



MAN'S WORLD

**Dopo il successo della prima edizione italiana,
l'evento internazionale dedicato al mondo maschile
torna a Milano con grandi marchi e piccole realtà di eccellenza**

**Man's World Winter Edition
Dal 30 novembre al 2 dicembre 2018
Fabbrica Orobia 15
Milano, via Orobia 15**

Milano, 30 novembre 2018. Dopo il successo della prima edizione di maggio, che ha visto la partecipazione di oltre 6.000 visitatori e più di 60 marchi espositori, Man's World, l'evento internazionale dedicato all'uomo e alle sue passioni, torna protagonista a Milano **da venerdì 30 novembre a domenica 2 dicembre 2018** presso gli spazi di Fabbrica Orobia 15, in partnership con **Bullfrog, Motor Trend Canale 56, Womo e Fever-Tree.**

Man's World è un luogo elegante, divertente ed esclusivo, dove andare per regalarsi il lusso di un tempo per sé: regolare la barba, provare abiti su misura e realtà virtuale, conoscere artigiani e professionisti che hanno fatto della propria passione un mestiere. E ancora: trascorrere una serata degustando cocktail, distillati pregiati, tabacco da pipa e sigari pregiati nell'esclusiva Cigar Lounge che ospita il Club Amici del Sigaro Toscano. Ma anche fare acquisti e regali in vista del Natale.

Partner di Man's World Winter Edition sono **Bullfrog**, il barber shop che ha rivoluzionato il concetto di barberia, **Motor Trend**, il canale del gruppo Discovery Italia (visibile al 56 del Digitale Terrestre) interamente dedicato alle passioni maschili, **WOMO**, un concept store dove fragranze inebrianti, prodotti per la rasatura e la cura del corpo definiscono una nuova shopping experience maschile e **Fever-Tree**, il cui progetto creativo abbina ogni tipologia di acqua tonica ai distillati più appropriati.

Numerosi i grandi marchi e le realtà più ricercate presenti a Man's World Winter Edition, tra cui: per la sezione **moda e accessori**, l'azienda di tessitura **Albeni 1905**, la realtà artigianale legata al mondo delle scarpe **Carlo Alberto**, la realtà milanese nata dalla passione per il denim **Denim Boulevard**, il rivenditore milanese di sneakers in edizione limitata **Dropout**, il marchio partenopeo conosciuto in tutto il mondo per le sue cravatte **E. Marinella**, l'oreficeria **Effe 23**, lo store di abbigliamento calcistico **Football Forever**, il brand inglese di outdoor e accessori realizzati con materiali altamente performanti **Matchless London**.

E ancora, le borse artigianali di **Officine Federali, Ta2**, la prima azienda italiana che produce giacche di pelle personalizzate con una tecnica di tatuaggio brevettata – a Man's World presenta la collaborazione con Nicolai Lilin, autore di Educazione Siberiana –, le calzature artigianali del marchio **Raimondi**, l'azienda americana di scarpe in pelle **Red Wing Shoes**.

Inoltre, il brand di occhiali da sole artigianali **Estiara**, il marchio di accessori unici dedicati all'outdoor **Viamartinella**, gli artigiani dello sci **Zero Ski**, le biciclette iconiche **Carrer Bikes**, i gioielli gothic rock di **Quinto Ego**.



Tra gli espositori anche **Lost and Found**, realtà che vende e noleggia arredamento e oggettistica originale made in USA, **Rusted Vintage**, l'officina che offre e realizza una selezionata gamma di

arredi vintage, **RisiKo!**, il gioco cult che ha fatto la storia del gioco di strategia in Italia e i marchi di abbigliamento più celebri dell'outlet **Scalo Milano**.

Nell'ambito **health & beauty** sono presenti **Aspria Harbour Club**, uno dei club tra i più esclusivi d'Europa, **Bullfrog**, la realtà legata al mondo della barberia, **Milano Tattoo School**, la scuola per tatuatori professionisti e piercers più importante d'Italia, **Hemp Care** il progetto innovativo che si contraddistingue per l'uso dell'Olio di Canapa Italiana Bio e il marchio di skincare svizzero **INEO**. E ancora, la fragranza ispirata alle essenze del Parco Nazionale d'Abruzzo **PARCO1923**, il concept store dedicato alla cura del corpo **WOMO** e lo studio di tatuatori **Officina Tattoo Studio**, che a Man's World darà dimostrazione del proprio lavoro e dell'arte del tatuaggio.

