



**Man's World Zürich
(7.) 8.-11. März 2018 | StageOne, Zürich-Oerlikon**

Anbieter-Konditionen



Das ist Man's World 1|2

360° kuratierte Kommunikationsplattform

Erlebnis-Messen im Jahresrhythmus
in Zürich und Lausanne



Side-Events



Special-Campaigns



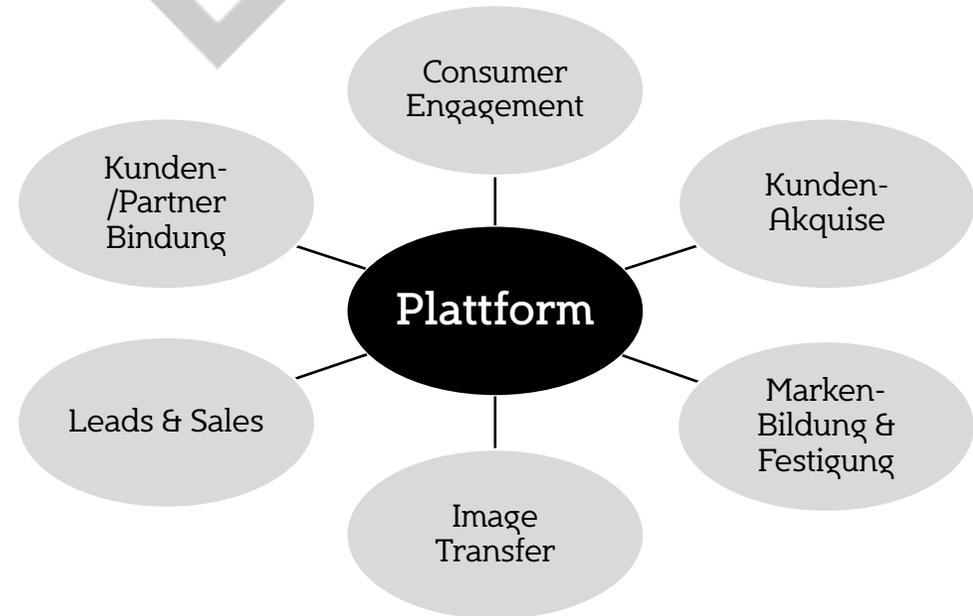
Kommunikation das ganze Jahr über



Das ist Man's World 2|2

Themenübergreifende Plattform für Männer (und Frauen)

Erleben Entdecken Sich vergnügen
Geniessen **Erlebniswelt** Degustieren
Sich inspirieren lassen Emotionen wecken



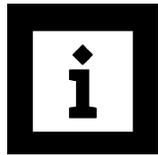
Man's World Zürich März 2018



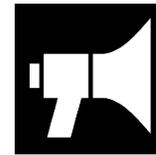
Erlebniswelt, Do|Fr|Sa|So, 8.-11.
März 2018; Pre-Opening am Mi, 7.
März



Erleben, entdecken, degustieren, sich
inspirieren, geniessen, ausprobieren...



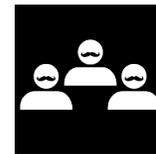
Ca. 100 Anbieter für die diversen
Interessen des Mannes



360° Kommunikation ab Sept. 2017
ganzjähriger Online-Auftritt



StageOne in Zürich-Oerlikon, total ca.
5'000 m² plus Aussenfläche



Besucherziel 2018 >12'000



Zielgruppe: Erwerbstätige Männer
25-65 J. ab mittlerem Einkommen

Anbieter werden

Deshalb lohnt es sich!

- >12'000 Besucher in attraktivem Umfeld und gelassener Atmosphäre ansprechen
- Kaum Streuverlust bei der Zielgruppe
- Bekanntheit Ihres Angebotes steigern
- Neukunden gewinnen und bestehende empfangen
- Festigung von Brand und Image und Positionierung bei der Zielgruppe
- Leads & Sales
- Neue Brand-Kollaborationen schliessen

Man's World kuratiert

- Die Anbieter werden durch Man's World sorgfältig selektiert
- Der visuelle und inhaltliche Auftritt wird durch Man's World abgenommen oder mitkonzipiert

Kriterien zur Selektion der Anbieter

- Vielfalt gesamter Anbieter-Mix und Qualität der einzelnen Auftritte und Angebote
- Klarer Bezug zur Zielgruppe über Angebot und Auftritt
- Nicht erlaubt: Pornographie, Gewalt, Religion, Politik



Preise und Anmeldung

Grundkosten und Marketingpaket Fr. 990.-

- Brand-Profil online bis 6 Monate nach dem Event
- Eintrag im Event-Guide
- Kommunikations-Tools für Anbieter
- Beitrag Kampagne
- Anbieter-Karten

Stromanschluss Fr. 250.-

- T13 inkl. Stromverbrauch

Umsetzungskosten und weitere Dienstleistungen durch Man's World zu Lasten der Anbieter.

Standfläche Kosten

4-8m² nur All-in Packages

Ab 9 m² Fr. 360.-/m²

Aufpreis zusätzliche offene Seiten:

- 1 zusätzl. offene Seite (Eckstand): 10%
- 2 zusätzl. offene Seiten (Kopfstand): 20%
- 3 zusätzl. offene Seiten (Inselstand): 30%

Frühbucher Rabatt

20% Early-Bird Rabatt auf Standfläche bis 30.07.17.

Mitaussteller Fr. 990.-

Inkl. Grundkosten und Marketingpaket. Mitaussteller müssen in den Auftritt des Hauptausstellers integriert werden.

Anmeldeschluss 31.10.2017

Beginn Standzuteilungen:
Ende November 2017

Anbieterreglement

Das Anbieterreglement ist integraler Bestandteil des Vertrags zwischen Man's World und dem jeweiligen Anbieter.

http://www.mansworld.com/media/files/MansWorld_Anbieter_Reglement_final_20170515.pdf

Man's World Stand-Lösung «Jack» ab 12m²

Zusätzlich zur blossen Flächenmiete bietet Man's World eine kostengünstige komplette Standlösung an:

- Standkonstruktion «Jack» mit Holzrück- und Seitenwand (2.5m hoch)
- Beschriftung/Schild im CI des Anbieters
- Boden mit schwarzem Teppich
- Grundlicht
- Wahlweise in Holz Natur oder schwarz; Wellblechversion auf Aufpreis

Standlösung «Jack» 190.-/m²*

Zusatzleistungen und weitere Umsetzungskosten zu Lasten Anbieter.

*Alle Preise in CHF exkl. MwSt. | zusätzlich zu Flächenmiete und Grundkosten



All-In Package «Jack»

Man's World bietet eine attraktive all-inclusive Standlösung inkl. Fläche für 4m² (2x2m), 6m² (3x2m) oder 8m² (4x2m) an:

- Standfläche
- Grundkosten & Marketingpaket
- Auf-/Abbau
- Strom-Anschluss & -Verbrauch
- Grundbeleuchtung (keine Detail-Ausleuchtung)
- Rückwand 2.5m hoch aus Holz
- schwarzer Teppich, verlegt und entsorgt
- Schild/Branding 70x100cm im CI vom Anbieter
- Wahlweise in Holz Natur oder schwarz; Wellblechversion auf Aufpreis

