



## MAN'S WORLD

**L'evento internazionale dedicato alle passioni maschili  
chiude la sua prima Winter Edition  
riconfermando il successo dell'edizione primaverile**

### Party di chiusura

**lunedì 3 dicembre 2018, dalle 18.00 alle 02.00 @ The Spirit**

*Milano, 3 dicembre 2018. Man's World, l'evento internazionale dedicato all'uomo e alle sue passioni, chiude la sua prima Winter Edition italiana con un successo di pubblico e critica: tra venerdì 30 novembre e domenica 2 dicembre, infatti, gli spazi di Fabbrica Orobia – dove si è svolto l'evento – hanno visto la presenza di **oltre 60 marchi esposti e di un pubblico attento e preparato alla ricerca di prodotti unici e ricercati**.*

Per la **Winter Edition**, nata dal successo dell'edizione di maggio scorso, la direzione artistica ha scelto di presentarsi al pubblico in modalità più raccolta, con orari di apertura maggiormente concentrati rispetto all'evento primaverile, scelta premiata con il netto consolidamento del successo della prima edizione.

Con **più di 60 espositori** appartenenti al **mondo della moda e degli accessori**, del **beauty**, del **food and beverage**, ma anche dei **motori** e della **tecnologia**, Man's World si distingue per essere un luogo esclusivo, dove è possibile regalarsi il lusso di un tempo per sé: regolare la barba, provare abiti su misura e realtà virtuale, conoscere artigiani e professionisti che hanno fatto della propria passione un mestiere, e ancora, trascorrere una serata degustando cocktail, distillati pregiati, tabacco da pipa e sigari d'eccellenza.

La Winter Edition di Man's World è stata **sviluppata in partnership** con Bullfrog, Motor Trend Canale 56, Womo e Fever-Tree.

Per la sezione **moda e accessori** hanno partecipato: Albeni 1905, Artigiancab, Carlo Alberto, Carrer Bikes, Denim Boulevard, Dropout, E. Marinella, Effe 23, Estiara, Football Forever, Lost and Found, Matchless London, Officine Federali, Quinto Ego, Raimondi, Red Wing Shoes, RisiKo!, Rusted Vintage, Scalo Milano, Ta2, Viamartinella, Zero Ski.

Nell'ambito **health & beauty** sono stati presenti: Aspria Harbour Club, Hemp Care, INEO, Milano Tattoo School, Officina Tattoo Studio, PARCO1923.

Per il settore **food & beverage**: 101CAFFÉ, Bodrato Cioccolato, Bottega di Lomi, Compagnia dei Caraibi, Distillerie Berta, Grazioli Tartufi, Mi&Ti, Rum Diplomatico, Sabatini Gin, The Spirit, Warsteiner.

Per quanto riguarda la **tecnologia** e l'**innovazione**: Acer, AEG, Brionvega, Dyson, Dario Morlacchi, Masterdrone, Oversense by Gruppo DSE, Samsung.

Per il comparto **motori** Man's World ha ospitato: American Dreams, Car&Car, Gruppo Fassina, McLaren Milano, Valli Store, Motor Trend, YOUCAR, Hot Wheels - Mattel.

Inoltre hanno partecipato: Club Amici del Sigaro Toscano, Savinelli Pipe, Galleria d'Arte Glauco Cavaciuti, la curatrice di fotografia Federicapaoa Capecchi e Banca Mediolanum

[www.mansworld.com](http://www.mansworld.com)



**UFFICIO STAMPA**

Paridevitale Communication & PR

Chiara Amendola | [chiara.amendola@paridevitale.com](mailto:chiara.amendola@paridevitale.com) | 331 2332367

Chiara Riccò Pancioli | [chiara.ricco@paridevitale.com](mailto:chiara.ricco@paridevitale.com) | 338 1736435

Chiara Valentini | [chiara@paridevitale.com](mailto:chiara@paridevitale.com) | 348 9214456