

# Twint verdoppelt Deine Spende!



TWINT

Die Bezahl-App der Schweizer Banken verdoppelt die ersten 100 mit der TWINT App bezahlten Spenden bis zu einem Gesamtwert von CHF 5'000.

Verwende für Deine Spende den QR-Code mit dem Wert deiner Wahl am Event, auf [www.mansworld.com/charity](http://www.mansworld.com/charity) oder spende jetzt gleich einfach Fr. 20.- mit dem abgebildeten QR-Code. Öffne die TWINT App und richte die Kamera Deines Smartphones auf den QR-Code.



Jetzt scannen und Fr. 20.- spenden

65 Schweizer Banken bieten TWINT ihren Kundinnen und Kunden als mobile Bezahlösung an. Mit TWINT kann direkt ab Bankkonto im E-Commerce unter Freunden und an der Kasse bargeldlos bezahlt werden.

[www.twint.ch](http://www.twint.ch)



[www.mansworld.com/charity](http://www.mansworld.com/charity)

# Man's World Charity Auktion

In Partnerschaft mit dem Auktionshaus Sotheby's Schweiz und dem Restaurant Bären-gasse für die Stiftung Frauenhaus Zürich.



## Man's World Charity

Man's World steht zu ihrem Wort, glaubt an nachhaltige Geschäfts- und Menschenbeziehungen und an Respekt, Toleranz und faire Chancen. Als Unternehmen möchte Man's World ihren Beitrag zur Gesellschaft leisten, auch für diejenigen, die nicht dieselben Privilegien erfahren.

Häusliche Gewalt an Frauen und Kindern ist präsenter den je, in allen sozialen Schichten - auch in der Schweiz - und wird in einer immer noch stark von Männern dominierten Wirtschaft und Politik stark tabuisiert bzw. kaum thematisiert.

Als Folge kämpfen Institutionen wie die Stiftung Frauenhaus Zürich, die sich gegen häusliche Gewalt (und somit für eine gesunde Gesellschaft und Wirtschaft) einsetzen, um Gehör und um Finanzierung. Man's World hofft, über ihr Engagement einen Beitrag zur Aufklärung über das Thema zu leisten, sowie möglichst zahlreiche Unterstützer zur Spende ermutigen zu können.

## Tickets

200 Gäste sind zur Auktion zugelassen. Ticketpreis inkl. Man's World Eintritt: Fr. 100.-  
Die Ticketing Einnahmen gehen vollumfänglich zugunsten der Stiftung Frauenhaus Zürich.

## Auktionsregeln

Alle Gebote sind Kaufangebote, die im Falle eines Ausbleibens eines höheren Gebotes von Sotheby's rechtsverbindlich angenommen werden können. Die ersteigerten Auktions-Lots können entweder per Kreditkarte vor Ort oder per Rechnung nach Unterzeichnen eines Vertrages mit der Stiftung Frauenhaus Zürich vor Ort bezahlt werden. Man's World und Sotheby's haften nicht für die Gewährleistung der ersteigerten Lots.

## Zeitplan für am Freitag, 9. März 2018

- Ab 18:30** Drinks durch Man's World und Finger Food durch Restaurant Bären-gasse  
**19:10** Eröffnung durch Man's World Mitgründer Daniel Rasumowsky  
**19:20** Geschäftsführerin Susan A. Peter stellt die Stiftung Frauenhaus Zürich vor  
**19:30** Auktion durch Gareth Jones, Geschäftsführer von Sotheby's Schweiz

# Index

## Auktionsleitung

**Sotheby's** EST. 1784  
Collectors gather here.

1

## Gastropartner

 **BÄRENGASSE**  
RESTAURANT · BAR  
ZÜRICH · PARADEPLATZ

2

## Charity Partner

STIFTUNG  
**FRAUENHAUS**  
ZÜRICH

3 - 4

01

### Reise ins Bierschloss

*Feldschlösschen*

5 - 6

Wert: Money can't buy | Startgebot: Fr. 200.-

02

### Zuhause im Tonstudio

*SONOS und Seeholzer HiFi-Video AG*

7 - 8

Wert: Fr. 1'400.- | Startgebot: Fr. 500.-

03

### Kochen mit Büffel Bill

*Büffel Bill*

9 - 10

Wert: Fr. 950.- | Startgebot: Fr. 200.-

04

### The Tumbler Boot Limited Edition

*Risch Shoes*

11 - 12

Wert: Fr. 420.- | Startgebot: Fr. 100.-

05

### MINI Roadtrip nach München

*MINI*

13 - 14

Wert: Fr. 600.- | Startgebot: Fr. 200.-

- 06** **Grüne Wiese im PUNKTmagazin** 15 - 16  
*PUNKT das Wirtschaftsmagazin*  
Wert: Fr. 5'700.- | Startgebot: Fr. 900.-
- 07** **Für Tüftler und Alchemisten** 17 - 18  
*Turicum Gin*  
Wert: Fr. 500.- | Startgebot: Fr. 150.-
- 08** **Zwei Hemden für ein Hallelujah** 19 - 20  
*Old Captain Co.*  
Wert: Fr. 500.- | Startgebot: Fr. 100.-
- 09** **Zu Besuch in der Messerschmiede** 21 - 22  
*Victorinox*  
Wert: Money can't buy | Startgebot: Fr. 300.-
- 10** **Handmade with Love** 23 - 24  
*Benci Brothers*  
Wert: Fr. 500.- | Startgebot: Fr. 200.-
- 11** **Privater Manufakturbesuch** 25 - 26  
*Zenith*  
Wert: Money can't buy | Startgebot: Fr. 600.-
- 12** **Saubere Sache** 27 - 28  
*Batmaid*  
Wert: Fr. 620.- | Startgebot: Fr. 200.-

- 13** **Baggern mit Freunden!** 29 - 30  
*Baggerplausch.ch*  
Wert: Fr. 590.- | Startgebot: Fr. 200.-
- 14** **Stil mit Mass** 31 - 32  
*Fasan*  
Wert: Fr. 1'000.- | Startgebot: Fr. 400.-
- 15** **Personal Shopping mit Clifford Lilley** 33 - 34  
*Clifford Lilley, Jelmoli und Restaurant Bärengasse*  
Wert: Fr. 2'000.- | Startgebot: Fr. 600.-
- 16** **Man(n)iküre & Drinks** 35 - 36  
*Nailsmith & Johnson*  
Wert: Fr. 800.- | Startgebot: Fr. 200.-
- 17** **Fein wie Cashmere, robust wie Jeans** 37 - 38  
*Selfnation*  
Wert: Money can't buy | Startgebot: Fr. 100.-
- 18** **Meet me at midnight!** 39 - 40  
*The Dolder Grand*  
Wert: Money can't buy | Startgebot: Fr. 600.-
- 19** **Hoover-Sessel für alle Fälle!** 41 - 42  
*JEFF*  
Wert: Money can't buy | Startgebot: Fr. 400.-

# Sotheby's EST. 1744

Sotheby's Switzerland has played host to biannual sales of jewellery, watches and Swiss art for more than 35 years. In addition to its famous auctions, our Swiss offices are among the largest exporters of fine and decorative art to our major sales in New York, London and Paris.

As the major global centre for jewellery auctions, our international team, headed by David Bennett in Geneva, has consistently enjoyed outstanding results for important and noble jewels. Our Geneva jewellery sales in 2016 reached a record annual total of CHF 308 million (\$311.5 million).

Sotheby's watch sales continue to attract connoisseurs and watch-lovers alike from around the globe. Sotheby's made history in Geneva in November 2014 with the sale of the 'Holy Grail' of watches, the Henry Graves Jr. Patek Philippe Supercomplication.

The one-of-a-kind pocket watch shattered records for any timepiece sold, fetching \$24m. Sotheby's Zurich, which in 1969 was the company's first office on the European continent, is currently located at Talstrasse 83 in the heart of the city's art scene, very close to the financial district. In addition to our biannual Swiss Art sales which have established world-record prices for works by Hodler, Giovanni Giacometti and Vallotton, we also host a variety of events throughout the year, including travelling exhibitions, conferences, lectures and sale previews.

[www.sothebys.com](http://www.sothebys.com)



Gareth Jones ist Senior Director und Geschäftsführer bei Sotheby's Schweiz. Er leitet die Man's World Charity Auktion dieses Jahr zum zweiten Mal. (Bild: Charity Auktion 2017)



Küchenchef Stefan Herkner und die Mitinhaber Nicolas J. Maeder und Patrick Bruderer freuen sich, die Gäste der Charity Auktion mit einem BärenGasse-Special verwöhnen zu dürfen.

Das Restaurant BärenGasse befindet sich im Herzen von Zürich, direkt am Paradeplatz im Lichthof der Credit Suisse. Es gilt als moderne Brasserie und heisst Sie willkommen zum Genuss von argentinischem Rindfleisch und Weinen. Sowohl das Fleisch als auch der Wein stammt aus der hauseigenen Farm in Argentinien "OJO DE AGUA". Gepflegt wird ein persönlicher Service, mit klassischem Gedeck in einer künstlerischen Atmosphäre – sei es zum Lunch oder am Abend zu einem Dinner.

[www.restaurant-baerengasse.ch](http://www.restaurant-baerengasse.ch)



Nicolas J. Maeder und Patrik Bruderer, Mitinhaber Restaurant BärenGasse

## STIFTUNG FRAUENHAUS ZÜRICH

### Gegen Gewalt an Frauen, Mütter und deren Kinder

Hinter mancher Statistik steckt, was Zahlen nicht ansatzweise ausdrücken können.

Untersuchungen besagen, dass bis zu 20 Prozent aller Frauen im Laufe ihres Erwachsenenlebens körperliche und/oder sexuelle Gewalt und rund 20 bis 40 Prozent psychische Gewalt durch ihren Partner oder Ex-Partner erfahren.

“Häusliche Gewalt” umfasst allgemein körperliche, sexuelle oder psychische Gewalt in Ehe und Partnerschaft, sowohl bei hetero-, als auch homosexuellen Paaren, in allen Phasen des Lebens.

Das Frauenhaus Zürich Violetta bietet Frauen und Müttern mit ihren Kindern Schutz und Beratung in Fällen von häuslicher Gewalt. Insbesondere wenn diese bedroht werden, bietet das Frauenhaus Sicherheit und umfassende Unterstützung rund um die Uhr.

Dieses Engagement der auf private Spenden angewiesener Stiftung möchte Man's World unterstützen.

[www.frauenhaus-zhv.ch](http://www.frauenhaus-zhv.ch)



Susan A. Peter, Geschäftsführerin der Stiftung Frauenhaus



Lichtinstallation am Zürcher Silo durch die Stiftung Frauenhaus Zürich



Wahrzeichen der Schweiz: Die Feldschlösschen Bierbrauerei

# 01 | Reise ins Bierschloss Feldschlösschen

Wert: Money can't buy

Startgebot: Fr. 200.-

## Details:

Erlebe eine Spezialführung in der traditionsreichen Feldschlösschen Bierbrauerei für vier Freunde

- Für 4 Personen
- Private Führung durch die Brauerei mit einem Biersommelier
- Degustation mit einem Biersommelier
- Abendessen im Feldschlösschen Restaurant
- Überraschungsgeschenk

## Über den Sponsor:

Jedem Schweizer ist die Marke Feldschlösschen bekannt, denn sie steht für Schweizer Brautradition seit 1876. Die imposante Bierbrauerei in Rheinfelden ist der Hauptsitz der Feldschlösschen Getränke AG und steht als Kulturgut von nationaler Bedeutung unter Denkmalschutz. Feldschlösschen vereint Tradition mit Innovation und bietet packende Bier-Vielfalt.



[www.feldschloessen.com](http://www.feldschloessen.com)



SONOS ONE



SONOS PLAY:5

## 02

## Zuhause im Tonstudio

SONOS und Seeholzer Hifi-Video AG

Wert: Fr. 1'400.-

Startgebot: Fr. 500.-

### Details:

SONOS und Seeholzer Hifi-Video AG bieten ein Paket für Musik-Aficionados, welche zuhause gerne einfach und überall Musik hören. Dabei gibt's kein Kabelsalat. Kein Bedienungs-Chaos. Nur Musik. Einfach und schnell. In jedem Raum.

- 1 Stück SONOS PLAY:5 (weiss)
- 2 Stück SONOS ONE (weiss)
- Lieferung, Installation durch die Firma Seeholzer
- Ideal für zuhause oder im Büro
- Steuerbar per Mobile oder Desktop App
- Zugriff auf alle Deine Musikdienste

### Über die Sponsoren:

SONOS entwickelt und produziert aktive Lautsprechersysteme und Hifi-Komponenten, welche drahtlos über WLAN miteinander verbunden sind. Das System spielt lokale Audiodateien oder Musikstreamingdienste ab und diese in mehreren Räumen gleichzeitig oder individuell. Gesteuert wird das Audiosystem mit einer App auf dem Smartphone, Tablet PC oder Desktop PC und neuerdings auch per Sprachsteuerung.

Die Seeholzer Hifi-Video AG ist der Zürcher Lokal-Matador, wenn es um das Einrichten von Sound & Movie Installationen bei Dir zuhause geht. Von der ersten Beratung bis hin zur fixfertigen Installation bei Dir zuhause, übernimmt das Team von Seeholzer dabei alles, damit Du in Deinem Wohnzimmer schon bald, und möglichst stressfrei, nur von den besten Klängen und hochwertigsten Bewegtbildern berieselt wirst.

**SONOS**  
The Home Sound System

[www.SONOS.COM](http://www.SONOS.COM)

 seeholzer  
HIFI-VIDEO AG  
[www.seeholzer-loewenstrasse.ch](http://www.seeholzer-loewenstrasse.ch)

[www.seeholzer-loewenstrasse.ch](http://www.seeholzer-loewenstrasse.ch)



Die Büffel Bill Gründer bei der Arbeit



Mozzarella aus nachhaltiger Büffelhaltung

# 03 | Kochen mit Büffel Bill

*Büffel Bill*

Wert: Fr. 950.-

Startgebot: Fr. 200.-

## Details:

- Kochabend in der Show-Küche von Büffel Bill im Zürcher Niederdorf für 6 Personen
- Einführung in die Welt von Büffel Bill durch Gründer
- Vorspeise Caprese vom Büffel Mozzarella
- Hauptgang: ca. 300g Büffel Fleisch pro Person
- Dessert: Büffel-Glace

## Über den Sponsor:

Büffel Bill klingt nach Lasso, wildem Westen, Cowboys und Abenteuer. Doch Büffel Bill steht tatsächlich für köstliches Fleisch von in jeglicher Hinsicht artgerecht gehaltenen Büffeln. Bei Büffel Bill schmeckt man, dass es sich lohnt, Gutes zu tun. Nämlich Tiere gut zu behandeln, sie gut zu füttern und ihnen gute Lebensumstände zu ermöglichen.

Das führt dann auch zu äusserst delikatem Fleisch, das nicht nur aromatischer ist als anderes rotes Fleisch, sondern auch noch gesünder. Der berühmte Büffelmilch Mozzarella ist natürlich auch Teil ihres Sortiments.

Herausragender Geschmack kann ein grosses Abenteuer sein. Ganz ohne Lasso und Cowboyhut.



[www.bueffelbill.com](http://www.bueffelbill.com)

04

## The Tumbler Boot Limited Edition

*Risch Shoes*

Wert: Fr. 420.-

Startgebot: Fr. 100.-



The Tumbler Boot

### Details:

- Eines von 100 Paar Boots
- Exklusive Man's World Limited Edition
- Handgefertigt in der Toskana
- Tumble-vintage Finish
- Individuelle Einfärbung vor Ort
- Kann nach der Auktion gleich am Risch Stand bezogen werden

### Über den Sponsor:

Das Risch Massschuh Konzept mit der Foot DNA –3D Fuss Scan– ist die Essenz von Dominik Risch's umfassendem Know-how aus dem gesamten Spektrum in der Schuhwelt und seiner grossen Liebe und Hingabe zur kunstvollen Fertigung von Massschuhen. Dominik Risch kennt in der Schuhbranche von der Entwicklung über die Produktion bis zum Verkauf jede Stufe der Wertschöpfungskette, vor allem aber versteht er die Bedürfnisse der Kunden.

Eigens für die Man's World hat er nun den weltweit ersten Tumbler Boot kreiert, der in jeden Schrank eines zeitgenössischen Gentleman gehört. Der Boot wird an der Man's World eingefärbt. Durch den eigens dafür konzipierten Risch Tumbler erhält der Boot seinen Vintage Look.



Einfärbung vor Ort



Die 3D Scantechnologie von Risch Shoes

[www.risch-shoes.com](http://www.risch-shoes.com)



05

## MINI Roadtrip nach München

MINI

Wert: Fr. 800.-

Startgebot: Fr. 200.-

### Details:

- Package für 2 Personen
- Roadtrip nach München im MINI\*
- 2 Übernachtungen inkl. Frühstück und Parking im 25hours Hotel
- Dinner im Restaurant NENI's
- MINI Special vor Ort

### Über den Sponsor:

Grösse ist nicht alles. Seit fast siebzig Jahren beweist das ein kleiner Engländer. Ein Engländer namens MINI. Im Jahre 1959 vom brillanten Ingenieur Alec Issigonis erdacht, revolutionierte der flinke Brite die Autowelt, gewann die Rally Monte Carlo und wurde zur Ikone der Swinging Sixties, sowie zum klassenlosen Kult-Stadtfliitzer. Kein Wunder, dass die Queen Issigonis dafür später adelte.

Heute steckt all das in jedem MINI. Egal ob im klassischen MINI 3 door, dem praktisch veranlagten MINI Clubman oder dem toughen MINI Countryman: Eleganz gepaart mit Fahrspass verkörpern sie alle. Und sind somit genau der richtige fahrbare Untersatz für Man's World.

MINI arbeitet seit mehreren Jahren international mit den 25hours Hotels zusammen. Eine Kooperation, die aufgrund der geteilten Design- und Fashionaffinität auf der Hand liegt.

\* inkl. Versicherung. FahrerIn muss im Besitz eines gültigen Führerausweises der Kategorie B sein.



[www.MINI.ch](http://www.MINI.ch)

06

**Grüne Wiese im PUNKTmagazin**  
*PUNKT das Wirtschaftsmagazin*

Wert: Fr. 5'700.-

Startgebot: Fr. 900.-



**Details:**

- 1/1 Seite Inserat
- Erscheint in der Printausgabe #3 oder #4 2018
- Erreicht über 45'000 wirtschaftsinteressierte Leser und Leserinnen in der Schweiz

**Über den Sponsor:**

Das Wirtschaftsmagazin PUNKT steht ein für Medienvielfalt und modernen Magazinjournalismus. PUNKT greift Themen auf, die nicht überall zu lesen sind. Das Magazin bietet Einblicke in die Wirtschaft jenseits von Gewinnprognosen und Umsatzzahlen. PUNKT differenziert sich inhaltlich klar, setzt nicht auf Tagesaktualitäten, sondern fördert mit aktuellen Zeitfragen und modernem Design die Lust am Lesen. Ihr Leitsatz lautet nicht umsonst «Du bist Wirtschaft».



**PUNKT**  
Das Wirtschaftsmagazin

www.punktmagazin.ch



Man's World Limited Edition „Stone Roasted“



Experimentieren



40 verschiedene Aromen zum tüfteln

# 07

## Für Tüftler und Alchemisten

### Turicum Gin

Wert: Fr. 500.-

Startgebot: 150.-

#### Details:

- Gin Lab Workshop für 2 Personen
- In der Destillerie von Turicum Gin in Zürich
- Entwickle einen Gin nach Deinem Gusto
- Über 40 Aromen zum Experimentieren
- Zwei Flaschen Man's World Limited Edition „Stone Roasted“

#### Über den Sponsor:

Vier Freunde entscheiden sich einen Zürcher Gin zu produzieren und gehen neue Wege. Der Turicum Gin verkörpert neben edlen Zutaten ein Stück Zürcher Geschichte. Gebrannt im Herzen von Zürich mit auserlesenen Kräutern und Gewürzen. Von Hand verfeinert mit Blüten von Bäumen des Lindenhofs, hoch über der Limmat.

Im Rahmen der diesjährigen Man's World wurde die dritte Man's World Limited 'Stone Roasted' kreiert. Den Namen "Stone Roasted" trägt der Gin aufgrund seines rauchigen Aromas und weil die handverlesenen Botanicals vor der Mazeration auf einer Steinplatte geröstet werden.

HANDCRAFTED  
**TURICUM**  
 IN ZÜRICH

[www.turicum-gin.ch](http://www.turicum-gin.ch)



Edle Stoffe aus aller Welt



Bestechende Details



Sitzt wie angegossen

**08****Zwei Hemden für ein Hallelujah***Old Captain Co.***Wert: Fr. 500.-****Startgebot: Fr. 100.-****Details:**

- Zwei massgefertigte Hemden für Sie oder Ihn
- Komplett in der Schweiz gefertigt
- Stoff nach Wahl
- Ausmessung vor Ort gleich nach der Auktion

**Über den Sponsor:**

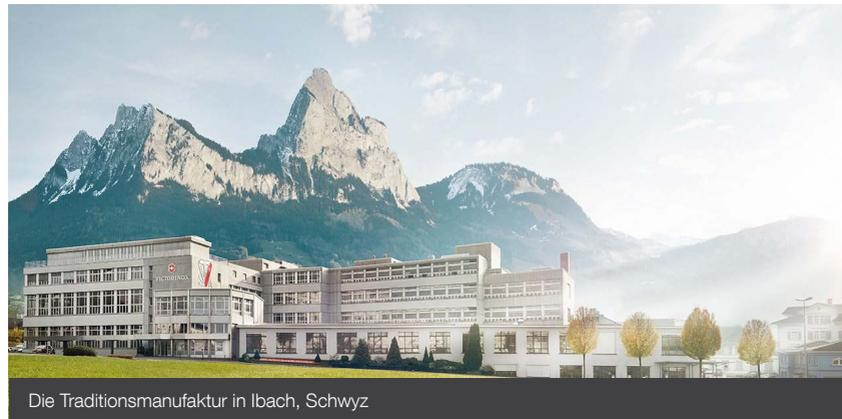
Schweizer Seefahrer findet man nicht an jeder Strassenecke. Genauso wenig wie den Stil von Old Captain Co. Das Angebot aus Hemden und Blusen beweist eben besonderen Geschmack. Und dass Weltläufigkeit keinen Seehafen braucht, sondern die richtige Attitüde. Ganz egal, ob einem nun vor Kap Hoorn die Gischt ins Gesicht spritzt oder in Trüllikon eine leichte Brise den Scheitel herausfordert.

Die kosmopolitischen (und komplett in der Schweiz gefertigten) Hemden und Blusen von Old Captain Co. gibt's übrigens noch eine Spur individueller, nämlich massgemacht. Entweder nach von Dir gemessenen Angaben, von Old Captain Co. im Laden vermessen oder, indem Du Dein Lieblingshemd einschickst, um es ausmessen zu lassen. Und wenig später eine ganze Reihe neuer Lieblingshemden Dein Eigen nennen zu können.

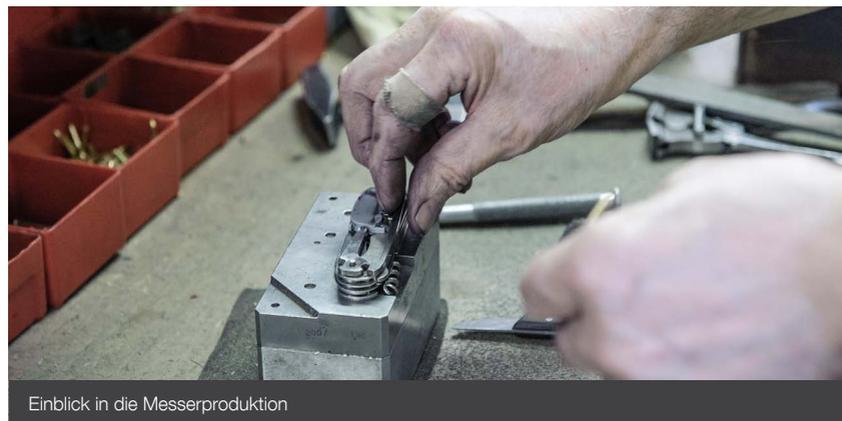
[www.oldcaptainco.com](http://www.oldcaptainco.com)



Victorinox Huntsman Man's World Limited Edition



Die Traditionsmanufaktur in Ibach, Schwyz



Einblick in die Messerproduktion

09

## Zu Besuch in der Messerschmiede Victorinox

Wert: Money can't buy

Startgebot: Fr. 300.-

### Details:

- Für 6 Personen
- Private Besichtigung der traditionsreichen Produktionshallen von Victorinox
- 90min Führung durch langjährigen Mitarbeiter
- 6 Stück Man's World Limited Edition Huntsman
- Perfektes Erlebnis für Freunde, Familie oder einen Team-Ausflug

### Über den Sponsor:

Victorinox heisst Schweizer Unternehmertum seit über 135 Jahren. 1884 gründete der schweizer Messerschmied Karl Elsener eine Messerschmiede-Werkstatt in Ibach und legte das Fundament für das heute 42 Millionen Stück produzierende und rund 2'000 Personen beschäftigende Schweizer Unternehmen. Käse, Schokolade, Uhren und eben das schweizer Sackmesser sind wohl die am engsten mit der Schweiz verbundenen Produkte. Darauf, solch eine Ikone geschaffen zu haben, kann die Firma Victorinox natürlich zu Recht stolz sein.

Doch das ist nicht genug, weshalb die Marke heutzutage mehr als nur den multifunktionalen Klassiker herstellt. Egal ob Besteck, Messer, Uhren oder Koffer: Victorinox bietet all diese Produkte in schweizerisch-hochwertiger Ausführung an. Sogar Parfums. Wie all das zusammenpasst? Ganz einfach: Der Qualitätsanspruch ist immer derselbe. Also keine halben Sachen, ob bei der Reisetasche, der Taucheruhr - oder dem Taschenmesser.



VICTORINOX

www.victorinox.com



Benci Brothers Shop an der Rämistrasse in Zürich

**10****Handmade with Love***Benci Brothers***Wert: Fr. 500.-****Startgebot: Fr. 200.-****Details:**

- Das persönliche Shopping Erlebnis
- Fr. 500.- Einkaufsgutschein
- Grosse Auswahl an in Italien gefertigten Produkten

**Über den Sponsor:**

Benci Brothers steht für Leidenschaft in hochwertiger Schuhmacherei. Authentizität, zeitloser Stil und kompromisslose Qualität zeichnen ihre Protagonisten aus: Schuhe, Stiefel und Sneakers für Damen und Herren sowie Lederaccessoires, die höchster Handwerkskunst entsprechen und in ausgewählten Manufakturen hergestellt werden.

Die Stores bieten diesen Kollektionen die gebührende Bühne. Der charakteristische Ledergeruch, die einzigartige Store-Atmosphäre, die persönliche Beratung, die individuellen Gespräche, der ehrliche Enthusiasmus sind die Ingredienzen eines Einkaufserlebnis, der alle Sinne abholt. Leidenschaft pur, die mit Kundinnen und Kunden teilen.



BENCI BROTHERS

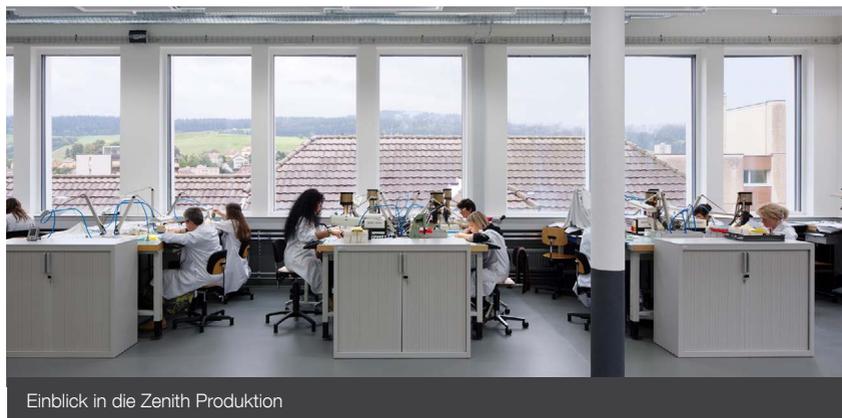
[www.bencibrothers.com](http://www.bencibrothers.com)



Seit 150 Jahren in Betrieb: Die Zenith Manufaktur



Entdecke das Uhrmacher-Handwerk



Einblick in die Zenith Produktion

11

## Privater Manufakturbesuch

Zenith

Wert: Money can't buy

Startgebot: Fr. 600.-

### Details:

- Für 4 Personen
- Private Führung durch die 150-jährige Zenith Manufaktur
- Lunch in Le Locle
- Übernachtung in einem 5-Sterne Hotel in der Region
- Ein sehr spannendes Erlebnis für Freunde, Familie oder Dein Team

### Über den Sponsor:

Zenith ist eine Marke, die seit mehr als 152 Jahren Stil und Substanz an die Handgelenke von Uhrenliebhabern aus aller Welt bringt und derzeit bis zu 40 verschiedene Uhrwerke herstellen kann. Die 1865 von dem visionären Uhrmacher Georges Favre-Jacot in Le Locle gegründete Manufaktur Zenith machte sich bald mit der hohen Präzision ihrer Zeitmesser einen Namen. Innerhalb von eineinhalb Jahrhunderten gewann das Unternehmen bei Chronometrie-Wettbewerben 2.333 Preise – ein unübertroffener Rekord.

Berühmt für sein legendäres El Primero-Kaliber von 1969, das Kurzzeitmessungen auf die Zehntelsekunde genau ermöglicht, hat die Manufaktur seither über 600 Uhrwerk-Variationen entwickelt. Heute bietet Zenith neue und faszinierende Perspektiven der Zeitmessung, einschließlich der Messung von Hundertstel-Sekunden mit der Defy El Primero 21 und einer völlig neuen Dimension mechanischer Präzision mit der genauesten Uhr der Welt, der Defy Lab des 21. Jahrhunderts. Motiviert durch neu gestärkte Bande mit einer stolzen Tradition des dynamischen und avantgardistischen Denkens, schreibt Zenith seine Zukunft... und die Zukunft der Schweizer Uhrmacherkunst.

  
**ZENITH**  
SWISS WATCH MANUFACTURE SINCE 1865

[www.zenith-watches.com](http://www.zenith-watches.com)



Immer zur Stelle: Die Putzprofis von Batmaid



Die Lizenz zum Putzen

**12****Saubere Sache***Batmaid***Wert: Fr. 620.-****Startgebot: Fr. 200.-****Details:**

- Batmaid Abo für drei Monate
- Alle zwei Wochen 3h Reinigung Deiner Wohnung
- Flexible Terminabsprache

**Über den Sponsor:**

Immer schön sauber bleiben. Das ist die Devise. Gerade wenn es um die eigenen vier Wände geht. Deine Wohnung, Dein Lebensraum - das ist kein Dorfplatz. Daher willst Du sicherlich auch nicht, dass einfach irgendwer sich bei Dir daheim um die Sauberkeit kümmert. Sondern jemand, dem Du in jeglicher Hinsicht vertrauen kannst.

Um das sicher zu stellen, kannst Du Batmaid vertrauen. Denn Batmaid kümmert sich um Putzkräfte, die sauber bleiben und bei Dir daheim für Reinlichkeit sorgen. Und um bequeme Bezahlung, schnelle Terminabsprache für Dich, sowie Anmeldung und Versicherung für die Putzkraft.

So sind am Ende alle zufrieden. Eine saubere Sache!



www.batmaid.ch



Schon mal Bagger-Mühle gespielt?



Von ganz klein bis ganz gross fordert Dich jeder Bagger heraus

13

**Baggern mit Freunden!***Baggerplausch.ch*

Wert: Fr. 590.-

Startgebot: Fr. 200.-

**Details:**

- Baggerchallenge für 6 Freunde in Frauenfeld
- Zwei Bagger
- Zwei Stunden Action!

**Über den Sponsor:**

Männer sind Kinder. Und das ist auch nicht weiter schlimm, denn es bedeutet ja eigentlich nur, dass sie verdammt gerne spielen. Am allerliebsten mit Baggern. Den grössten Spielplatz mit echten Baggern, findest Du in Frauengeld auf dem eigens dafür konzipierten FUN-Park von [baggerplausch.ch](http://baggerplausch.ch).

Das ist wahres Heavy Metal vom Feinsten: Tonnenschwere Maschinen, die Du über Stock und Stein bewegst und mit denen Du baggern kannst, was das Zeugt hält. Und da man soviel Spass nicht für sich behalten sollte, Fährt man am besten mit guten Freunden, der fmiie oder Team-Kollegen dahin.

Baggerplausch.ch ist der neue Lieblingsspielplatz für das Kind im Manne!

[www.baggerplausch.ch](http://www.baggerplausch.ch)



Die Gründer Björn Koch und Nino Thommen



Individualisierte Massanzüge von Fasan

14

**Stil mit Mass***Fasan*

Wert: Fr. 1'000.-

Startgebot: Fr. 400.-

**Details:**

- Massanzug im Wert von Fr. 1000.-
- Ausmessung und Stoffwahl direkt an der Man's World

**Über den Sponsor:**

Was ist noch besser, als ein stilvoller und hochwertiger Massanzug? Ein stilvoller und hochwertiger Massanzug, der nicht mehr kostet als ein Anzug von der Stange. Gut, dass die Stilexperten Björn Koch und Nino Thommen mit Fasan genau das anbieten, wobei sich das junge Label innert kürzester Zeit sowohl in der Schweizer Mode-, als auch Geschäftswelt etabliert hat.

Die klassischen sowie kultigen Massanzüge sind in Zürich, Basel und Genf erhältlich und werden sowohl von Bankern, als auch von modischen Trendsettern getragen. Gefertigt werden sie ausschliesslich aus italienischen Qualitätsstoffen.

[www.fasan.club](http://www.fasan.club)



Clifford Lilley: Mode-Aficionado, Image-Berater und Stylist



Das Traditionshaus an der Zürcher Bahnhofstrasse

15

**Personal Shopping mit Clifford Lilley***Clifford Lilley, Jelmoli und Restaurant Bäregasse***Wert: Fr. 2'000.-****Startgebot: Fr. 600.-****Details:**

- Für 1-2 Personen
- Style-Beratung und Personal Shopping mit Clifford Lilley
- 2 x 300 Fr. Jelmoli Einkaufsgutschein
- Lunch im Restaurant Bäregasse

**Über den Sponsor:**

Dieser Lot wird Euch gleich von drei Parteien präsentiert. Einerseits haben wir den Mode-Aficionado, Image-Berater und Stylist Clifford Lilley, der im Handumdrehen weiss, was Deine Persona tragen sollte. Du wirst seinem Charme und Wissen erlegen und Dich fragen, weshalb er erst jetzt Hemd und Hose für Dich auswählt. Um Clifford Lilleys Vision gleich Taten folgen zu lassen, sponsert der grösste Premium Department Store Jelmoli ein Einkaufsguthaben von 2 x Fr. 300.-. Im Traditionshaus an der Bahnhofstrasse findet ihr alles, um den definierten Look realisieren zu können.

Da Shoppen bekanntlich Hunger macht, gibt sich das Restaurant Bäregasse die Ehre und lädt die Entourage zum Lunch ein. Es gilt als moderne Brasserie und heisst Dich willkommen zum Genuss von argentinischem Rind eisch und Weinen. Unser Tipp: Ein Stück Fleisch, Gentleman's Cut natürlich!

clifford lilley  
image & style consulting

[www.clifford-lilley.com](http://www.clifford-lilley.com)

**Jelmoli**  
THE HOUSE OF BRANDS

[www.jelmoli.ch](http://www.jelmoli.ch)

**BÄRENGASSE**  
RESTAURANT · BAR  
ZÜRICH · PARADEPLATZ

[www.restaurant-baerengasse.ch](http://www.restaurant-baerengasse.ch)



Die Nagelschmiede an der Zürcher Stockerstrasse.

# 16

## Man(n)iküre & Drinks

*Nailsmith & Johnson*

Wert: Fr. 800.-

Startgebot: Fr. 200.-

### Details:

Geniesse einen unbeschwerten Abend im ersten Schweizer Nageschmiede für Männer mit Man(n)iküre und Drinks!

- Für Dich und 5 Deiner Jungs
- Privater After Work Apéro in der Nagelschmiede
- Maniküre für 6 Personen

### Über den Sponsor:

Du gehst doch auch zum Friseur, oder?

Fuss- und Fingernägel in Schuss zu halten ist nämlich ebenso sehr 'Frauensache', wie sich das Haar kompetent stutzen zu lassen. Darüber hinaus hat Nailsmith & Johnson mit pinken Nagelstudios, in denen gelangweilte Hausfrauen 'Stösschen!' rufen soviel zu tun, wie ein T-Bone-Steak mit einem Brokkoli-Smoothie.

Hier stösst man mit einem kalten Bier an, geniesst rustikales Flair und hat Gelegenheit, einfach mal faul zu sein. Und bedeutend gepflegter vor die Türe zu treten, als man durch diese hineingekommen war. Gönn Deinen Händen und Füssen endlich einmal etwas Anständiges. Sie haben es nämlich mehr als verdient.

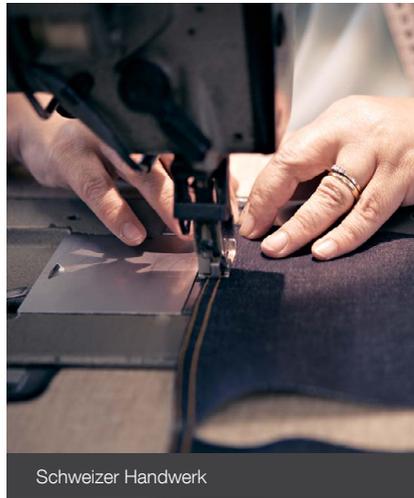


**NAILSMITH  
& JOHNSON**

[www.nailsmithjohnson.com](http://www.nailsmithjohnson.com)



Massgeschneiderte Jeans



Schweizer Handwerk



Stilvoll, bequem und warm: Die Cashmere Denim Jeans.

17

## Fein wie Cashmere, robust wie Jeans

### Selfnation

Wert: Money can't buy

Startgebot: Fr. 100.-

#### Details:

Es wurden nur 200 Stück produziert. Selfnation nimmt die Produktion nochmals auf und fertigt für Dich noch eine Cashmere Jeans, sozusagen Stückzahl 201.

- Massgeschneiderte Limited Edition Cashmere Jeans
- Fein wie Cashmere Wolle, robust wie Denim
- Vermessung gleich vor Ort nach der Auktion

#### Über den Sponsor:

Perfekt sitzende Jeans, Chinos oder Shorts zu finden - ein schwieriges Unterfangen? Das ist vorbei mit Selfnation. Denn wenn Zürcher Perfektionismus und Berliner Modebewusstsein gepaart mit einem ausgeklügelten Algorithmus zusammenfinden, ergibt sich daraus nicht mehr und nicht weniger als das beste dreier Welten. Oder, in einem Wort: Selfnation.

Dank hoher Ingenieurskunst und anhand Deiner Masse, fertigt Selfnation Deine passendste Jeans. Inmitten der Alpen. In zertifizierter Öko-Qualität. Der Versand ist dabei kostenlos, die gesamte Produktionskette nachhaltig. Man könnte auch sagen: 'Intelligent, aber sexy.' Lass die Zeit hinter Dir, in der Du noch mit schlechtsitzenden Hosen unterwegs warst.

SELFNATION

ZÜRICH ▽ BERLIN

CUSTOM MADE JEANS

[www.selfnation.ch](http://www.selfnation.ch)



Über den Dächern von Zürich: The Dolder Grand



Kann man nicht kaufen: Das 4'000m2 grosse Spa des Dolder Grand exklusiv während 2h

18

**Meet me at midnight!***The Dolder Grand***Wert: Money can't buy****Startgebot: Fr. 600.-****Details:**

- Übernachtung für zwei Personen im Dolder Grand
- Frühstück
- Von 22:30 bis 00:30 private Nutzung des 4000m2 Spa inklusive Champagner und Früchte

**Über den Sponsor:**

Hoch über Zürich und mitten in der Natur finde Du das perfekte Setting für bleibende Erinnerungen. Das traditionsträchtige Dolder Grand am Rand des Adlisbergwalds – nur wenige Minuten von der Innenstadt entfernt – ist eine wahre Oase der Ruhe.

Von 22.30 Uhr bis 00.30 Uhr geniessen das 4'000 Quadratmeter grosse Spa exklusiv und für sich allein. Bei Champagner, Schokoladenerdbeeren und romantischer Dekoration entspannen im grosszügigen Pool und der Saunalandschaft. Oder entdecken Snow Paradise und relaxen auf japanische Art in den herrlich warmen Kieseln des Sunaburo.

*The* Dolder Grand  
D

[www.thedoldergrand.com](http://www.thedoldergrand.com)



Der Prototyp Hooversessel im Test



Der Hooversessel im Bau

19

**Hoover-Sessel für alle Fälle!**

JEFF

**Wert: Money can't buy****Startgebot: Fr. 400.-****Details:**

Wer braucht ihn nicht, den von der Agentur JEFF eigens zur Bereicherung des Man's World Erlebnisses gebauten Hoover-Sessel. Perfekt für eine Sonntags-Ausfahrt oder den Weg zur Arbeit (am besten indoor)!

- Hoover-Sessel mit 6 verbauten Stihl-Laubbläsern
- Komfortabler Sessel und präzise Steuerung
- Perfekt für Privatgelände
- Sehr nützlich auf Flächen mit feiner Oberfläche

**Über den Sponsor:**

Die Kommunikationsagentur JEFF entwickelt und realisiert massgeschneiderte, wirkungsvolle und kreative Massnahmen für Marken und Unternehmen.

2011 zu zweit gestartet, beschäftigt JEFF heute rund 50 Spezialisten in Zürich, Lausanne und Berlin.

Die Idee Man's World entstand bei JEFF und die Agentur unterstützt Man's World konzeptionell, in der Kommunikation, beim Branding und auch bei der Produktion des Events.


[www.askjeff.com](http://www.askjeff.com)