



**Man's World Zürich
(8.)9.-11. März 2018 | StageOne, Zürich-Oerlikon**

Projektübersicht



Das ist Man's World 1|2

360° kuratierte Kommunikationsplattform

Erlebnis-Messen im Jahresrhythmus
in Zürich und Lausanne



Side-Events



Special-Campaigns



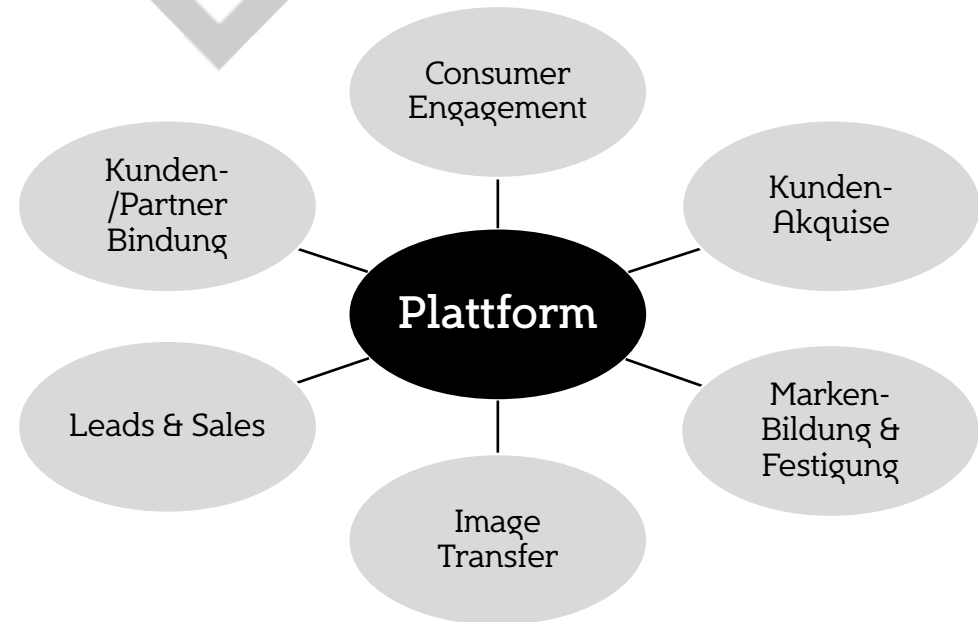
Kommunikation das ganze Jahr über



Das ist Man's World 2|2

Themenübergreifende Plattform für Männer (und Frauen)

Erleben Entdecken Sich vergnügen
Geniessen **Erlebniswelt** Degustieren
Sich inspirieren lassen Emotionen wecken



Man's World 2016+

2016

2017

2018

...

Online
Kanäle



Fortlaufend: News, Brands, Stories, Content, Social Media & Website, Online-Store

Schweiz



Event



Zürich



Zürich



Lausanne



Zürich



Lausanne



Zürich

Side-Events



Deutschland



Event



Hamburg

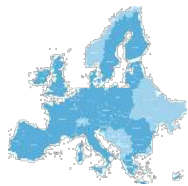


Hamburg

Side-Events



Weitere
Standorte: DE,
AT, I, BeNeLux,
Skandinavien





Man's World Rückblick Zürich 2.-5. Februar 2017



Man's World Zürich 2017 (-> Sum-Up Clip)



