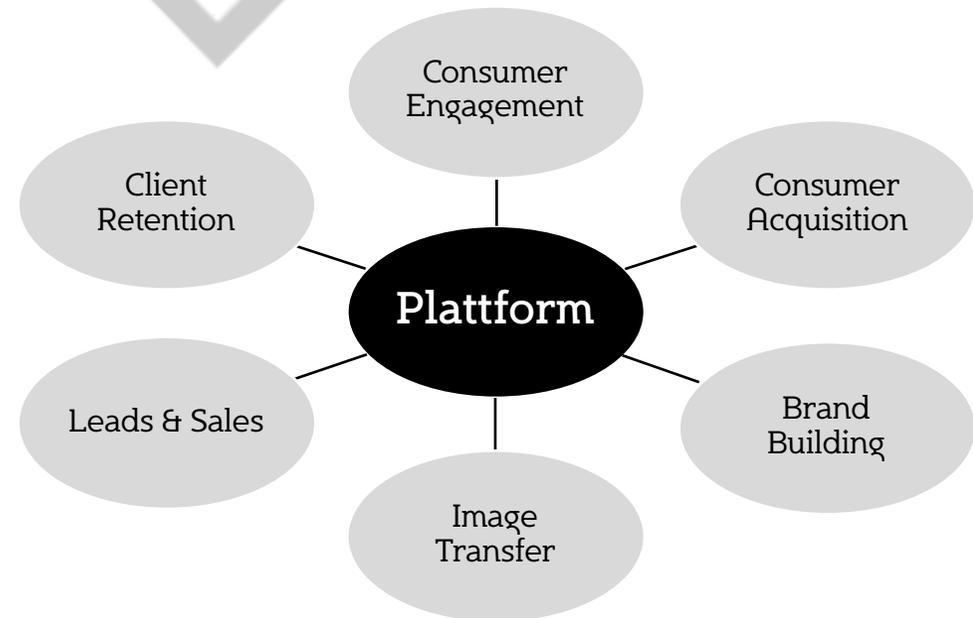


Man's World 2017 Projektübersicht

Das ist Man's World

Themenübergreifende Plattform für Männer (und Frauen)

Entdecken Sich vergnügen
Erleben **Erlebniswelt** Degustieren
Sich inspirieren Emotionen wecken



Man's World 2016+

| 2016 | 2017 | 2018 | ...

Online
Plattform



Fortlaufend: News, Brands, Stories, Content, Social Media & Website, Online-Store

Zürich



Messe



Side-Events



Hamburg



Messe



Side-Events



Weitere
Standorte: DE,
AT, BeNeLux,
Skandinavien





Man's World Rückblick Zürich 4.-6. Februar 2016

Man's World Zürich 2016 (-> [Sum-Up Clip](#))



11'000 begeisterte Besucher



>90 Aussteller & Partner

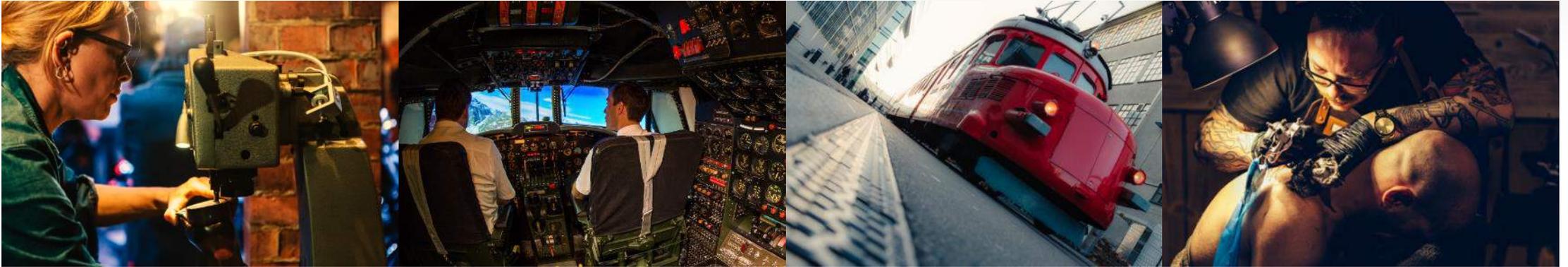


**On Site Sales: tot. ~Fr. 2 Mio. Umsatz
Ø ~ Fr. 180.-Umsatz / Besucher**



unzählige Männerspielzeuge...

