



**Man's World Zürich**  
**8.-11. März 2018 | StageOne, Zürich-Oerlikon**

**Projektübersicht**



# Das ist Man's World 1|2

## 360° kuratierte Kommunikationsplattform

Erlebnis-Messen im Jahresrhythmus  
in Zürich und Lausanne



Side-Events



Special-Campaigns



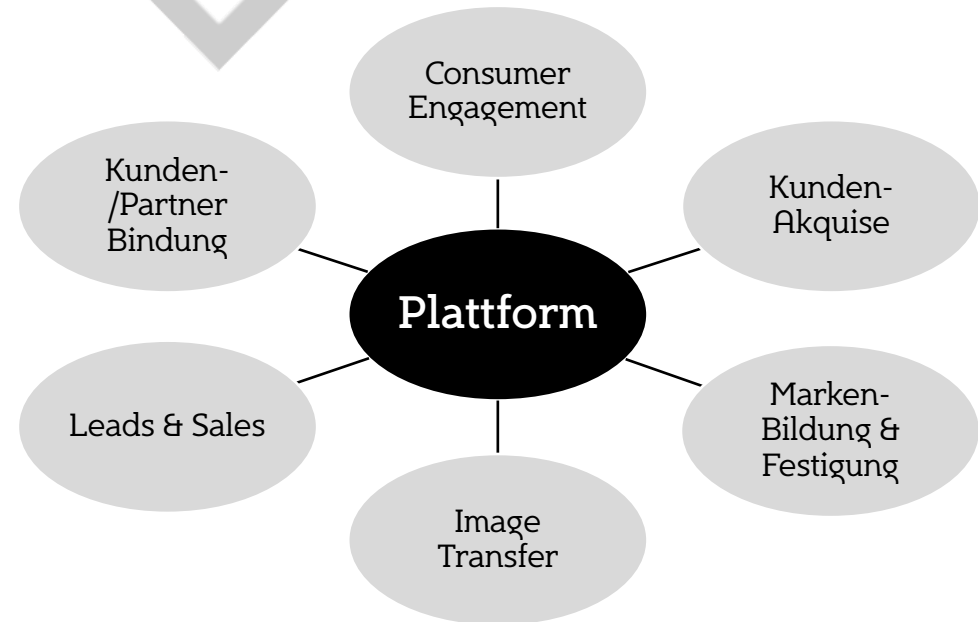
Kommunikation das ganze Jahr über



# Das ist Man's World 2|2

## Themenübergreifende Plattform für Männer (und Frauen)

Erleben      Entdecken      Sich vergnügen  
Geniessen      **Erlebniswelt**      Degustieren  
Sich inspirieren lassen      Emotionen wecken



# Man's World 2016+

2016

2017

2018

...

Online  
Kanäle



Fortlaufend: News, Brands, Stories, Content, Social Media & Website, Online-Store

Schweiz



Event



Zürich



Zürich



Lausanne



Zürich



Lausanne



Zürich

Side-Events



Deutschland



Event



Hamburg

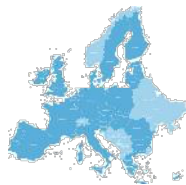


Hamburg

Side-Events



Weitere  
Standorte: DE,  
AT, I, BeNeLux,  
Skandinavien





## **Man's World Rückblick Zürich 2.-5. Februar 2017**

# Man's World Zürich 2017 (-> Sum-Up Clip)



**12'500 begeisterte Besucher**



**>100 Aussteller & Partner**



**On Site Sales: tot. ~Fr. 3 Mio. Umsatz  
Ø ~ Fr. 240.-Umsatz / Besucher**



**Kommunikation: > 50.7 Mio. Kontakte\***

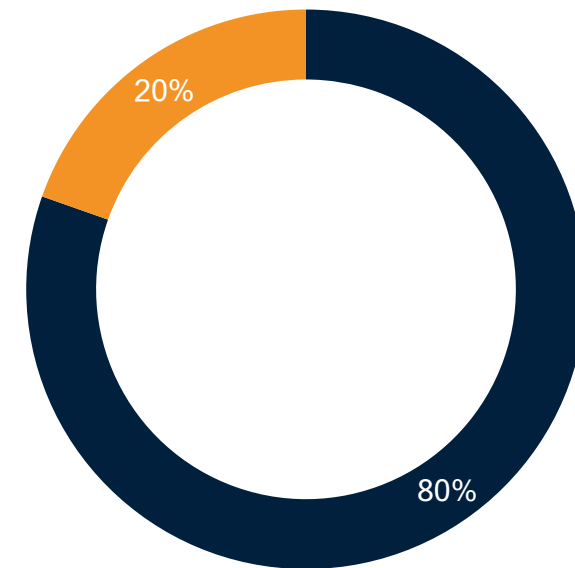


\* Exkl. Vor-Ort Kontakte am Event - Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG, Abschlussbericht 2017