12'500 begeisterte Besucher



>100 Aussteller & Partner



**On Site Sales: tot. ~Fr. 3 Mio. Umsatz
Ø ~ Fr. 240.-Umsatz / Besucher**



Kommunikation: > 50.7 Mio. Kontakte*

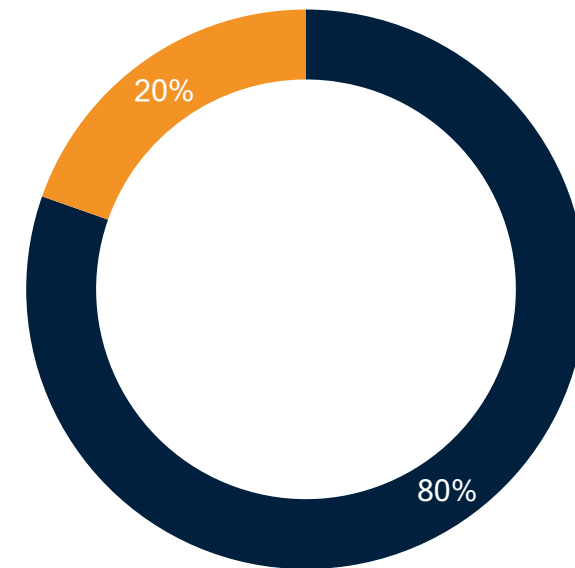


* Exkl. Vor-Ort Kontakte am Event - Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG, Abschlussbericht 2017

Medien-Daten Man's World 2017

- Total erreichte Kontakte mit Man's World Kampagne und Berichterstattung: 50,7 Mio*
- Werbeäquivalenzwert total: Fr. 3,8 Mio
- 27,3 Mio Kontakte (Fr. 518k) über redaktionelle Berichterstattung
- 23,5 Mio Kontakte (Fr. 3,3 Mio) über Man's World Kampagne

KAMPAGNEN-WERT MAN'S WORLD (CHF)



■ Kampagne ■ Berichterstattung

* Exkl. Vor-Ort Kontakte am Event

Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG, Abschlussbericht 2017



Berichterstattung Man's World 2017

- Erreichte Kontakte: 27,3 Mio
- Werbeäquivalenzwert: Fr. 518k
- Durchwegs positive Resonanz in allen Medien
- Unzählige Presse Clippings in nationalen und regionalen Medien: Print, Online, Social Media, Radio und TV

The collage consists of several newspaper clippings from 'Zürich' and 'Blick' magazines. The main headline is '«Männer lieben halt Dinge, die es nicht braucht»' under the 'Zürich' section. Other sections include 'Gesellschaft', 'Mann-o-Mann', '40 Prozent der Besucher an der Man's World sind Frauen', and 'Auf der Lifestyle-Messe Man's World gibts alles für ihn'. There are also photos of men in suits and a woman.

Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG, Abschlussbericht 2017



Kampagne Man's World 2017

- Kampagne von Okt 2016 bis Feb 2017
- Erreichte Kontakte: 23,5 Mio
- Werbeäquivalenzwert: Fr. 3,3 Mio
- Unterstützende Partner-Kommunikation On- und Offline
- Kampagnenmix: Print, TV, Online, Social Media, Plakate, Flyer
- Partnerschaften mit zielgruppenstarken Medien wie Punkt., DMAX, PCTipp, Cash, persönlich.com



Man's World ist kein Zigarrenbaron.
Ich schon.