Man's World Zürich 2016



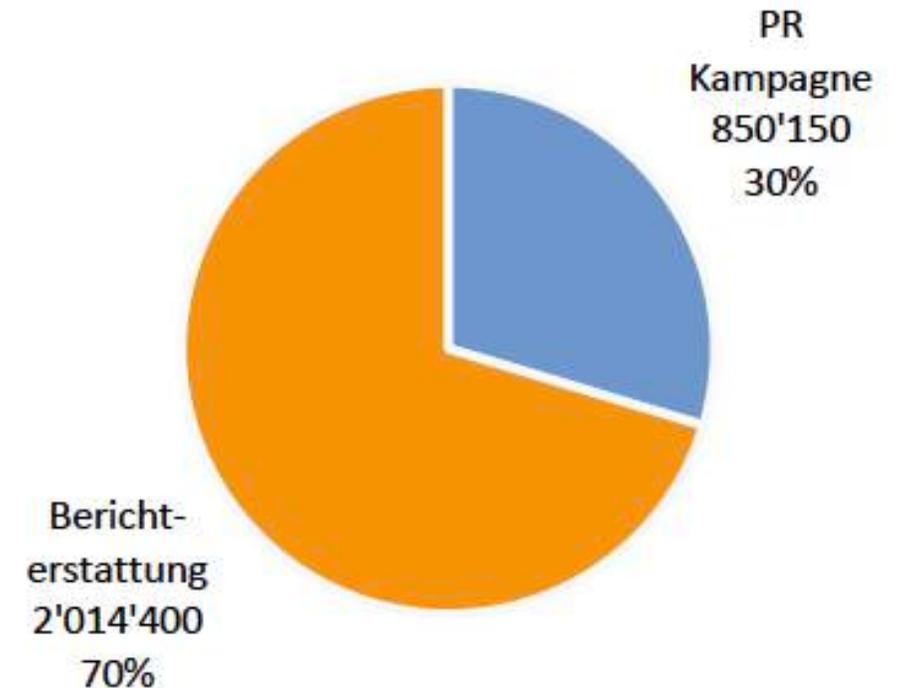
...und diverse Attraktionen...



Medien-Daten Man's World 2016

- Total erreichte Kontakte mit Man's World Kampagne und Berichterstattung: 65,7 Mio*
- Werbeäquivalenzwert total: Fr. 2,9 Mio
- 48,3 Mio Kontakte (Fr. 2 Mio) über redaktionelle Berichterstattung
- 17,4 Mio Kontakte (Fr. 850k) über Man's World Kampagne

Kampagnen-Wert [CHF]



* Exkl. Vor-Ort Kontakte am Event
Quelle: ARGUS der Presse AG, Abschlussbericht 2016

