



## Warum es uns braucht...

*„Du berührst andauernd mit deinen **Händen** Dinge, ohne überhaupt darüber nachzudenken. Das Gleiche gilt für deine **Füße**, selbst wenn sie meistens in deinen Schuhen versteckt sind.“*



Also:  
Gepflegte Hände und Füße gehören einfach dazu. Natürlich auch bei Männern.  
Eh klar.

*„Eine professionelle **Maniküre** oder **Pediküre** umfasst mehr als nur eine Nagelschere. Warum bringst du deine Pflegeroutine also nicht auf das **nächste Level?**“*



Aber:  
Nagelstudios sind auf Frauen ausgerichtet und fühlen sich wie «feindliches Territorium» an.  
Bis jetzt.

## Was wir wie machen...



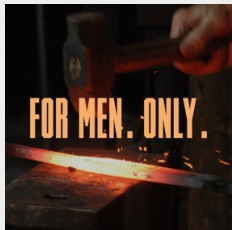
### Die Customer Experience steht im Vordergrund

Massiver Holzboden, dunkle Ledersessel und gedeckte Farben. Dazu ein Bier. Oder natürlich auch einen feinen Kaffee oder ein Wasser. Keine misstrauischen Blicke oder Fragen. Alles ist darauf ausgerichtet, dass Mann sich wohl fühlt. Dazu erinnern die professionell gepflegten Hände und Füße noch Tage danach an das Erlebnis. Und das ganz ohne Nagellack.



### Die Schmiede für Männerhände

Das Design wird bewusst als Antithese zu einem herkömmlichen Nagelstudio eingebracht. Mit 100-Jahre alten, original Schmiede Werkzeugen an der Wand und einem massiven Holztisch schaffen wir eine authentisch kernige Atmosphäre mit maskulinem Flair.



### Für alle Männer

Der Banker, der Handwerker, der Berater, der Hausmann, der Versicherungsmakler, der Verkäufer, der Papa, der Tourist, der Chemiker, der Barista, der Architekt, der Künstler, der Musiker, der Sportler, der Gärtner, der Krankenpfleger, der Kindergärtner, der Bäcker, der Manager, der Arzt, der Florist, der Koch, der Bauer, der Fotograf, der Journalist, der Techniker, der Kellner, der Lehrer, der Pilot, der Pfleger, der Schmied **der Mann**



### Ein Schmied kommt selten alleine...

Hinter dem Konzept stehen neben der GL im Februar fünf Mitarbeitenden, die Nailsmith & Johnson gegenüber den Kunden repräsentieren. Unsere Kosmetikerinnen bringen alle eine professionelle Ausbildung und Arbeitserfahrung mit.

Ein Schmied für alle, alle Schmiede für einen.



**Lucy Johnson**  
Co-Founderin  
Geschäftsführung

Lucy verfügt über langjährige Erfahrung in Retail/Service und leitete 8 Jahre lang ihre eigene Unternehmung. Dabei hat sie weitreichende Führungserfahrung gesammelt. Zudem hat sie einen Bachelor in BWL. Als Chef-Schmiedin im Einsatz.



**Jan Harmel**  
Co-Founder  
Geschäftsführung

Jan hat in München und St. Gallen Wirtschaft studiert, dann Unternehmensberatungserfahrung gesammelt und ein Start-Up gegründet. Jetzt am Pläne für Nailsmith & Johnson schmieden.