Package 4m²

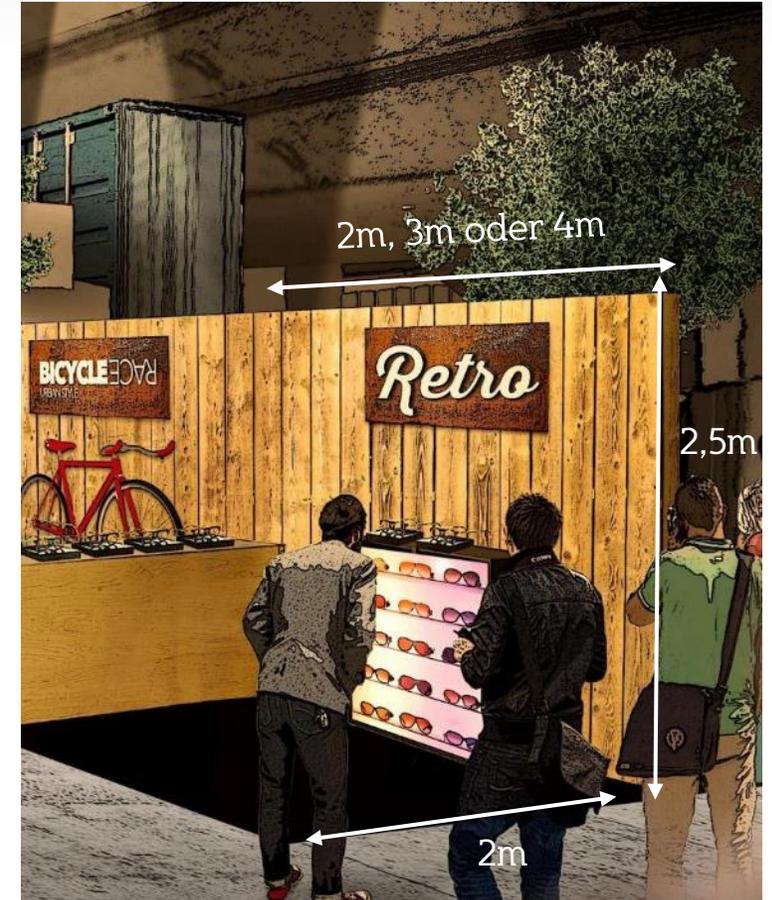
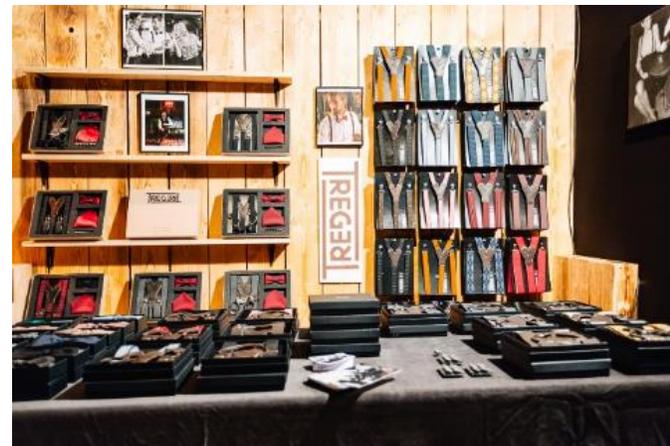
Fr. 3'250.-

Package 6m²

Fr. 4'200.-

Package 8m²

Fr. 5'100.-



Stand-Lösung/All-in Package «Jack»

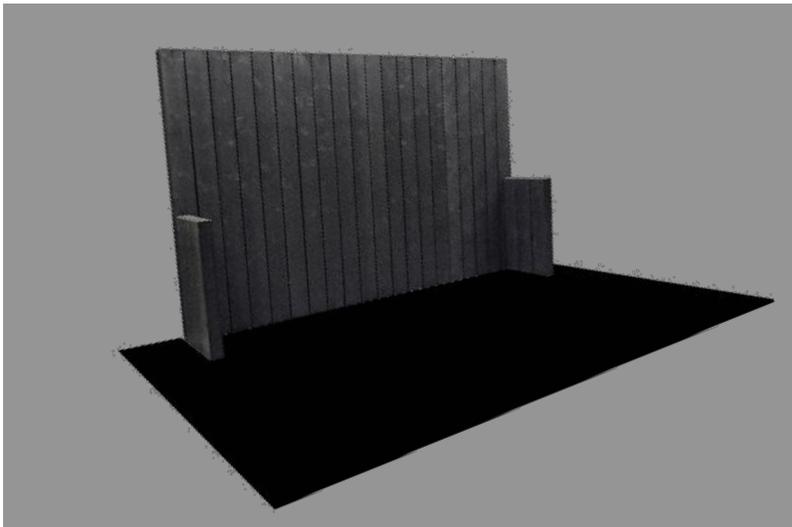
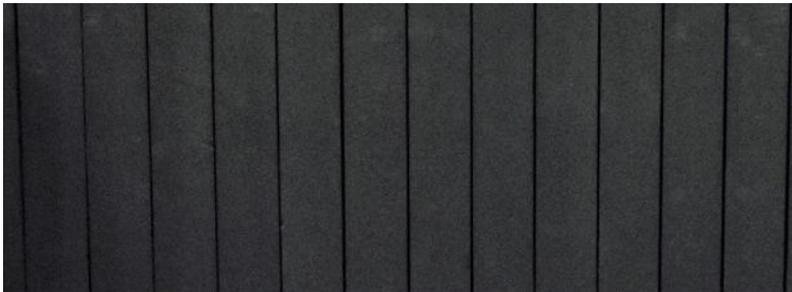
„Flaming Star“, Holz natur geflammt, Teppich schwarz



