



Man's World Hamburg
25.-27.10.2019, Schuppen 52

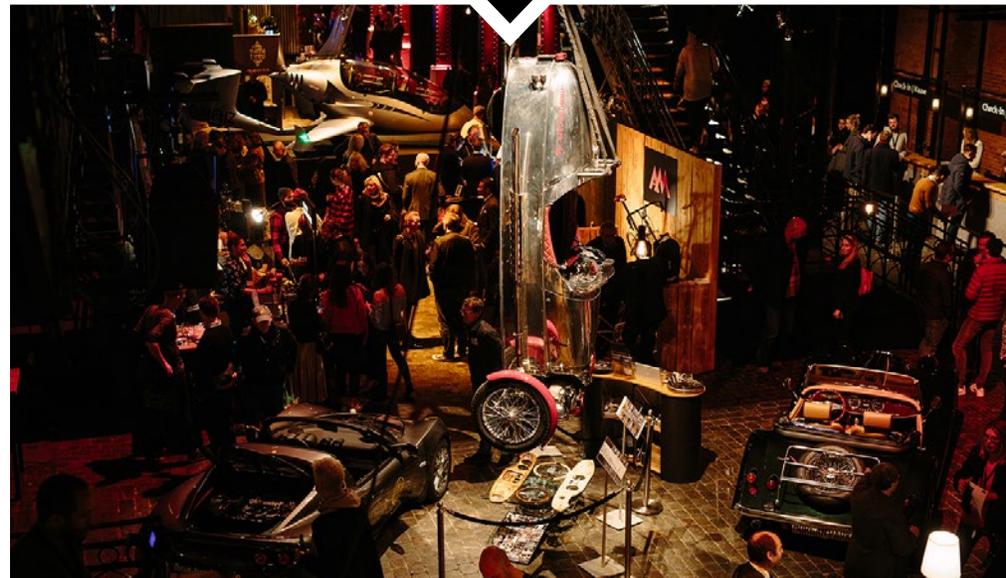




kuratierte Kommunikationsplattform

Erlebniswelt mit bis zu 10.000 Besuchern

(Erwartete Besucher gemäß Man's World Hamburg/Zürich/Mailand)



360° Rundgang Man's World Zürich 2018

Events & Side-Events



Special Campaigns

365 Tage Kommunikation

Online, Social Media & Newsletter



Volltreffer: Zielgruppe

Klar definierte und dennoch heterogene Zielgruppe mit hoher Kaufkraft | ohne große Streuverluste

Möglichkeiten

Consumer Engagement

Kunden-Akquise

**Markenbildung &
-festigung**

Image Transfer

Leads & Sales

Fakten



Zielgruppe

Erwerbstätige Männer
25-65 Jahre ab mittlerem
Einkommen



Besucherziel

Bis zu 10.000 Besucher
in der Kernzielgruppe



Aussteller

Ca. 100 ausgewählte
Aussteller für die
Interessen des Mannes



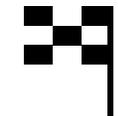
Kommunikation

Ganzjährige
crossmediale
Kommunikation



Location

Schuppen 52, Hamburg
ca. 6.000 m²



Ziele erreichen

Marken perfekt platzieren
Produkte inszenieren
Klarer Bezug zur Zielgruppe
über Angebot und Auftritt
Keine Streuverluste

Die durch Man's World erreichte Community entspricht gänzlich der eigenen Zielgruppe

Erleben, Spaß haben, entdecken, degustieren, geniessen...

In einer zunehmend digitalen Welt nimmt das Bedürfnis nach persönlichen Erlebnissen zu.

Alles wird schneller und der Moment der Entschleunigung immer wichtiger.

Selbstbestimmung und Individualismus nehmen zu.

Offenheit und Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Qualität nehmen allgemein zu.

Die steigende Begeisterung für Heritage, Vintage, Retro begleitet diejenige für Innovation und Technologie.

Vom Überfluss an Angeboten und Botschaften überwältigt steigt das Bedürfnis Offenheit für eine Reduktion der Auswahl.

Geschlecht:

70% Männer

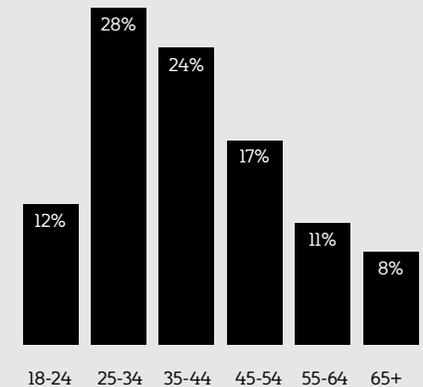


70% 30%

DAS SCHWEIZER ERFOLGSFORMAT

Alter:

70% mit Alter v. 25-55 J.