Heinrich Villiger, Grandseigneur der Zigarrenbranche und Aussteller

MAN'S WORLD
WEIL HÄNDLER HÄNDLER SIND

2. - 5. Feb. in Zürich | www.mansworld.com

DMAX MAN PUNKT

Man's World Zürich 2017 Partner

Main Partner



Co-Partner

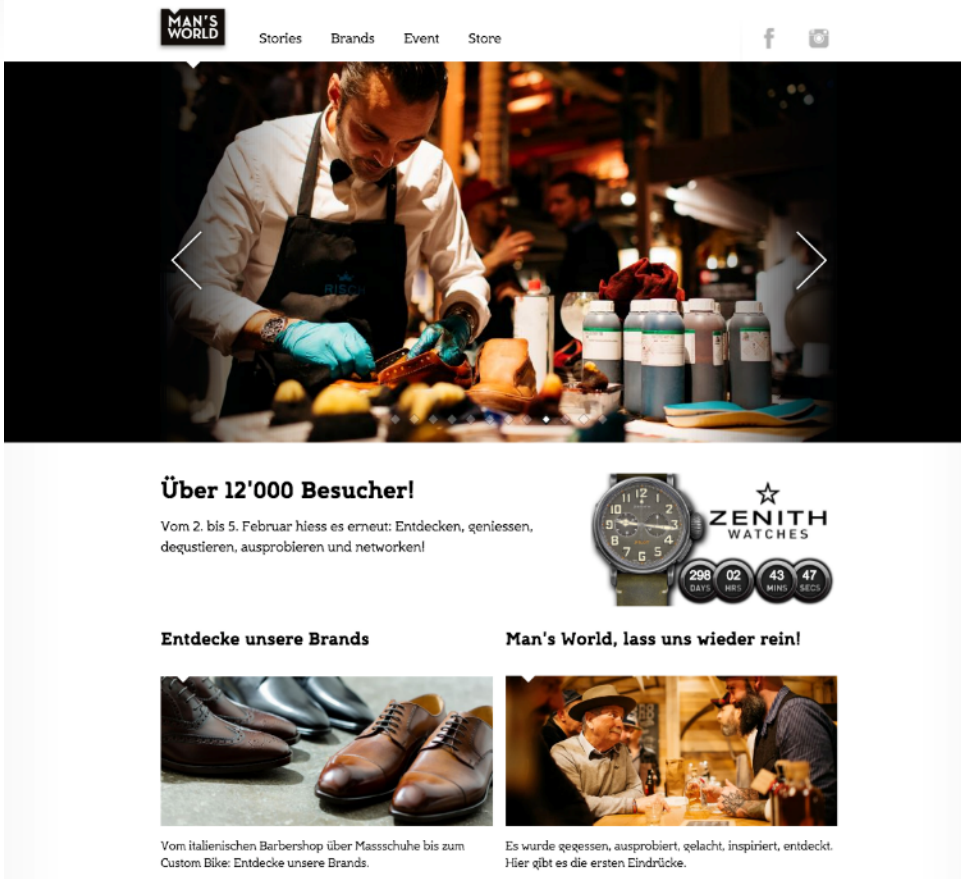


Media Partner



www.mansworld.com (Okt 16 – Feb 17)

- >132'000 sessions
- >87'000 unique users
- ~570'000 page views / impressions
- ∅ Verweildauer auf Seite: 2:59 min
- 77% der Besucher sind 25-54 Jahre alt
- 69% der Besucher sind Männer
- 98% der männlichen Besucher sind 18-65 Jahre alt



MAN'S WORLD Stories Brands Event Store

Über 12'000 Besucher!
Vom 2. bis 5. Februar hiess es erneut: Entdecken, genießen, degustieren, ausprobieren und networken!

ZENITH WATCHES
298 DAYS 02 HRS 43 MINS 47 SECS

Entdecke unsere Brands

Vom italienischen Barbershop über Massschuhe bis zum Custom Bike: Entdecke unsere Brands.

Man's World, lass uns wieder rein!

Es wurde gegessen, ausprobiert, gelacht, inspiriert, entdeckt. Hier gibt es die ersten Eindrücke.

Man's World auf Facebook (Okt 16 – Feb 17)

- Post Reach in CH >5 Mio
- Engagement >120'000
- 84% der Fans, und 72% der erreichten Personen sind Männer
- >75% der Männer sind 25-54 Jahre alt
- ~75% der erreichten Personen sind 25-54 Jahre alt



The screenshot displays the Facebook profile for 'Man's World' (@MansWorldCom). The page features a large cover photo of a crowded event with a helicopter. The navigation menu on the left includes Home, Posts, About, Events, Likes, Photos, Videos, and Quiz. A 'Create a Page' button is visible. The main content area shows a 'Featured For You' section with a map of Grubenstrasse 15 in Zurich, a 'Get in touch with Man's World' section with a 100% response rate, and an 'Event in Zürich, Switzerland' with a 4.4 rating. A post from March 8 at 7:15pm is visible, sharing a link with the text: 'Autoheizung, Kühlschrank, COBOL Computersoftware, Kuchendiagramm, Faltbarer Fallschirm, Kevlar, Rettungsboot, Leuchtraketen, Erster Computer-Algorithmus, Optische Gläser, Monopoly.'





