



MAN'S WORLD ITALIA RADDOPPIA: DAL 30 NOVEMBRE AL 2 DICEMBRE APPUNTAMENTO CON LA "WINTER EDITION" DELL'EVENTO DEDICATO ALL'UOMO E ALLE SUE PASSIONI

Dopo il successo dell'edizione di esordio di maggio, il boutique event internazionale dedicato al mondo maschile torna a Milano, negli spazi di Fabbrica Orobica 15 tre settimane prima di Natale. Bullfrog e Discovery confermano la partnership con l'evento.

Milano, 29 giugno 2018. Format che vince non si cambia. Così, dopo il successo dell'edizione di maggio che ha visto partecipare oltre seimila persone, **l'evento dedicato alle passioni maschili torna a Milano**, con una Winter Edition ospitata negli spazi postindustriali di Fabbrica Orobica 15 dal 30 novembre al 2 dicembre. Confermata la partnership di Bullfrog e Discovery.

Le date della Winter Edition sono state annunciate giovedì 28 giugno durante un **cocktail party** riservato a partner ed espositori nello spazio Bullfrog-Womo di Largo la Foppa a Milano. Un aperitivo firmato da "Man's World Society", cioè da quei marchi di eccellenza che hanno sposato il progetto della fiera-evento internazionale dedicata alle passioni maschili. Spazio dunque all'arte dello shoemaker **Oldranda** e ancora a **Fever-Tree**, con la sua collezione di soft drink; ai distillati pregiati di **Velier** e **Compagnia dai Caraibi** (presente anche con il leggendario Rum Diplomatico), e ovviamente a **Barba**, il bar più ricercato di Milano che ha interpretato creativamente ingredienti di prima qualità per offrire una proposta food e drink in linea con le parole chiave di Man's World: eccellenza, fantasia e autenticità. Non poteva mancare la musica di **The Blind Rats**, un quartetto swing in tipico stile barbershop.

Motori, barbershop, tecnologia, abiti sartoriali e distillati pregiati. Sono solo alcuni dei piaceri che ogni uomo amante della bellezza e dell'eccellenza potrà concedersi a Man's World, una vera **experience platform che riunisce grandi marchi e piccoli artigiani dell'eccellenza**. Marco Moretti e Michele Budelli, presidente e amministratore di Fandango Club, la società di event management titolare del format per il mercato italiano sono soddisfatti: «Man's World è la nostra scommessa più entusiasmante e la risposta di Milano è stata tanto positiva che abbiamo deciso di raddoppiare. Un'opportunità unica per essere presenti in un periodo strategico e proficuo come quello che precede il Natale».

Appuntamento a Milano, Fabbrica Orobica 15, dal 30 novembre al 2 dicembre!

Per info:

Laura Borselli

laura.borselli@fandango-club.com

italy@mansworld.com