# Medien-Daten Man's World 2017

- Total erreichte Kontakte mit Man's World Kampagne und Berichterstattung: 50,7 Mio\*
- Werbeäquivalenzwert total: Fr. 3,8 Mio
- 27,3 Mio Kontakte (Fr. 518k) über redaktionelle Berichterstattung
- 23,5 Mio Kontakte (Fr. 3,3 Mio) über Man's World Kampagne

## KAMPAGNEN-WERT MAN'S WORLD (CHF)



■ Kampagne ■ Berichterstattung

\* Exkl. Vor-Ort Kontakte am Event

Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG, Abschlussbericht 2017



# Berichterstattung Man's World 2017

- Erreichte Kontakte: 27,3 Mio
- Werbeäquivalenzwert: Fr. 518k
- Durchwegs positive Resonanz in allen Medien
- Unzählige Presse Clippings in nationalen und regionalen Medien: Print, Online, Social Media, Radio und TV

**Zürich** Keine Angst vor Kritik  
Alte erste Frauen der Spitze des Schweizer Alpen-Clubs ist seit nach Flugplatz-Angebot für den letzten Sonntag im Alter 80-jährig. 1999 22

**Medizinische Sensation**  
Stammzell-aktive Tumor-entlastende Mittel

**24 Blick**

**Blick People**

**Adrenalin**  
«Ein Besuch im Casino kann sich lohnen. Wichtig ist, dass man seine Grenzen kennt. Adrenalin ist die perfekte Ergänzung der Lifestyle und lässt einen glänzen wie James Bond.»

**Barber**  
«Ein moderner Mann braucht eine Kosmetikbehandlung ist glatter als die meisten Frauen. Im Bad braucht es aber nicht 20 Minuten. Der Besuch beim Barber kann schon mal 10 Minuten dauern. Ist aber wie Barbershop.»

**Gesellschaft**

**Der Denker**  
Dave Wilt über das Leben beim Kochen nichts dem Zufall  
Kulturkritik — 50

**Der Fotograf**  
Brooklyn Beckham arbeitet für Barberry  
518 — 55

**Mann-o-Mann**

Was sucht die Krönung der Schöpfung an der Männermesse? **Gion Mathias Cavelti** geht auf die Spur

**Essen**  
«Nachhaltigkeit sollte beim Essen an erster Stelle stehen. Die Augen sind geschlossen, die Nase vor Ort und, wissen, was man isst. Das ist die richtige Einstellung. Man sollte sich für die Herkunft der Lebensmittel interessieren.»

**Zürich/Region** 7

**20 Sekunden**

**Kantonrat will sparen**  
Zürcher Kantonsrat will sparen. Das ist die Devise. Der Kantonrat hat beschlossen, die Ausgaben zu reduzieren und die Einnahmen zu erhöhen. Die Sitzung wird heute um 10 Uhr im Grossen Saal des Kantonsratsgebäudes stattfinden.

**Für Depot-Standort**  
2020: Die Marmelade der Norweger ist ein Erfolg. Warum? Weil sie die Qualität der Zutaten und die Herkunft der Rohstoffe betont. Das ist ein Vorbild für die Schweizer Lebensmittelindustrie.

**Whisky**  
«Wenn man mit dem Whisky umgehen will, muss man sich für die verschiedenen Arten interessieren. Die Qualität ist entscheidend. Es geht nicht nur um den Preis, sondern um den Geschmack.»

**Podium mit Tigris**  
2020: Die Marmelade der Norweger ist ein Erfolg. Warum? Weil sie die Qualität der Zutaten und die Herkunft der Rohstoffe betont. Das ist ein Vorbild für die Schweizer Lebensmittelindustrie.

**Man's World**

Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG, Abschlussbericht 2017





# Kampagne Man's World 2017

- Kampagne von Okt 2016 bis Feb 2017
- Erreichte Kontakte: 23,5 Mio
- Werbeäquivalenzwert: Fr. 3,3 Mio
- Unterstützende Partner-Kommunikation On- und Offline
- Kampagnenmix: Print, TV, Online, Social Media, Plakate, Flyer
- Partnerschaften mit zielgruppenstarken Medien wie Punkt., DMAX, PCTipp, Cash, persönlich.com



Man's World ist kein Zigarrenbaron.  
Ich schon.

Heinrich Villiger, Grandseigneur der Zigarrenbranche und Aussteller

MAN'S WORLD  
WEIL MÄNNER MÄNNER SIND.