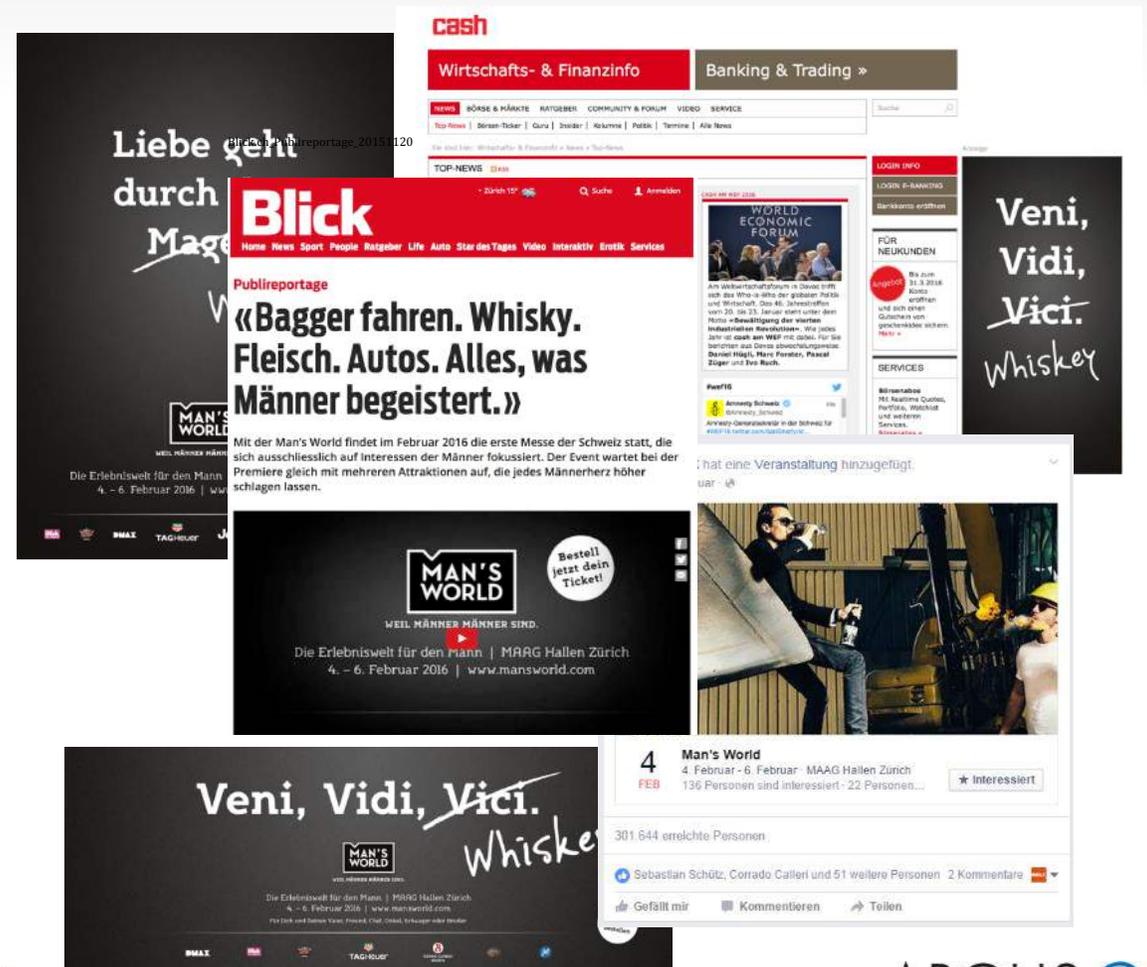
Berichterstattung Man's World 2016

- Erreichte Kontakte: 48,3 Mio
- Werbeäquivalenzwert: Fr. 2 Mio
- Durchwegs positive Resonanz in allen Medien
- Total >180 Presse Clippings in nationalen und regionalen Medien: Print, Online, Social Media, Radio und TV



Kampagne Man's World 2016 (Okt 15 – Feb 16)

- Erreichte Kontakte: 17,4 Mio
- Werbeäquivalenzwert: Fr. 0,9 Mio
- Guerilla Aktion "Panzer-Taxi"
- Unterstützende Partner-Kommunikation On- und Offline
- Kampagnenmix: Print, TV, Online, Social Media, Plakate, ZVV Tram & Bus, Flyer
- Medienpartnerschaften mit Blick am Abend, Radio24, DMAX, Cash, Red Bulletin



Man's World Partner 2016

Main Partner



Co-Partner



Media Partner



www.mansworld.com (Sept 15 – Feb 16)

- >125'000 sessions
- >85'000 unique users
- ~500'000 page views / impressions
- ∅ Verweildauer auf Seite: 2:48 min
- 75% der Besucher sind 25-54 Jahre alt
- 69.3% der Besucher sind Männer
- 98% der männlichen Besucher sind 18-65 Jahre alt



MAN'S WORLD News Brands Programm Store

See you next year!