Anwendungsbeispiel Smith & Smith, Man's World Zürich 2017

Stand-Lösung/All-in Package «Jack»

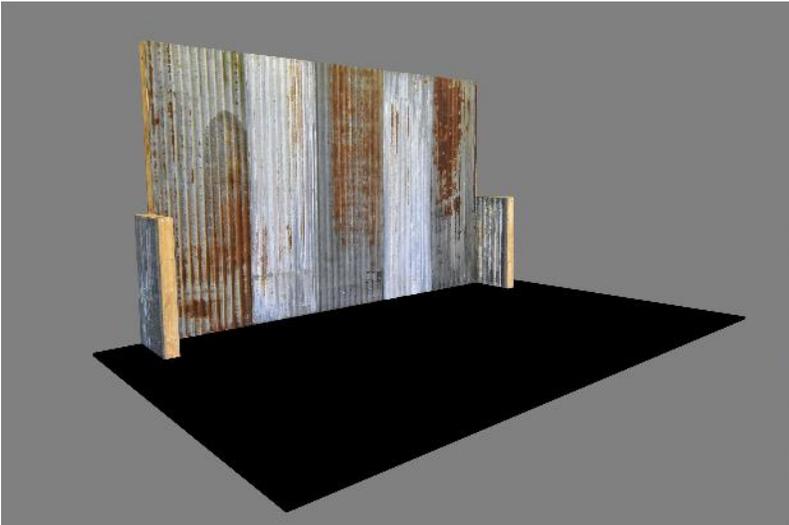
„Black Night“, Holz schwarz, Teppich schwarz



Anwendungsbeispiel Studio 91, Man's World Zürich 2017

Stand-Lösung/All-in Package «Jack»

„Iron Wave“, Wellblech, Teppich schwarz (auf Aufpreis und Anfrage, gem. Verfügbarkeit)



Anwendungsbeispiel
VTR Customs, Man's World Zürich 2017

Zusätzliche Dienstleistungen

Die Anbieter können für Gestaltung und Umsetzung ihres Auftrittes auf Leistungen von Man's World und ihren Partnern zurückgreifen. Von der einzelnen Steckdose bis hin zum kompletten Auftritt.

Umsetzung

Standbau, Mobiliar, Technik, Personal usw.

Konzept Auftritt

Integrationskonzepte und Umsetzung durch Man's World und Partner.

Werbung | Sponsoring

Zusätzliche Werbe- und Sponsoring-Möglichkeiten

Zu beachten!

Kosten für die eigene Umsetzung/Inszenierung sind vom Anbieter zu tragen.

Eine Haftpflichtversicherung ist obligatorisch abzuschliessen.

Organisation | Kontakt



Daniel
Rasumowsky



Karim
Debabe



Roman
Stämpfli



Andres
Roost

Ihr Kontakt:

daniel.rasumowsky@mansworld.com

karim.debabe@mansworld.com

roman.staempfli@mansworld.com

andres.roost@mansworld.com

MAN'S WORLD Schweiz AG

Grubenstrasse 15

8045 Zürich

www.mansworld.com

+41 43 543 61 80



**MAN'S
WORLD**