Zahlen basierend auf Google Analytics, Facebook Insights, Ticketing, Event Check-In und Event-Umfrage Daten der Veranstaltungen in Zürich und Mailand. Das Nettomonatseinkommen (NME) errechnet sich analog zum Schweizer Monatseinkommen im Vergleich zur EU.



Grundkosten und Marketingpaket

650 €

- + Brand Profile online bis 6 Monate nach dem Event
- + Eintrag im Event-Guide
- + Kommunikations-Tools für Aussteller
- + Beitrag Kampagne
- + Aussteller-Karten
- + Gästetickets
(10 Tickets kostenlos / Weitere Tickets um 20% reduziert / Eigener Rabattcode für Kunden)



Standfläche

4-8 m²

nur All-in-Packages _____

Seite 6



ab 9 m²

exkl. Marketingpaket, Strom, Wasser & Standbau*

*Standgestaltung: Vorausgesetzt sind Standbegrenzungswände (2,50 m Höhe) und Teppichboden bzw. Bodenbelag. Bitte beachten Sie, dass Sie Ihren mitgebrachten Stand anmelden und von uns genehmigen lassen müssen.

200 €/m²



Zusätzliche Leistungen

Standbau

Schwarzer Teppich, 2,5 m hohe Rückwände aus Holz, Firmenschild (100x70 cm), 1 kW Strom (inkl. Verbrauch), 1 Lichtstrahler

Preis pro m² Standfläche _____

100 €/m²

Stromanschluss

Zusätzliche 3 kW Strom (inkl. Verbrauch) _____

225 €

MitAussteller

Inkl. Grundkosten und Marketingpaket _____

650 €

Sponsoring

Zusätzliche Werbe- und Sponsoring-Möglichkeiten _____ auf Anfrage

Reichweite erhöhen auf der relevantesten Veranstaltung der Zielgruppe in Hamburg.

Der visuelle und inhaltliche Auftritt wird durch Man's World abgenommen oder mitkonzipiert.

Man's World bietet eine attraktive all-inclusive Standlösung inkl. Fläche für 4 m² (2x2 m), 6 m² (3x2 m) oder 8 m² (4x2 m) an:

- + Standfläche
- + Grundkosten & Marketingpaket
- + Stromanschluss & inkl. Verbrauch
- + Grundbeleuchtung (1 Lichtstrahler/3 m²)
- + Rückwand 2,5 m hoch aus Holz
- + schwarzer Teppich, verlegt und entsorgt
- + Schild/Branding 100x70 cm im CI des Ausstellers
- + Optik wahlweise in Holz natur oder schwarz; Wellblechversion gegen Aufpreis