Was für ein fulminanter Auftakt! Fast 11'000 Besucher und jede Menge zufriedene Gesichter, Gemüter und Gaumen! Und kaum ausgeschlafen nach dem Abbau planen wir schon die nächste Ausführung für Euch!

See you next year!

TURICUM Man's World Limited Edition Entdecke unsere Brands

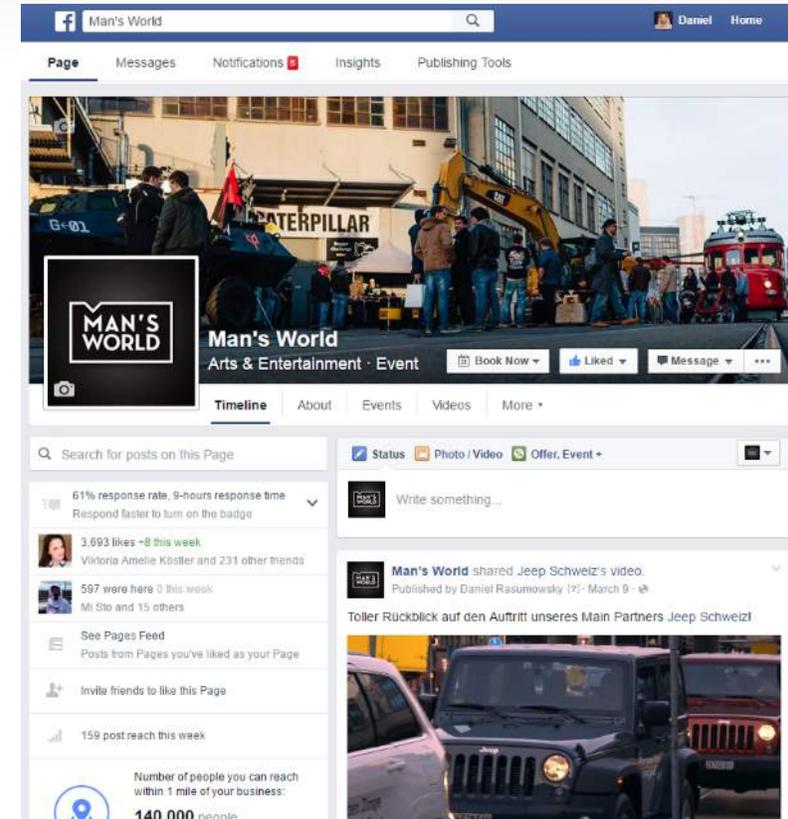


999 limitierte Flaschen feinsten Turicum Gin aus Zürich in der schwarzen Man's World Limited Edition.

Vom italienischen Barbershop über Massanzüge bis zum Raupenfahrzeug: Entdecke unsere Brands.

Man's World auf Facebook (Sept 15 – Feb 16)

- Post Reach in CH >330'000
- Engagement >120'000
- 89% der Fans, und 72% der erreichten Personen sind Männer
- >75% der Männer sind 25-54 Jahre alt
- ~75% der erreichten Personen sind 25-54 Jahre alt





Man's World Zürich 2017



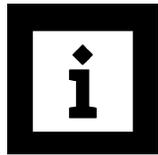
Man's World Zürich Februar 2017



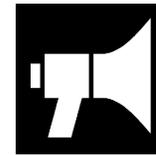
Erlebnisswelt, Do|Fr|Sa|So
02.-05. Feb 2017



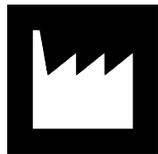
Erleben, entdecken, degustieren, sich
inspirieren, geniessen, ausprobieren...



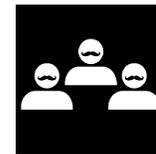
Ca. 100 Anbieter für die diversen
Interessen des Mannes



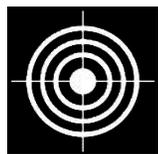
360° Kommunikation ab Sept. 2016
ganzjähriger Online-Auftritt



Industriehalle >3'000 m²
in Zürich



Besucherziel 2017 > 12'000



Zielgruppe: Erwerbstätige Männer
25-65 J. ab mittlerem Einkommen

Zielgruppe: Männer



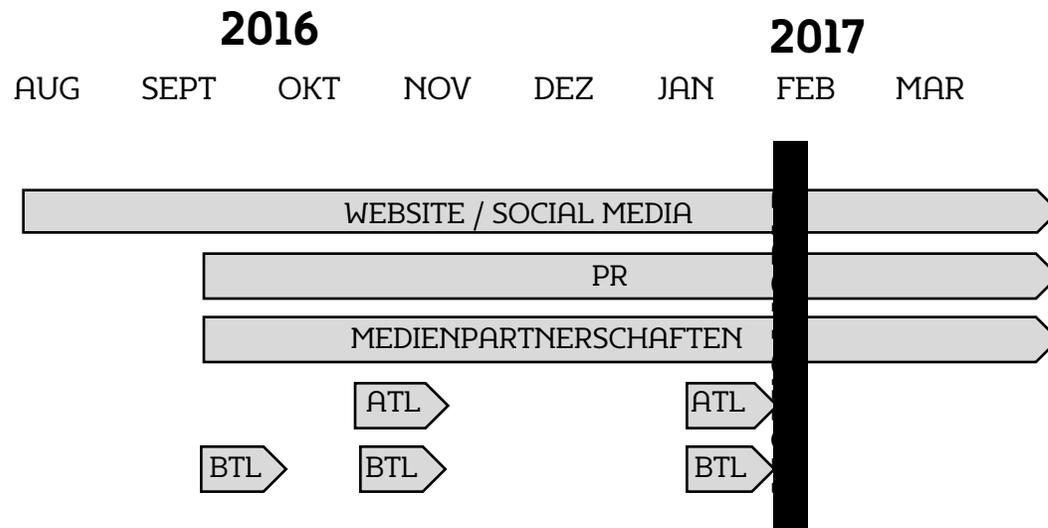
Die Man's World ist für Männer. Die Plattform, das Angebot und die Kommunikation werden entsprechend gezielt ausgerichtet.

- **Erwerbstätige Männer ab mittlerem Einkommen**
- **25 – 65 Jahre alt**
- **Von traditionell bis neuorientiert**
- **Geografischer Fokus 2017: Gesamte D-CH, Region ZH**

...in ihrer ganzen Vielfalt an Typen, Identitäten, Interessen, Bedürfnissen und Lebenslagen.

Kommunikation 2017

- Man's World plant eine schweizweite 360° Kommunikation mit Fokus Region Zürich, Luzern, Zug, Aarau und St. Gallen.
- Weitreichende Medienpartnerschaften in den einzelnen Regionen sind in Ausarbeitung und werden demnächst kommuniziert.
- Kommunikations-Budget 2017 > CHF 200'000.



Organisation | Kontakt



Daniel
Rasumowsky



Karim
Debabe



Roman
Stämpfli

Ihr Kontakt:

daniel.rasumowsky@mansworld.com

karim.debabe@mansworld.com

roman.staempfli@mansworld.com

MAN'S WORLD Schweiz AG

Grubenstrasse 15

8045 Zürich

www.mansworld.com

+41 43 543 61 80





**MAN'S
WORLD**

WEIL MÄNNER MÄNNER SIND.