2. - 5. Feb. in Zürich | [www.mansworld.com](http://www.mansworld.com)

DMAX MIN PUNKT

# Man's World Zürich 2017 Partner

Main Partner



Co-Partner

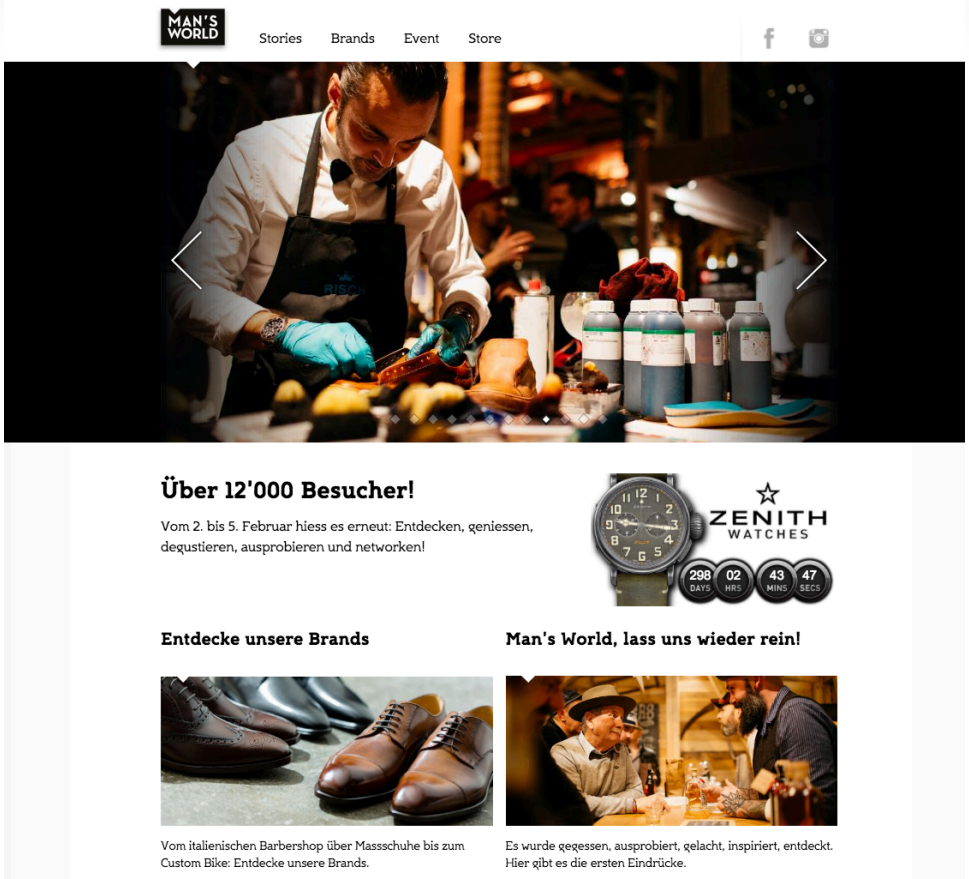


Media Partner



# www.mansworld.com (Okt 16 – Feb 17)

- >132'000 sessions
- >87'000 unique users
- ~570'000 page views / impressions
- ∅ Verweildauer auf Seite: 2:59 min
- 77% der Besucher sind 25-54 Jahre alt
- 69% der Besucher sind Männer
- 98% der männlichen Besucher sind 18-65 Jahre alt



**MAN'S WORLD** Stories Brands Event Store

Über 12'000 Besucher!

Vom 2. bis 5. Februar hiess es erneut: Entdecken, geniessen, degustieren, ausprobieren und networken!

**ZENITH WATCHES**

298 DAYS 02 HRS 43 MINS 47 SECS

**Entdecke unsere Brands**

Vom italienischen Barbershop über Massschuhe bis zum Custom Bike: Entdecke unsere Brands.

**Man's World, lass uns wieder rein!**

Es wurde gegessen, ausprobiert, gelacht, inspiriert, entdeckt. Hier gibt es die ersten Eindrücke.

# Man's World auf Facebook (Okt 16 – Feb 17)

- Post Reach in CH >5 Mio
- Engagement >120'000
- 84% der Fans, und 72% der erreichten Personen sind Männer
- >75% der Männer sind 25-54 Jahre alt
- ~75% der erreichten Personen sind 25-54 Jahre alt

The screenshot displays the Facebook profile for 'Man's World' (@MansWorldCom). The profile picture is a black square with the 'MAN'S WORLD' logo in white. The cover photo shows a busy exhibition space with various displays and people. The page includes a navigation menu on the left with options like Home, Posts, About, Events, Likes, Photos, Videos, and Quiz. A 'Create a Page' button is visible. The main content area features a 'Featured For You' section with a map of Grubenstrasse 15 in Zurich, a 'Get in touch with Man's World' section with a 100% response rate, and an 'Event in Zürich, Switzerland' section with a 4.4 star rating. A post from March 8 at 7:15pm is visible, sharing a link to a list of items: 'Autoheizung, Kühlschrank, COBOL Computersoftware, Kuchendiagramm, Faltbarer Fallschirm, Kevlar, Rettungsboot, Leuchtraketen, Erster Computer-Algorithmus, Optische Gläser, Monopoly.'





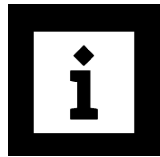
# Man's World Zürich 08.-11. März 2018



# Man's World Zürich März 2018



Erlebniswelt, Do|Fr|Sa|So  
08.-11. März 2018 ; Pre-Opening am  
Mittwoch



Ca. 100 Anbieter für die diversen  
Interessen des Mannes



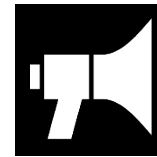
StageOne in Zürich-Oerlikon, total ca.  
5'000 m<sup>2</sup> plus Aussenfläche



Zielgruppe: Erwerbstätige Männer  
25-65 J. ab mittlerem Einkommen



Erleben, entdecken, degustieren, sich  
inspirieren, geniessen, ausprobieren...



360° Kommunikation ab Sept. 2017  
ganzjähriger Online-Auftritt



Besucherziel 2018 >12'000

# Zielgruppe: Männer



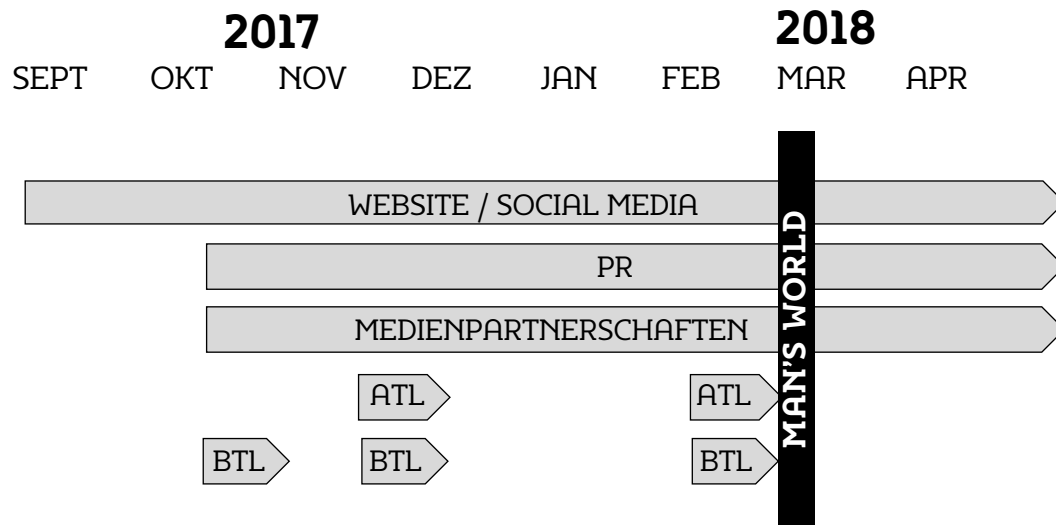
Die Man's World ist für Männer. Die Plattform, das Angebot und die Kommunikation werden entsprechend gezielt ausgerichtet.

- **Erwerbstätige Männer ab mittlerem Einkommen**
- **25 – 65 Jahre alt**
- **Von traditionell bis neuorientiert**
- **Geografischer Fokus 2017: Gesamte D-CH, Region ZH, F-CH, Region Genf/Riviera/Lausanne**

...in ihrer ganzen Vielfalt an Typen, Identitäten, Interessen, Bedürfnissen und Lebenslagen.

# Kommunikation 2018

- Man's World plant eine schweizweite 360° Kommunikation mit Fokus Region Zürich, Luzern, Zug, Aarau und St. Gallen.
- Weitreichende Medienpartnerschaften in den einzelnen Regionen sind in Ausarbeitung und werden demnächst kommuniziert.
- Kommunikations-Budget 2018 > CHF 200'000.





# Organisation | Kontakt



Daniel  
Rasumowsky



Karim  
Debabe



Roman  
Stämpfli



Andres  
Roost

Ihr Kontakt:

daniel.rasumowsky@mansworld.com

karim.debabe@mansworld.com

roman.staempfli@mansworld.com

andres.roost@mansworld.com

MAN'S WORLD Schweiz AG

Grubenstrasse 15

8045 Zürich

[www.mansworld.com](http://www.mansworld.com)

+41 43 543 61 80



**MAN'S  
WORLD**