Per il settore **food & beverage** sono presenti in evento: il brand specializzato nella vendita di caffè in cialde **101CAFFÉ**, dal Piemonte l'azienda **Bodrato Cioccolato** con le sue selezioni di cacao monorigine e i rinomati boeri, la bottega-ristorante **Bottega di Lomi**, nuovo format della ristorazione milanese, il brand attivo nell'importazione e distribuzione di spirits **Compagnia dei Caraibi**, l'azienda leader del mondo della grappa **Distillerie Berta**, il marchio **Fever-Tree**, l'azienda leader nella distribuzione del tartufo **Grazioli Tartufi**, il gin artigianale **Mi&Ti** che presenta in anteprima il Gin Lù – primo gin affinato in tre legni diversi –, il prestigioso **Rum Diplomatico**. E ancora, il gin d'eccellenza **Sabatini Gin**, leader nel settore della premium mixology, il concept bar milanese **The Spirit** e la premium beer **Warsteiner**.

Per quanto riguarda la **tecnologia** e l'**innovazione** sono presenti **Dyson**, Global Technology Company inglese che presenta la sua gamma di soluzioni per il mondo beauty, la pulizia della casa e la purificazione degli ambienti indoor, **Oversense by Gruppo DSE**, la piattaforma di Immersive Reality che converte uno spazio reale in una dimensione virtuale, **Dario Morlacchi**, l'azienda di noleggio e riparazione di macchine da gioco d'epoca, e **Brionvega**, l'azienda che produce le più famose riedizioni di iconici pezzi di elettronica di design. Inoltre, **Samsung**, azienda leader nella realizzazione di elettrodomestici innovativi che riflettono il concetto di smart home, **Acer**, azienda sempre alla ricerca delle soluzioni tecnologiche più spinte, **AEG**, marchio premium di elettrodomestici in grado di offrire tecnologie professionali e un design in linea con le cucine più moderne, **Masterdrone**, il brand specializzato nella vendita di droni e servizi relativi a 360° e **Duracell**, che a Man's World permette di sperimentare gratuitamente il nuovo Duracell Powerbank, 2 volte più veloce rispetto a una normale presa a muro*, per ricaricare i device durante l'evento.

*rispetto a una presa standard da 5W

Per il comparto **motori** Man's World ospita **American Dreams**, la realtà di import export di moto e macchine americane più popolare in Italia, **Car&Car**, una delle più grandi realtà commerciali di vendita auto nuove e a km 0, la concessionaria automotive **Gruppo Fassina**, il distributore italiano di vetture McLaren **McLaren Milano**, lo store-officina **Valli Store**, il canale del gruppo Discovery Italia **Motor Trend**, il servizio che offre soluzioni di mobilità per aziende e privati **YOUCAR**, e, infine, il marchio di giocattoli **Hot Wheels - Mattel**, produttore delle storiche macchinine, che esporrà una vera **Hot Wheels Abarth** di dimensioni reali, per la gioia di tutti gli appassionati.



Per il pubblico è possibile sperimentare i prodotti esclusivi del **Club Amici del Sigaro Toscano** e le pipe d'eccellenza artigianale **Savinelli**, assistere ad una mostra fotografica e partecipare ad un live shooting entrambi curati in collaborazione con la curatrice di fotografia **Federicapaola Capecchi**, oltre che ammirare le due opere di Manuel Felisi provenienti dalla Galleria d'Arte **Glauco Cavaciuti**.

Inoltre, **Banca Mediolanum** ha scelto di offrire ai suoi clienti un'esperienza unica in pieno stile Man's World, all'interno di una private lounge a loro dedicata.

INFO PUBBLICO

Man's World Winter Edition

Da venerdì 30 novembre a domenica 2 dicembre 2018

venerdì 30 novembre: 18.30-24.00

sabato 1 dicembre: 16.00-24.00

domenica 2 dicembre: 10.00-21.00

Fabbrica Orobia 15 | Milano, via Orobia 15

Biglietto di ingresso: 29 euro (inclusa una consumazione)

Biglietto in prevendita: 15 euro

www.mansworld.com

e-mail: italy@mansworld.com

UFFICIO STAMPA

Paridevitale Communication & PR

Chiara Amendola | chiara.amendola@paridevitale.com | 331 2332367

Chiara Riccò Panciroli | chiara.ricco@paridevitale.com | 338 1736435

Chiara Valentini | chiara@paridevitale.com | 348 9214456