PACKAGE 1
4 m²
1.700 €



PACKAGE 2
6 m²
2.200 €



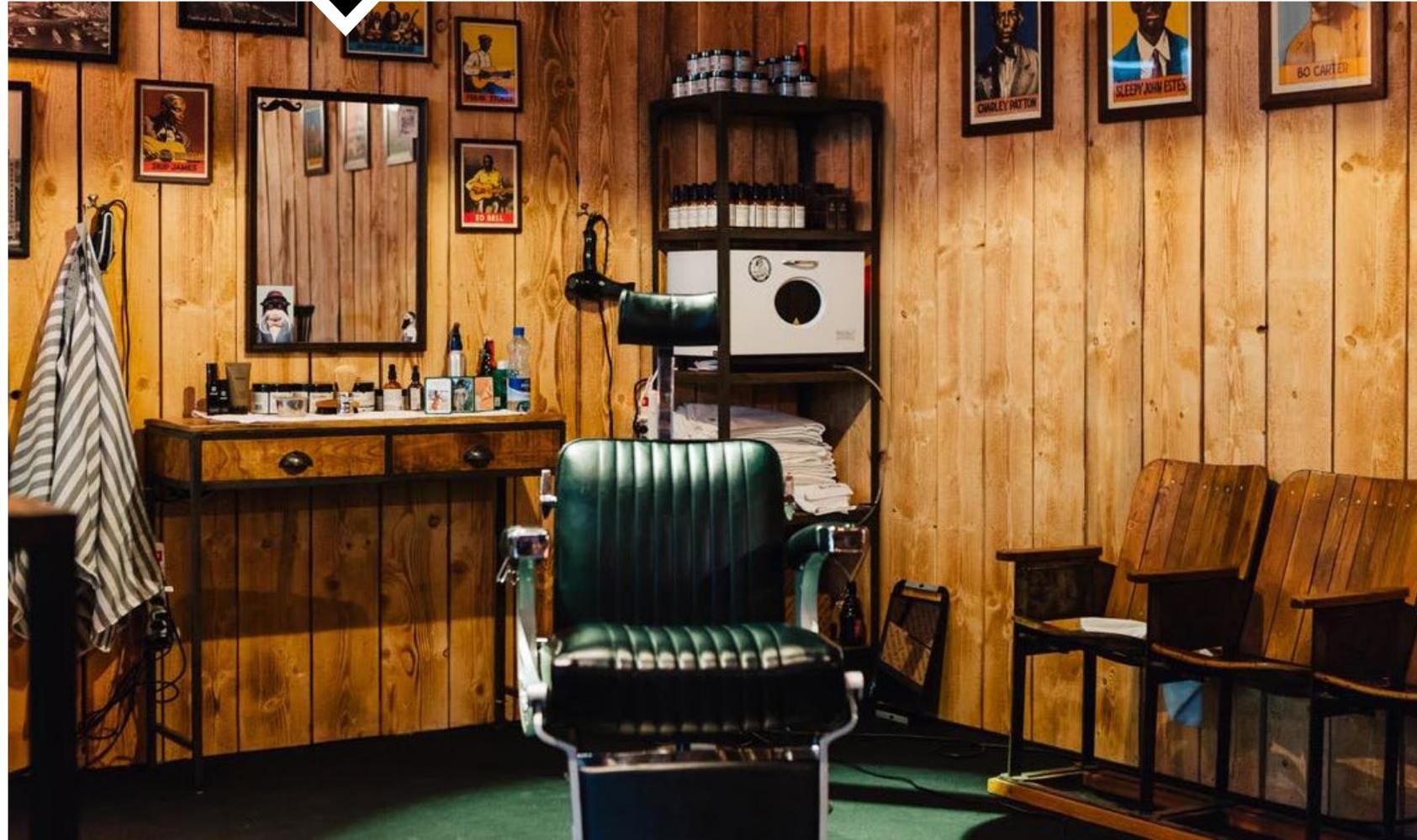
PACKAGE 3
8 m²
2.700 €



Zusätzlich zur reinen Flächenmiete bietet Man's World eine kostengünstige komplette Standbau-Lösung an:

- + Standkonstruktion mit Holzrück- und Seitenwand (2,5m hoch)
- + Beschriftung/Schild im CI des Anbieters
- + schwarzer Teppich, verlegt und entsorgt
- + Stromanschluss & inkl. Verbrauch
- + Grundbeleuchtung (1 Lichtstrahler/3 m²)
- + Optik wahlweise in Holz natur oder schwarz; Wellblechversion gegen Aufpreis

100€/m²



Flaming Star Holz natur geflammt
inkl. Teppich schwarz

Black Night Holz schwarz
inkl. Teppich schwarz

Iron Wave Wellblech
inkl. Teppich schwarz



3D-Video-Tour

Man's World Zürich 2018

<http://mansworldzurich.sopact360.com/?s=pano89&h=280&v=0>



3D-Video-Tour

Man's World Zürich 2018

<http://mansworldzurich.sopact360.com/?s=pano91&h=220&v=0>



3D-Video-Tour

Man's World Zürich 2018

<http://mansworldzurich.sopact360.com/?s=pano109&h=100&v=0>



Man's World Zürich 2018

[https://www.youtube.com/
watch?v=5zRmq7RZyaQ](https://www.youtube.com/watch?v=5zRmq7RZyaQ)

FLEET | Events CONSUMER+BUSINESS

Telefon +49 (0)40 66 906 901
Telefax +49 (0)40 66 906 800
E-Mail info@fleet-events.de

www.fleet-events.de

FLEET Events GmbH
Zirkusweg 1
D-20359 Hamburg

Die Urheberrechte an sämtlichen, urheberrechtlich relevanten Leistungen, insbesondere an erstellten Konzepten, Entwürfen, Designs etc., stehen ausschließlich der FLEET Events GmbH zu. Jegliche Übertragung von Nutzungsrechten, gleich welcher Art, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung. Kommt es zu einer Auftragserteilung, so ist der Auftraggeber lediglich dazu berechtigt, die vorstehend beschriebenen Leistungen und Urheberrechte in dem nach dem Vertrag vorgesehenen Zweck zu nutzen. Jede weitergehende Nutzung, wie beispielsweise die Abänderung und/oder Vervielfältigung von urheberrechtlich geschützten Werken bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung.