



**MAN'S
WORLD** **GO!**

Startup Challenge

2019/2020

Seid Ihr dabei?

Der cross-media Kickstart für Startups mit eigener Kampagne an die Man's World Community und in der Startup Szene.

Summary



Gesamtleistungen für Finalisten
und Gewinner im Wert von über

Fr. 80'000



Startup Challenge

Kontakte über die Man's World GO! Kampagne

600'000

Impressions über Web, Social Media, Finalisten & Partner Medien



Kick-Start für Startups
Man's World
Hospitality-, Messe-,
Kommunikations-
und attraktive
Partnerleistungen.

Jährlich

4 Finalisten
1 Gewinner Startup



360°

Kommunikations-Wellen
von November bis März

20

Jury-Mitglieder aus der
Wirtschaft & Medienbranche

Man's World, selber ein Startup, hat sich als wirksame Plattform für die Vermarktung von Brands, Dienstleistungen und Produkten etabliert. Seit 2017 setzt sie diese mit der Man's World GO! Startup Challenge zur Förderung von Startups ein und bietet zusammen mit Partnern einen wertvollen Boost für Gewinner und Finalisten der Challenge.



Evaluere mit Deinem Startup die Teilnahme und gewinne Leistungen im Gesamtwert von Fr. 60'000.



Handelszeitung

HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

INNOVATOR
BY THE RED BULLETIN



westhive
innovation ecosystem

persönlich

»booster

Blum & Grob

RECHTSANWÄLTE

Über Fr. 80'000 für Startups mit Man's World GO!

Mit der Man's World GO! Startup Challenge suchen Man's World und ihre Partner zielgruppen-konforme innovative Startups und kuratieren vier Finalisten, die sich über ein Public Voting und durch eine Jury-Bewertung um den 1. Platz ringen. Das Gewinner-Startup erwartet ein Marketing- und Unternehmens-Booster im Wert von über Fr. 60'000.

Alle Finalisten erhalten nebst der Kampagne durch Man's World und ihre Partner zusätzliche Leistungen von Man's World und den Partnern im Wert von über Fr. 20'000.

Man's World GO! Timeline Kommunikation

21.10.19 bis 4.11.19



Bewerbungsphase

6.11.19



Bekanntgabe
der 4 Finalisten

bis 22.11.19



Produktion
Voting Content
durch Finalisten

25.11. bis 8.12.19



Voting-Phase

11.12.19



Bekanntgabe
des Gewinners

30.01. bis 2.2.20



Man's World

Kommunikation | Kampagne

Bewerbungs-Kampagne

Kommunikation zu Finalisten

Voting-Kampagne

Kommunikation zu
Gewinner

mansworld.com Landing-Page | Kommunikation über und Integration von Partnern

Hauptpreis Gewinner Startup

Leistungen im Wert von Fr. 60'000.-

- 8m2 Stand inkl. Standbau an der Man's World 2020, Tickets und Exposure über Kampagne und Netzwerk von Man's World und ihren Partnern
- Ein MINI Clubman für 12 Monate und weitere Wertvolle Medien-, Beratungs-, Weiterbildungs-, Sach- und Dienstleistungen der Man's World GO! Partner

Details zu den Leistungen



Finalisten & Teilnehmer

Leistungen

Platz 2 bis 4 (Finalisten)

- Brandprofil auf mansworld.com für 1 Jahr und 10 Tickets zur Man's World
- 50% Reduktion auf eine Standbuchung an der Man's World 2020
- Cross-Channel Kommunikation durch Man's World und die Man's World GO! Partner
- 1 HWZ-Seminar nach Wahl im Wert von Fr. 1'000.- für je eine Person
- Inserat ¼-Seite quer in der HANDELSZEITUNG
- Kostenloses Beratungsgespräch von je zwei Stunden mit Anwälten des Blum & Grob Startup-Teams.
- 'The 10'-Membership für 2 Personen während einem Monat (10 Tagespässe für einen fixen Monat pro Person). Zugang zu Members-only Events mit spannenden Speakers und Networking Möglichkeiten.
- Redaktionelle Integration in der März 2020 Ausgabe.
- Ein Jahresabo von „persönlich“
- Portrait in der November-Ausgabe des Booster Magazins

Für alle Teilnehmer

- Fr. 100.- Rabatt auf HWZ-Seminare (Anmeldung im 2020)
- 50% Rabatt auf eine Inseratbuchung nach Wahl in der Handelszeitung (maximal 2/1 Seiten oder 50'000 Ad-Impressions)
- Fr. 500.- Erlass der Erstprämie beim Abschluss einer Betriebsversicherung bei der Zurich Versicherung über die Generalagentur Roger Kundert innerhalb der nächsten 24 Monate.

Details zu den Leistungen



So läuft die Challenge ab

1.

Aus allen bis am 4.11.19 eingegangenen Bewerbungen kuratiert Man's World vier Finalisten.

2.

Die Finalisten haben im Anschluss bis zum 22.11. Zeit, ein Bewerbungs-Video (max. 2min) zu erstellen und Content für ihre Voting Kampagne vorzubereiten

3.

Die Kampagnen der Finalisten werden am 25.11. auf mansworld.com integriert mit Video, Kurzportrait und Voting-Möglichkeit

4.

Vom 25.11. bis 8.12. aktivieren die Finalisten so viele Public Votes wie möglich über ihr Netzwerk, Social Media und Freunde. Die Jurymitglieder reichen anonym ihre Präferenzen ein.

5.

Zu je 50% aufgrund der Voting- und Jury-Ranglisten bewertet, wird das Gewinner Startup gekürt und am 11.12. bekannt gegeben.



Jetzt anmelden!



Zulassungsbedingungen

Voraussetzungen



Relevanz für Man's World Zielgruppe



Das Angebot muss bereits erwerb- oder konsumierbar sein



Keine bestehende, bzw. vergangene Aussteller Man's World oder MWG! Teilnehmer



Keine Verletzung der Exklusivität eines Sponsors



Garantierte persönliche Präsenz 30. Jan - 2. Feb 2020 an der Man's World



Finalisten müssen innerhalb von zwei Wochen, ein max. 2min Video erstellen



Wer gilt als Startup?

Zur Anmeldung zulässige Startups sind privatfinanziert (keine staatlichen Investoren), vor nicht mehr als 7 Jahren gegründet worden, haben Sitz in Europa und können während der Bewerbungsphase mind. die Vorbestellung von Produkten sowie einen präsentierbaren Prototypen vorweisen.

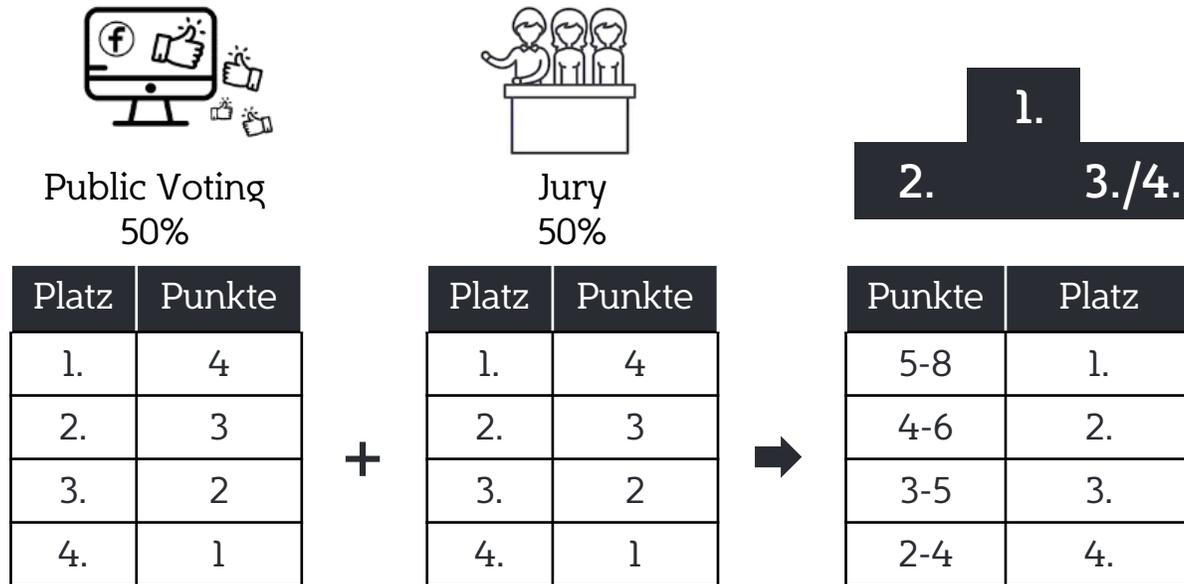
Alternativ kann begründet werden, weshalb Man's World Anmeldungen trotz Nichterfüllen der Voraussetzungen berücksichtigen sollte.

So wird gezählt

50/50 Gewichtung Public Voting & Jury Stimmen

Nach Rängen erhält jeder Finalist sowohl für die Public Votes, als auch durch die Jury, je mindestens 1 Punkt (4. Platz), maximal 4 Punkte (1. Platz).

Kumuliert kann ein Finalist also maximal 8 Punkte und nicht weniger als 2 Punkte erhalten. Bei Punktegleichstand werden die betroffenen Finalisten erneut durch die Jury bewertet. Bei erneutem Gleichstand hält Man's World den Stichentscheid. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Jury-Bewertung

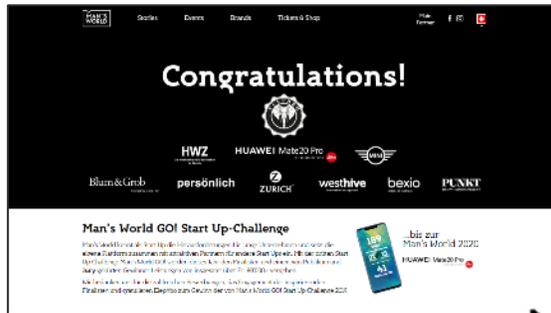
Die Man's World GO! Jury besteht aus Persönlichkeiten aus Medien, Wirtschaft und der Marketingbranche, mit einbezogen durch VertreterInnen aller Partner der Challenge.

Die Mitglieder der Man's World GO! Jury geben während der Voting-Phase einzeln und anonym ihre Stimme ab nach sorgfältiger Evaluation aller vier Finalisten aus ihrer Sicht.



Man's World GO! Jury 2020

Links für weitere Insights



Man's World GO! Subsite
mansworld.com



Gewinner-Portrait 2018
Nailsmith & Johnson



Gewinner-Portrait 2019
Elephbo



Man's World GO! Jury



Newsletter (ausgewählt, 1 von 3)



Das sagen Aussteller und
Partner über Man's World

Teilnahme-Reglement

1. Für die Anmeldung gelten die in der Präsentation erwähnten Kriterien.
2. Man's World behält sich vor, die vier Finalisten nach eigenem Ermessen auszuwählen.
3. Mit dem Einreichen der Anmeldung gibt das Unternehmen sein Einverständnis, dass Man's World und die Partner der Startup Challenge die angegebenen Informationen für Kommunikationszwecke nutzen dürfen.
4. Mit dem Einreichen der Anmeldung akzeptiert das Unternehmen das Man's World Anbieterreglement.
5. Die Teilnehmer geben der Man's World das Recht an Video- und Bildmaterial, welches im Zusammenhang mit der Man's World GO! erstellt wurde, für Kommunikationszwecke zu nutzen.
6. Man's World behält sich den Ausschluss aus der Challenge aufgrund von unlauterem oder manipulativen Verhalten unter Angabe von Gründen vor. Der Kandidat haftet für allfällige daraus entstehende Schäden.
7. Über den von Man's World angebotenen Standbau (Boden, Rückwand, Grundlicht) hinaus entstehende Kosten müssen vom Gewinner getragen werden (z.B. Staff, Deko, Mobiliar, eigene Produkte, weitere Technik, etc.).
8. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

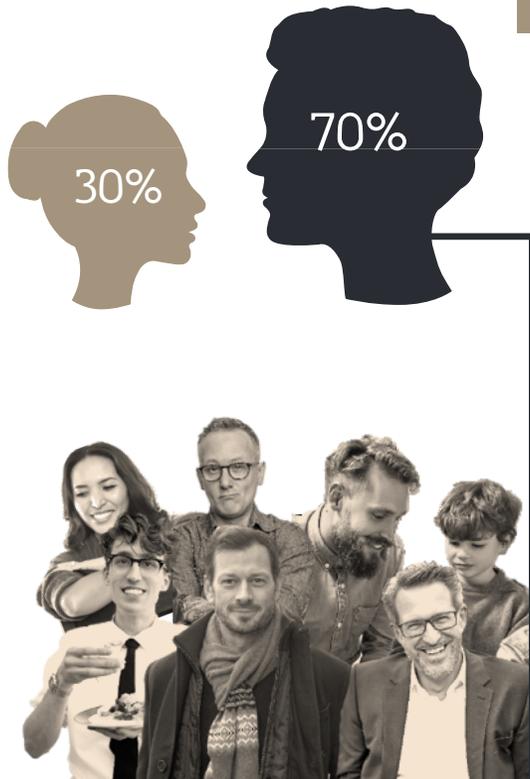


Jetzt anmelden!



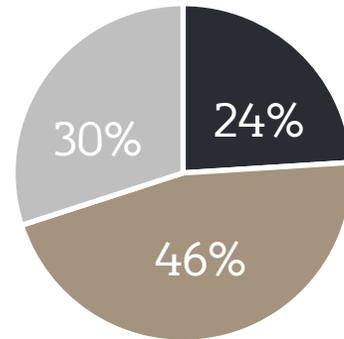
Man's World Community* & Zielgruppe

Geschlecht



Einkommen

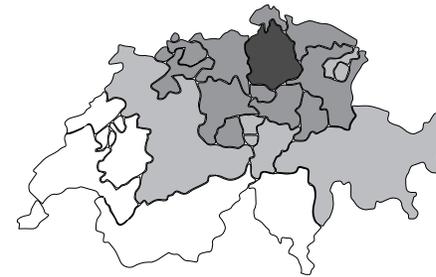
70% mit Einkommen über Median-Lohn



- > Fr. 9'000.-/Mt.
- > Fr. 6'500.-/Mt.
- < Fr. 6'500.-/Mt.

Region

D-CH & Einzugsgebiet Zürich



Begeisterungsfähig

Qualitätsbewusst

Wirtschaftsinteressiert

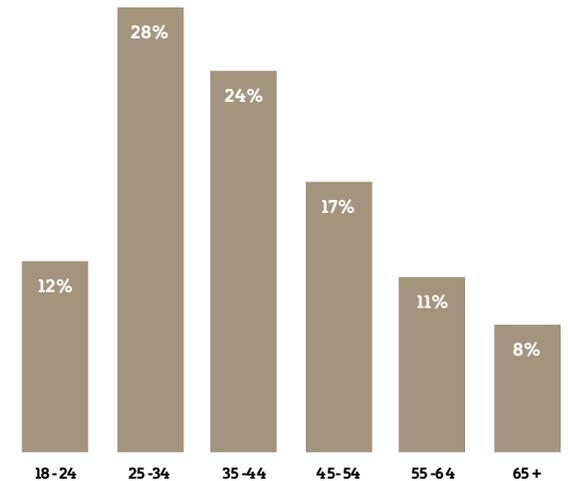
Neugierig

Lifestyle-affin

berufstätig

Alter

70% im Alter v. 25 – 55 J.



*Zahlen-Mittel basierend auf Google Analytics, Facebook Insights, Ticketing, Event Check-Ins und Event-Umfrage Daten.

Erlebnis- Messe

Man's World Zürich



Gesamtfläche der Präsentation

5'000 m²

Zielgruppe:
Erwerbstätige Männer ab
30 J. und ab mittlerem
Einkommen

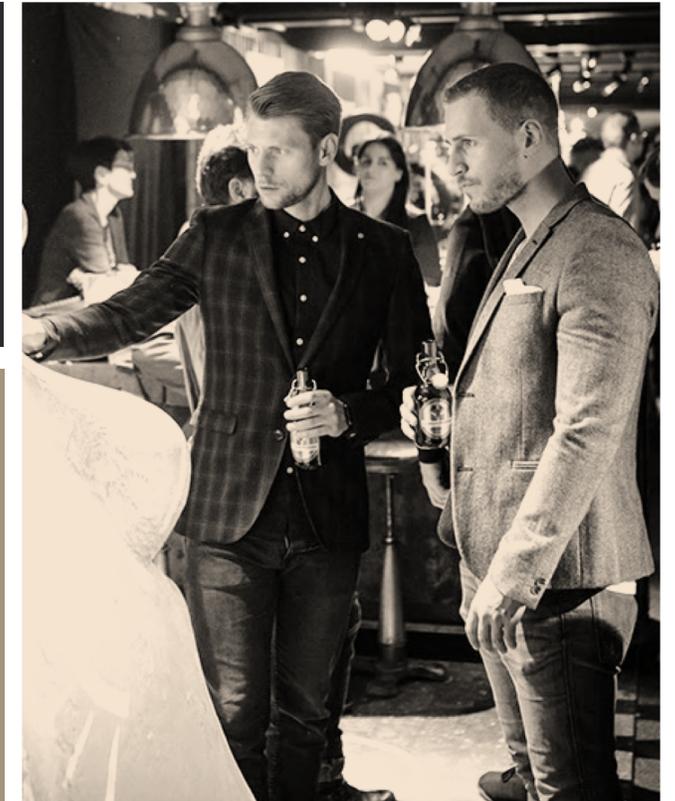
Die Man's World Zürich zählt jährlich über

12'000

Besucher und Besucherinnen

>120

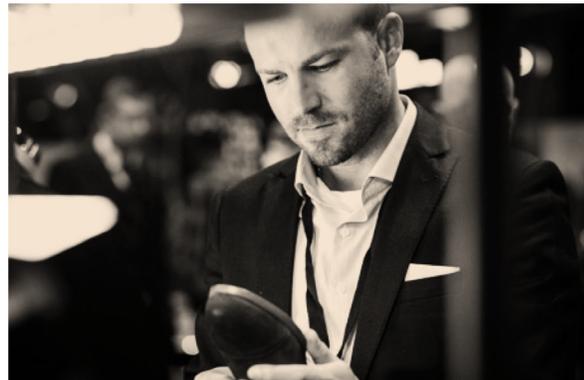
Zielgruppen-relevante
Marken und Macher



Seit 2016 jährlich während

4

Tagen jeweils Anfang Februar



360°

Kommunikation während
jeweils 4 Monaten

Media*



Media und Kampagnen-Reach

30 Mio.

Kampagnen-Kontakte
über Online, TV, Radio,
Print, Medienpartner

2.4 Mio.

Engagement über Social
Media und Website

500'000

Page-Aufrufe von
mansworld.com

8 Mio.

Kontakte (1.2 Mio. Uniques)
p.a. über Social Media
(inkl. paid)



Ausgewählte Media Partner

BILANZ Handelszeitung INNOVATOR persönlich

FM 93.6 RAD10 DMAX cash UNTERNEHMER ZEITUNG THE RED BULLETIN

*Zahlen für letzte 12 Monate per April 2019 in der Schweiz. Aussteller- und Partnerkommunikation nicht mit eingerechnet.

**MAN'S
WORLD GO!**

Bewerbung
bis 4.11.2019 auf
mansworld.com/go



Gewinner der Man's World Go! Zürich 2017/18: Jan und Lucy von Nailsmith & Johnson



Handelszeitung

HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

INNOVATOR
BY THE RED BULLETIN

ZURICH[®]

westhive
innovation ecosystem

persönlich

booster

Blum & Grob

RECHTSANWÄLTE