

MAN'S WORLD 2017

MEDIEN-ANALYSE

Redaktionelle Berichterstattung / Kampagne - Abschlussbericht

Zürich, 07.04.2017



Der Veranstalter der Man's World beauftragte ARGUS DATA INSIGHTS, eine finanzielle Bewertung der Kampagne sowie der redaktionellen Berichterstattung auf allen genutzten Kommunikationskanälen durchzuführen.

Die Datengrundlage für diese Bewertung wie Medienclippings, Ausstrahlungen von TV-Spots, Social Media Posts und -Reichweiten wurden von Man's World zur Verfügung gestellt.

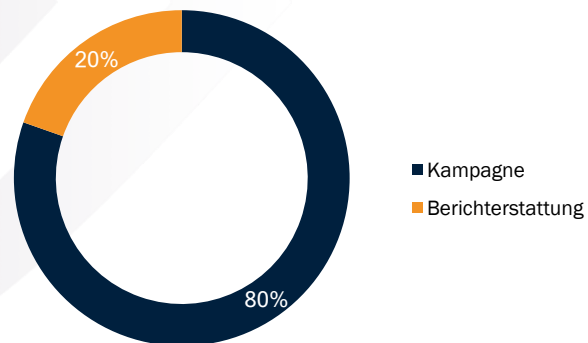
ARGUS ergänzte weitere Media-Daten aus seiner Mediendatenbank wie

Auflage, Reichweite, Unique Users, TV- und Radio-Reichweiten um die Brutto-Kontakte zu errechnen.

Die Ergebnisse der Analyse werden getrennt nach Medienkanal und unterschieden nach redaktionellem Inhalt und Kampagne dargestellt. Dabei wird einmal ein Potential-Wert für die gesamte Kampagne ausgegeben, der eine Orientierung z.B. für ein Namens-Sponsoring geben kann.

Kennzahl	Man's World
Kontakte [Mio.]	50.72
Werbeäquivalenzwert [CHF]	3'825'487

KAMPAGNEN-WERT MAN'S WORLD (CHF)



Die Kampagne und die redaktionelle Berichterstattung zum Anlass generierten zusammen 50.72 Millionen Kontakten für Man's World.

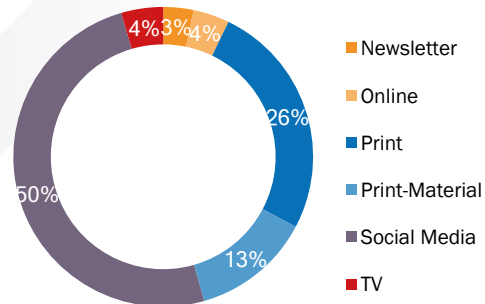
Wie im Vorjahr wurde keine Vor-Ort-Bewertung für den Brand und die Veranstaltung durchgeführt.

Die Präsenz von Man's World in den Medien auf den Werbemitteln der Kampagne entsprach einem Werbewert von CHF 3.82 Millionen.

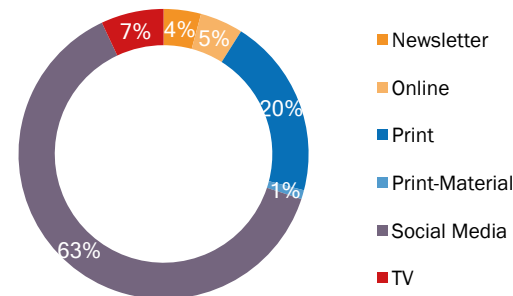
Dabei erzielt der Brand Man's World den grössten Teil des Werbewerts über die Kampagne.

Medienbereich	Kontakte [Mio.]	Werbeäquivalenzwert [CHF]
Newsletter	0.77	137'756
Online	0.92	159'039
Print	6.00	663'226
Print-Material	3.02	33'240
Social Media	11.71	2'082'589
TV	1.06	231'224
Total	23.47	3'307'074

VERTEILUNG DER KONTAKTE (%)



VERTEILUNG DES WERBEÄQUIVALENZWERTS (%)



Medienbereich	Kontakte [Mio.]	Werbeäquivalenzwert [CHF]
Online	19.97	151'492
Print	6.24	155'992
TV	1.05	210'929
Total	27.25	518'413