Man's World Zürich (8.)9.-11. März 2018



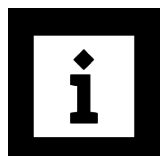
Man's World Zürich März 2018



Erlebniswelt, Fr|Sa|So
9.-11. März 2018 ; Pre-Opening am
Do, 8. März



Erleben, entdecken, degustieren, sich
inspirieren, geniessen, ausprobieren...



Ca. 100 Anbieter für die diversen
Interessen des Mannes



360° Kommunikation ab Sept. 2017
ganzjähriger Online-Auftritt



StageOne in Zürich-Oerlikon, total ca.
5'000 m² plus Aussenfläche



Besucherziel 2018 >12'000



Zielgruppe: Erwerbstätige Männer
25-65 J. ab mittlerem Einkommen

Zielgruppe: Männer



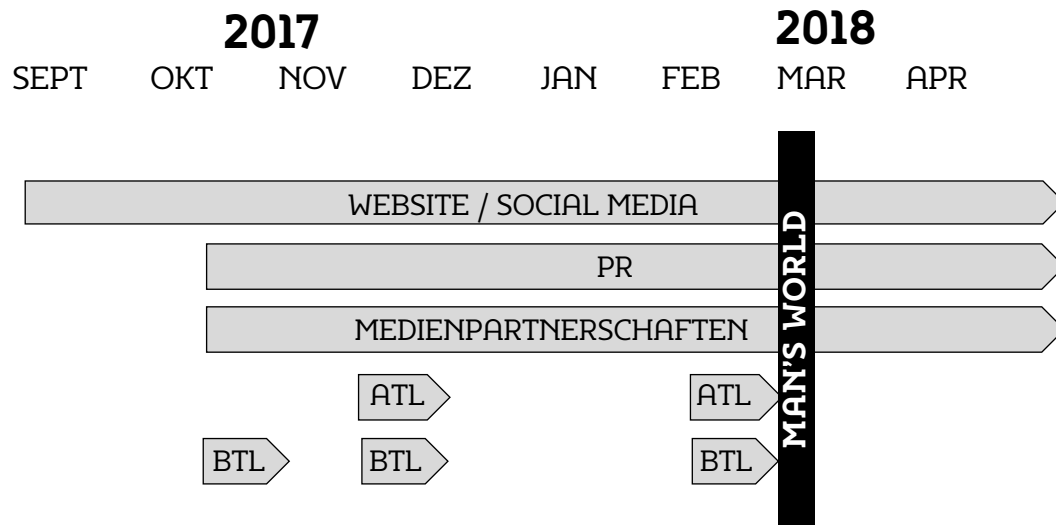
Die Man's World ist für Männer. Die Plattform, das Angebot und die Kommunikation werden entsprechend gezielt ausgerichtet.

- **Erwerbstätige Männer ab mittlerem Einkommen**
- **25 – 65 Jahre alt**
- **Von traditionell bis neuorientiert**
- **Geografischer Fokus 2017: Gesamte D-CH, Region ZH, F-CH, Region Genf/Riviera/Lausanne**

...in ihrer ganzen Vielfalt an Typen, Identitäten, Interessen, Bedürfnissen und Lebenslagen.

Kommunikation 2018

- Man's World plant eine schweizweite 360° Kommunikation mit Fokus Region Zürich, Luzern, Zug, Aarau und St. Gallen.
- Weitreichende Medienpartnerschaften in den einzelnen Regionen sind in Ausarbeitung und werden demnächst kommuniziert.
- Kommunikations-Budget 2018 > CHF 200'000.



Organisation | Kontakt



Daniel
Rasumowsky



Karim
Debabe



Roman
Stämpfli



Andres
Roost

Ihr Kontakt:

daniel.rasumowsky@mansworld.com

karim.debabe@mansworld.com

roman.staempfli@mansworld.com

andres.roost@mansworld.com

MAN'S WORLD Schweiz AG

Grubenstrasse 15

8045 Zürich

www.mansworld.com

+41 43 543 61 80



**MAN'S
WORLD**